

PROGRAMA
RCA 140/2019

2026

Prof. a cargo:
Metilli, Gustavo A.
Biset, Claudio
Rossi, Fernando
Marcos, Lisandro

Gestión de
Costos

1. IDENTIFICACION:**MATERIA:** GESTION DE COSTOS**CARRERA:** Contador Público**PLAN DE ESTUDIOS:** Cincuentenario**AÑO LECTIVO:** 2023**2. EQUIPO DOCENTE:**

Metilli, Gustavo A	Titular	Curso Promoción- Regular
Biset, Claudio	Asociado	Curso Promoción - Regular
Rossi, Fernando	Asociado	Curso Promoción- Regular
Marcos, Lisandro	Auxiliar	Curso Promoción- Regular

3. CANTIDAD DE ALUMNOS:

Curso Nº	Régimen	Cantidad de alumnos
3	Promoción/Regular	50
5	Promoción/Regular	50

4. MARCO REFERENCIAL:**1. Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios:**

Gestión de Costos pertenece al ciclo Profesional de la carrera de Contador Público 4º año y se dicta en el 1º cuatrimestre de cada año académico.

2. Relación de la Asignatura con materias anteriores, posteriores y simultáneas: Dadas las características de la misma la relación es estrecha con materias anteriores, según su ubicación en la currícula de la materia: Costos (L1003) Sistemas Administrativos (L0004) Contabilidad básica (L0001), pero también dado el enfoque de la asignatura se relaciona con Introducción a la Economía, Análisis Microeconómico, y Talleres de Habilidades y de Herramientas Informáticas, así como la asignatura aporta conocimientos para Espacios de Práctica Profesional y Finanzas de Activos y Mercados Financieros.

3. Contenidos mínimos:

Los costos en el proceso de toma de decisiones. Planeamiento estratégico y táctico. Presupuesto y control. Técnicas del marginalismo: aplicación y herramientas. Gerencia Estratégica de costos. Nuevas técnicas y herramientas de costeo.

4. Conocimientos y habilidades mínimos del alumno que ha de cursar la asignatura:

Son imprescindibles conocimientos básicos de costos, ya que se profundizarán contenidos adquiridos en la materia base (Costos L1003), así como conocimientos del Taller de manejo de Herramientas informáticas, para la aplicación de los mismos. Es necesario contar con las habilidades típicas y necesarias en todo estudiante universitario: Capacidad de análisis, conocimiento del medio (Coyuntura), capacidad de síntesis, habilidad para comprender la realidad empresaria.

5. Aportes de la Asignatura en la formación del futuro Contador:

Le provee información que contribuirá a su formación para gestionar costos, proveyéndose de herramientas de gestión y conocimientos específicos para la toma de decisiones en el área para ser aplicados en su futuro profesional tanto sea dependiente o independiente de la empresa.

5. OBJETIVOS

Aplicar la Teoría General del Costo en actividades específicas: comerciales, productivas y de servicio sobre la base de la normalización. Conocer y comprender el proceso de planeamiento de corto y largo plazo y la incidencia en los costos, sobre la base desimuladores de gestión.

6. PROPUESTAS DE CONTENIDOS

Unidad 1: Gestión estratégica de costos

- 1.1.- La Cadena de Valor: Concepto. Análisis
- 1.2.- Posicionamiento Estratégico: El gerenciamiento estratégico. Sistemas gerenciales de diferenciación de costos. Implementación de controles no financieros para evaluar el desempeño
- 1.3.- Causales de Costos: Cuáles son las causales de los costos. Las líneas de producción como causales de costos

Unidad 2: El Análisis Marginal aplicado a la gestión en la empresa actual.

- 2.1.- El análisis marginal y su importancia para la gestión de la empresa. Margen de Contribución. Distintos tipos de márgenes.
- 2.2.- El sistema de equilibrio.
- 2.3.- El punto de equilibrio. Punto de cobertura. Punto de cierre. El Margen de Seguridad. Equilibrio en empresas mono y poliproductoras. Distintas situaciones empresarias a partir del uso del principio de equilibrio como herramienta de gestión-
- 2.4.- El análisis Costo-Utilidad-Volumen en escenarios dinámicos
- 2.5.- El punto de liquidación

Unidad 3: Decisiones en el corto plazo.

- 3.1.- El modelo de decisiones. Construcción de un modelo simple de decisiones.
- 3.2.- Las decisiones de producción y la Pequeña y Mediana Empresa.
- 3.3.- Resolución de casos sobre decisiones habituales: Hacer o comprar, Supresión de líneas de productos, Mezcla de ventas, Selección de equipos alternativos, Otros casos.

Unidad 4.- Introducción al análisis del costo de servucciones

- 4.1.- Los costos de prestaciones de servicios: La servucción, características.

Unidad 5: Herramientas para el planeamiento y control

- 5.1.- Planeamiento estratégico-operativo
- 5.2.- Planeamiento estratégico: Misión, Visión, etapa analítica y operativa.
- 5.3.- Planeamiento operativo: Sistema Presupuestario Integral: Características, componentes
- 5.4.- Proceso presupuestario: Pronóstico de ventas, presupuesto de producción, comercialización, financiación. Estados proyectados
- 5.5.- Control presupuestario

7. METODOLOGIA

El desarrollo de la asignatura será a través de:

Clases Teóricas: Cada punto del programa se desarrollará teóricamente por parte del profesor aplicando una:

- **Estrategia inductiva**, en la que el alumno llega al aprendizaje del concepto a partir de su experiencia directa, videos, sobre la base de relacionar continuamente la teoría con su aplicación práctica, utilizando ejemplos concretos.
- **Estrategia deductiva**, por la cual se comienza con una explicación o definición presentada por el profesor y a continuación ejemplos cuyo objeto será el de clarificar la definición.

La combinación de ambas estrategias, será la metodología que se emplee, de forma tal de desarrollar una clase participativa, activa en la relación profesor-alumno.

Esta acción de participación activa permitirá el aprendizaje y resolución de problemas.

Las clases se dictarán de acuerdo a las disposiciones de la autoridad pertinente respecto a la presencialidad.

La normativa vigente, habilita un espacio de 2 hs. semanales para actividades asíncronas a través de Campus virtual. En dicha actividad combinada y distal, los alumnos podrán encontrar diversos materiales propuestos por los integrantes del área, de índole teórico o práctico, dependiendo del grado de avance de la asignatura. Con el material aportado, los alumnos deberán realizar diversas actividades que serán valoradas en los encuentros presenciales, a saber :explicaciones sintéticas del tema planteado, en una especie de aula invertida, realización de cuestionarios de autoevaluación, presentaciones del tema ante sus compañeros, presentación de podcast para compartir con los docentes y compañeros, realización de videos, y demás herramientas que pudieran ir incorporándose en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.(uso de herramientas interactivas como H5p, EdPuzzle, etc) El aprendizaje combinado, obliga a repensar diversas estrategias y modelos para el aprendizaje, y los docentes irán proponiendo alternativas superadoras con el correr del tiempo y el afianzamiento en el nuevo modelo. Cabe la posibilidad que las actividades asincrónicas las realicen grupalmente y sus desarrollos y presentaciones cumplirán las siguientes condiciones:

Desarrollo de Trabajos Prácticos:

Se realiza por grupo de 4 alumnos para los trabajos a ser presentados. Se utilizarán simuladores (en Excel, power Bi, u otras herramientas) sobre casos que forman parte de la guía de Trabajos prácticos, donde los alumnos analizarán resultados y elaborarán propuestas.

En todas las clases los temas teóricos desarrollados se ejemplificarán con casos prácticos.

Evaluaciones

Concluida cada unidad los alumnos accederán a cuestionarios de autoevaluación, a través del Campus Virtual. Determinadas actividades realizadas en el espacio asincrónico, serán evaluadas y tendrán su participación en nota conceptual del alumno en el desarrollo del curso.

Los parciales son teórico-prácticos, de acuerdo a normativa vigente.

8. CARGA HORARIA

Ante la modalidad de dictado de la asignatura teórico-práctica el 50% de la carga horaria es teórica y el resto práctica. Esto implica

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 Horas (2 encuentros presenciales de 2 horas)
2 horas teóricas y 2 hs. Prácticas (1 hs. Teoría y 1 hora práctica por encuentro presencial)
2 horas asincrónicas con uso de plataforma virtual.

CARGA HORARIA CUATRIMESTRAL: 80 horas (40 horas teóricas y 40 horas practica)

9. NUCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES Y/O TRABAJO PRACTICOS

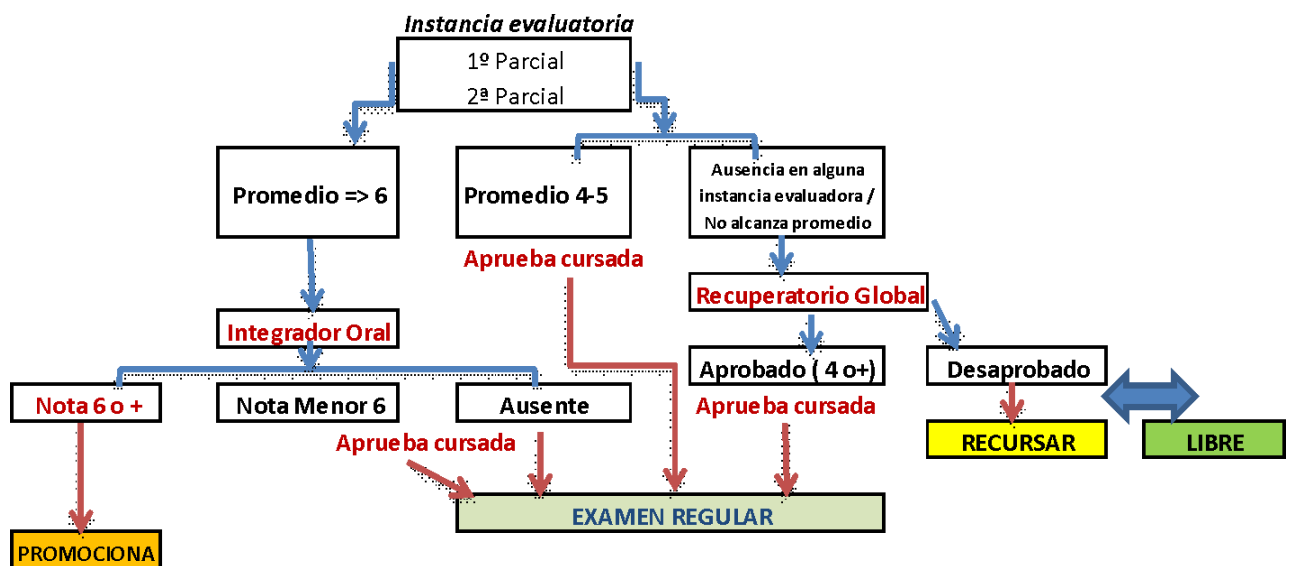
Planilla anexa

10. CONDICIONES DE APROBACION DE LA MATERIA

ASISTENCIA: 60% de asistencia a la totalidad de clases efectivas

REGIMEN DE CURSADA: El régimen de evaluación contempla la posibilidad de aprobar la Asignatura en carácter promocional o bien mediante examen final, considerando el rendimiento de los alumnos en el transcurso de la cursada.

Para cursar la materia será necesario cumplir con las correlatividades (Punto 2 del programa), como mínimo, con la cursada aprobada vigente. A los efectos de aprobar la Asignatura en la instancia integradora, el plazo máximo para aprobar la correlativa/s será el último llamado regular previo al integrador, caso contrario el alumno deberá rendir examen regular luego de aprobar las correlativas.



En la clase inmediata siguiente a la publicación de las notas de las respectivas evaluaciones parciales se realizará la revisión y modificación de desvíos que puedan surgir.

EXAMEN LIBRE: Los alumnos serán evaluados en una única instancia con un examen que constará de una primera instancia escrita de carácter práctico, y de haber aprobado la misma con nota mínima de 4 (cuatro), pasará a la instancia oral teórica, que también se aprobará con nota mínima de 4 (cuatro). El alumno que aprobare la instancia práctica pero no la teórica, deberán rendir nuevamente ambas instancias en otra oportunidad.

PROMOCION DIRECTA:

aquellos alumnos que hayan obtenido una nota igual o superior a **8 (OCHO)** en ambas instancias evaluatorias, obtendrán la promoción directa de la signatura, obviamente, habiendo cumplido con los demás requisitos formales.

11. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- Anderson H y Rainborn M: Conceptos de Contabilidad de Costos. Ed. CECSA. México 1980. y Reediciones-
- Arce, Hugo Santiago. Presupuestos, Costos y decisiones en empresas agropecuarias. Ed. Macchi.1999

- Cartier Enrique: "Apuntes para una teoría del costo". Ed. Thomson Reuters La Ley .2017
- Giménez Carlos M y Colaboradores: Costos para empresarios. Editorial Macchi.1995
- Giménez Carlos M y Colaboradores: Gestión y Costos . Editorial Macchi. Bs.As. 2001.-

- Horgren Charles y Foster George. Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial. Ed. Prentice Hall, Hispanoamérica. México 1996.-
- Mocciano Osvaldo: El Presupuesto Integrado. Ediciones Macchi 1993.-
- Kaplan Roberto y Cooper Robin. Coste y Efecto. Ed. Gestión 2000. España 1999.-
- Osorio Oscar: La Capacidad de Producción y los Costos. Ed. Macchi. Argentina. Reediciones.
- Osorio Oscar M. El sistema de equilibrio en la empresa.: Documentos y Monografías N° 6 - IAPUCO.1995.
- Podmoguilnye Marcelo Gustavo y Colaboradores: El presupuesto Integrado a la estrategia empresarial. Ed. Thomson Reuters La Ley .2017
- Podmoguilnye Marcelo y Marchione Julio C. y Colaboradores. Costos y Gestión 5.0. Ed. Thomson Reuters La Ley .2023
- Shank John y Govindarajan Vigía. Gerencia Estratégica de Costos. Ed. Norma. 1995.- Bogota. Colombia.
- Yardín, Amaro El Análisis Marginal.Editorial Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (I.A.P.U.C.O.).2009

BLOGRAFIA AUXILIAR:

Será seleccionada en cada capítulo por la cátedra y sugerida a los alumnos trabajando fundamentalmente con artículos de Revistas o artículos no editados pero puestos a disposición por el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (I.A.P.U.C.O.) a través de su base de datos. La Cátedra considera que los artículos, previamente seleccionados, garantizan la modernidad y actualización de los temas.

REVISTAS:

Costos y Gestión. Revista del I.A.P.U.C.O. Ed. La Ley. Argentina.

Ediciones de los trabajos presentados a Congresos Nacionales e Internacionales. La Cátedra pondrá a disposición de los alumnos los trabajos seleccionados.