

PROGRAMA COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Licenciatura en Administración
Licenciatura en Economía Empresarial



PROFESORES :

*Prof. Titular Mg. Gustavo Metilli
Prof. asociado: Mg. Fernando Rossi
Prof. Asociado: Esp. Claudio Biset
Prof. Aux. Cr. Lisandro Marcos*



**FACULTAD
DE CIENCIAS ECONOMICAS
Pje Arroyo Seco.
Campus Universitario**

2025

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico Nº 138/2025, de fecha 26 de agosto de 2025. Vigente hasta el 26 de agosto de 2028, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo. -

PROGRAMA RESOLUCIÓN CA 140/2019

1. IDENTIFICACION:

MATERIA: COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

CARRERA: Licenciatura en Administración

Licenciatura en Economía Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: del Cincuentenario

AÑO LECTIVO: 2025

2. EQUIPO DOCENTE:

Metilli Gustavo	Titular(coordinador)	Curso Uno Promoción/Regular
Rossi Fernando	Asociado	Curso Unico Promoción/Regular
Biset Claudio	Asociado	Curso Único Promoción/Regular
Marcos Lisandro	Auxiliar	Curso Uno Promoción/Regular

3. CANTIDAD DE ALUMNOS:

Curso Nº	Régimen	Cantidad de alumnos
1	Promoción-Regular	50

4. MARCO REFERENCIAL:

1. Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios:

Costos para la Toma de Decisiones pertenece al ciclo de fundamentos de la Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía Empresarial, Cuarto Año, Segundo cuatrimestre del año académico.

2. Relación de la Asignatura con materias anteriores, posteriores y simultáneas: Dado el enfoque de la asignatura más allá de la relación curricular de la correlatividad: Contabilidad Básica, Sistemas de Información Gerencial y Análisis e Interpretación de Estados Contables, el enfoque dado a la asignatura implica relacionarse con Introducción a la Economía, Microeconomía

3. Contenidos mínimos:

Teoría General del Costo: principios. Planeamiento Estratégico y Táctico. Modelos de costeo: histórico y predeterminado, completo y variable. Componentes del costo. Costos predeterminados: normalizado y estándares. Costos de producción, comerciales y financieros. Técnicas del marginalismo. Aplicación, herramientas. Costos para la toma de decisiones. Nuevas técnicas y herramientas de gestión.

4. Conocimientos y habilidades mínimos del alumno que ha de cursar la asignatura:

Información sobre administración, sistemas de información, y economía; y las habilidades típicas y necesarias en todo estudiante universitario: Capacidad de análisis, conocimiento del medio (Coyuntura), capacidad de síntesis, habilidad para comprender la realidad empresaria.

5. Aportes de la Asignatura en la formación del futuro Licenciado:

Le provee información que contribuirá a su formación básica como profesional dependiente o independiente de la empresa, en su más amplio sentido, así como herramientas de gestión básica y necesaria en la toma de decisiones, siendo un complemento de mucho valor en la elaboración de proyectos.

5. OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para comprender la problemática de la disciplina, de manera que sea capaz de construir esquemas de análisis que le permitan, identificando factores productivos, identificar relaciones funcionales y valorizarlas razonablemente, obteniendo así la información necesaria para la gestión de los costos y por ende la toma de decisiones.

6. PROPUESTAS DE CONTENIDOS

Unidad 1: LA TEORIA DEL COSTO

- 1.1 **El fenómeno de la producción y las unidades económicas:** El sistema económico. Unidades económicas. El proceso de producción, los factores productivos, acciones productivas, resultados productivos. Relaciones de productividad y sus categorías.
- 1.2 **El fenómeno de los costos:** El costo como concepto de enlace entre los factores y el producto. Componentes del costo: físicos y monetarios. El principio de necesariedad en el costo. Relatividad del concepto del costo. Definiciones. Los costos en los sistemas de información
- 1.3 **Variabilidad de los costos:** Principio de variabilidad. Su importancia. Su actualidad. La vinculación de los costos con los productos. Costos directos e indirectos. Otros criterios de clasificación.
- 1.4 **Capacidad de producción y nivel de actividad:** Capacidad. Elementos determinantes. Nivel de actividad, real, prevista. La capacidad Ociosa, anticipada, no anticipada, total. Los costos y la vinculación con la capacidad y el uso.
- 1.5 **Modelos de Costeo:** Elementos que definen un modelo de costeo. Modelos de costeo: Completo, Incompleto, Resultante y Normalizado. Diferencias entre modelos y técnicas de costeo.

Unidad 2: LOS COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES

- 2.1 **El Análisis Marginal aplicado a la gestión en la empresa actual:** El análisis marginal y su importancia para la gestión de la empresa. Margen de Contribución. Distintos tipos de márgenes. El sistema de equilibrio. El punto de equilibrio. Punto de cobertura. Punto de cierre. El Margen de Seguridad. Equilibrio en empresas mono y poliproductoras. Distintas situaciones empresarias a partir del uso del principio de equilibrio como herramienta de gestión-
- 2.2 **Decisiones en el corto plazo:** El modelo de decisiones. Construcción de un modelo simple de decisiones. Las decisiones de producción y la Pequeña y Mediana Empresa. Resolución de casos sobre decisiones habituales: Hacer o comprar, Supresión de líneas de productos, Mezcla de ventas, Selección de equipos alternativos, Otros casos.

UNIDAD 3 : GESTION PRESUPUESTARIA

- 3.1 Planeamiento y Presupuesto:** Planeamiento estratégico y táctico. El Proceso del planeamiento. El sistema presupuestario integral: Implementación, funcionamiento, proceso de Gestión presupuestaria
- 3.2 Normalización de los costos:** Costos predeterminado. Estándares. Normalizados. Variaciones

UNIDAD 4: GESTION DE COSTOS

- 4.1 La importancia de los costos de la producción de servicios. Servucción:** Los servicios y los costos. Características particulares del nivel de actividad y factores productivos.
- 4.2 La importancia de los costos en la gestión comercial.** Los costos comerciales. Importancia e implicancias. Formación del precio de venta y los costos: Metodologías.
- 4.2 La importancia de la gestión de costos para alcanzar la competitividad empresaria:** La reducción y racionalización de costos.

7. METODOLOGIA

El desarrollo de la asignatura será a través de:

Clases Teóricas: Cada punto del programa se desarrollará teóricamente por parte del profesor aplicando una:

- **Estrategia inductiva**, en la que el alumno llega al aprendizaje del concepto a partir de su experiencia directa, videos, sobre la base de relacionar continuamente la teoría con su aplicación práctica, utilizando ejemplos concretos.
- **Estrategia deductiva**, por la cual se comienza con una explicación o definición presentada por el profesor y a continuación ejemplos cuyo objeto será el de clarificar la definición.

La combinación de ambas estrategias, será la metodología que se emplee, de forma tal de desarrollar una clase participativa, activa en la relación profesor-alumno.

Esta acción de participación activa permitirá el aprendizaje y resolución de problemas.

Para la exposición de los temas se hará uso de la pizarra, power point.

Los alumnos accederán al aula virtual para disponer de las presentaciones de clases y bibliografía específica.

Las clases se dictarán de acuerdo a las disposiciones de la autoridad pertinente respecto a la presencialidad.

La normativa vigente, habilita un espacio de 2 hs semanales para actividades asíncronas a través de la plataforma virtual. En dicha actividad combinada y distal, los alumnos podrán encontrar diversos materiales propuestos por los integrantes del área, de índole teórico o práctico, dependiendo del grado de avance de la asignatura. Con el material aportado, los alumnos deberán realizar diversas actividades que serán valoradas en los encuentros presenciales, a saber: explicaciones sintéticas del tema planteado, en una especie de aula invertida, realización de cuestionarios de autoevaluación, presentaciones del tema ante sus compañeros, presentación de podcast para compartir con los docentes y compañeros, realización de videos, y demás herramientas que pudieran ir incorporándose en el proceso de enseñanza y de aprendizaje. El aprendizaje combinado, obliga a repensar diversas estrategias y modelos para el aprendizaje, y los docentes irán proponiendo alternativas superadoras

con el correr del tiempo y el afianzamiento en el nuevo modelo. Cabe la posibilidad que las actividades asincrónicas las realicen grupalmente y sus desarrollos y presentaciones cumplirán las siguientes condiciones:

Desarrollo de Trabajos Prácticos:

Se realiza por grupo de 4 alumnos para los trabajos a ser presentados. Se utilizarán simuladores (en excel) sobre casos que forman parte de la guía de Trabajos prácticos, donde los alumnos analizarán resultados y elaborarán propuestas. En todas las clases los temas teóricos desarrollados se ejemplificarán con casos prácticos.

Evaluaciones

Concluida cada unidad los alumnos accederán a cuestionarios de autoevaluación, a través de la Unicen Virtual. Determinadas actividades realizadas en el espacio asincrónico serán evaluadas y tendrán su participación en nota conceptual del alumno en el desarrollo del curso. Los parciales son teórico-prácticos, de acuerdo a normativa vigente.

8. CARGA HORARIA

Ante la modalidad de dictado de la asignatura teórico-práctica el 50% de la carga horaria es teórica y el resto práctica. Esto implica

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 Horas (2 encuentros de 2 horas)

2 horas teóricas y 2 hs. Practicas (1 hs. Teoría y 1 hora Práctica por encuentro)

2 horas asincrónicas con uso de plataforma virtual

CARGA HORARIA CUATRIMESTRAL: 80 horas (40 horas teóricas y 40 horas práctica)

9. NUCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES Y/O TRABAJO PRACTICOS

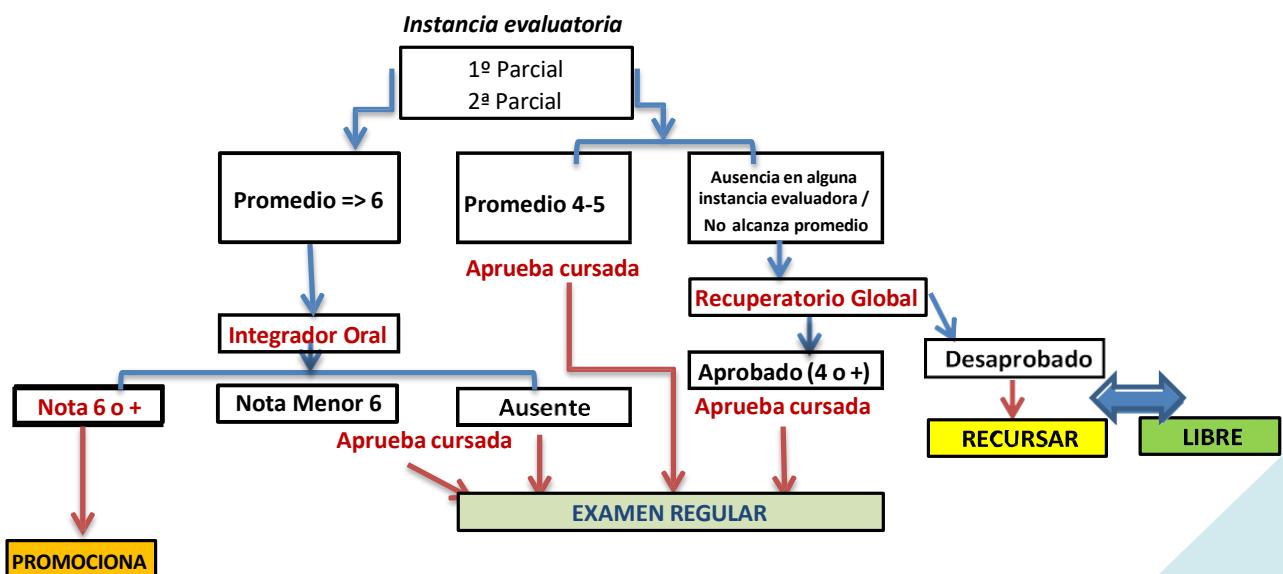
Planilla anexa

10. CONDICIONES DE APROBACION DE LA MATERIA

ASISTENCIA: 60% de asistencia a la totalidad de clases efectivas

REGIMEN DE CURSADA: El régimen de evaluación contempla la posibilidad de aprobar la Asignatura en carácter promocional o bien mediante examen final, considerando el rendimiento de los alumnos en el transcurso de la cursada.

Para cursar la materia será necesario cumplir con las correlatividades (Punto 4.2 del programa), como mínimo, con la cursada aprobada vigente. A los efectos de aprobar la Asignatura en la instancia integradora, el plazo máximo para aprobar la correlativa/s será el último llamado regular previo al integrador, caso contrario el alumno deberá rendir examen regular luego de aprobar las correlativas.



En la clase inmediata siguiente a la publicación de las notas de las respectivas evaluaciones parciales se realizará la revisión y modificación de desvíos que puedan surgir.

EXAMEN LIBRE: Los alumnos serán evaluados en una única instancia con un examen que constará de una primera instancia escrita de carácter práctico, y de haber aprobado la misma con nota mínima de 4(cuatro), pasará a la instancia oral teórica, que también se aprobará con nota mínima de 4 (cuatro). El alumno que apruebe la instancia práctica pero no la teórica, deberán rendir nuevamente ambas instancias en otra oportunidad.

PROMOCION DIRECTA:

aquellos alumnos que hayan obtenido una nota igual o superior a 8 (OCHO) en ambas instancias evaluadoras, obtendrán la promoción directa de la asignatura, obviamente, habiendo cumplido con los demás requisitos formales.

11. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- Anderson H y Rainborn M: Conceptos de Contabilidad de Costos. Ed. CECSA. México 1980. y Reediciones.-
- Cartier Enrique: *“Apuntes para una teoría del costo”*. Ed. Thomson Reuters La Ley .2017
- Cartier Enrique: *“Categorías de costos. Replanteo”*. Revista Costos y Gestión Nro. 39. Marzo de 2001
- Cartier Enrique: *“Categorías de factores productivos”*. XXIV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Córdoba. 2001.
- Cartier Enrique: *“Apuntes para un replanteo de la teoría de los costos fijos”*. XXV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Buenos Aires. 2002.
- Giménez Carlos M y Colaboradores: Gestión & Costos: Ed- Macchir.2001.-
- Giménez Carlos M y Colaboradores: Costos para empresarios: Ed- Macchir.1995.-
- Mocciano Osvaldo: El Presupuesto Integrado. Ediciones Macchi 1993.-
- Osorio Oscar: La Capacidad de Producción y los Costos. Ed. Macchi. Argentina. Reediciones.
- Osorio Oscar: El sistema de Equilibrio. Documentos y Monografías N° 6 IAPUCO
- Podmoguilnye Marcelo Gustavo y Colaboradores: El presupuesto Integrado a la estrategia empresarial. Ed. Thomson Reuters La Ley .2017
- Yardín Amaro: Análisis Marginal. Ed.IAPUCO

BIBLIOGRAFIA AUXILIAR:

Será seleccionada en cada capítulo por la cátedra y sugerida a los alumnos trabajando fundamentalmente con artículos de Revistas o artículos no editados pero puestos a disposición por el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (I.A.P.U.C.O.) a través de su base de datos. La Cátedra considera que los artículos, previamente seleccionados, garantizan la modernidad y actualización de los temas.

1. Costos y Gestión. Revista del I.A.P.U.C.O. Ed. La Ley. Argentina.
2. Ediciones de los trabajos presentados a Congresos Nacionales e Internacionales. La Cátedra pondrá a disposición de los alumnos los trabajos seleccionados.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico Nº 138/2025, de fecha 26 de agosto de 2025. Vigente hasta el 26 de agosto de 2028, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo. -