

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE  
LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

### PROGRAMA

#### 1. IDENTIFICACIÓN

**INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS** es la primer materia a cursar por los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas.

#### 2. CUERPO DOCENTE

- **Cra. Guillermina Colavitta.** JTP. Email: guillermina.colavitta@econ.unicen.edu.ar
- **Ing. Florencia De Vito.** Ayudante Diplomado. Email: maria.de.vito@econ.unicen.edu.ar
- **Cra. Vanesa Candia.** Ayudante Diplomado. Email: vanesa.candia@econ.unicen.edu.ar  
**(Coordinador)**
- **Lic. Agustina Rubio.** JTP. Email: rubioagustinaar@gmail.com
- **Lic. Silvia Izquierdo.** Profesor Adjunto. Email: silvia.izquierdo@econ.unicen.edu.ar
- **Dra. Ana Paula Madrid.** Profesor Adjunto. Email: ana.madrid@econ.unicen.edu.ar
- **Lic. Florencia Mauhourat.** JTP. Email: florencia.mauhourat@econ.unicen.edu.ar
- **Mg. Gabriela Musante.** Profesor Adjunto. Email: gabriela.musante@econ.unicen.edu.ar
- **Cra. Mariana Petraccaro.** Profesor Adjunto. Email: mariana.petraccaro@econ.unicen.edu.ar
- **Prof. Soledad Fernandez Cerdeira.** Ayudante Diplomado. Email: soledad.fernandez.cerdeira@econ.unicen.edu.ar
- **Cra. Belén Villarreal.** Profesor Adjunto. Email: maria.villarreal@econ.unicen.edu.ar
- **Lic. Alfonsina Rinaldi.** JTP. Email: alfonsina.rinaldi@econ.unicen.edu.ar
- **Lic. Lucia De Lorenzo.** Ayudante Diplomado. Email: lucia.de.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

#### 3. CANTIDAD DE ALUMNOS

Aproximadamente, 300 alumnos.

#### 4. MARCO REFERENCIAL

## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

La asignatura se dicta como **Primera Materia** de las diferentes carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas, forma parte del ciclo de Fundamentos. La materia aborda contenidos mínimos de conceptos básicos e introductorios de los ejes centrales de las cuatro carreras que se dictan en la Facultad: Economía, Administración, Contabilidad y Tecnología como así también de contenidos de matemática. La carga horaria es de sesenta (60) horas reloj.

### 5. OBJETIVOS

Brindar a los estudiantes una comprensión introductoria, articulada y contextualizada de las principales disciplinas que conforman las Ciencias Económicas —Administración, Contabilidad, Economía y Tecnológica —, promoviendo una mirada integrada sobre el funcionamiento de las organizaciones y del entorno económico y de esta forma obtengan conocimientos básicos para cursar con mayor facilidad las materias de primer año de las cuatro carreras que conforman la oferta de grado de la Facultad. Además tiene como propósito que los estudiantes comprendan los conceptos y métodos de la matemática para aplicarlos en la resolución de problemas pertinentes al campo de las ciencias económicas. Por último, que les permita desarrollar procesos cognitivos superiores: resolver problemas y casos, elaborar hipótesis, explicar, fundamentar posturas o enfoques, razonar en términos matemáticos con el fin de adoptar una actitud positiva hacia la utilidad de la matemática en su carrera.

También, pretende fomentar en los estudiantes la capacidad de interpretación de consignas, y la expresión oral y escrita, para mejorar su desempeño como futuros alumnos universitarios.

La metodología pedagógica y didáctica para su desarrollo es la *resolución de problemas* en el campo de las Ciencias Económicas.

### 6. PROPUESTA DE CONTENIDOS

Los contenidos mínimos previstos para la asignatura son:

Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales: áreas, contenidos y metodología. Concepto de Ciencia. Contabilidad antecedentes y evolución. Conceptos básicos de Administración. La Organización y sus áreas funcionales: conceptos generales de recursos humanos, comercialización y producción. Conceptos básicos de Economía. Aproximación a la

## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

matemática.

La propuesta de un enfoque integrado para la materia Introducción a las Ciencias Económicas propone una articulación entre los saberes, que permita visualizar cómo estos se entrelazan en la realidad concreta de las organizaciones, del sistema económico y del quehacer profesional.

En las primeras etapas de la formación universitaria, es clave ofrecer un panorama que ayude a construir una mirada sistémica, situada y significativa. En este sentido, el diseño de contenidos busca promover el reconocimiento de las Ciencias Económicas como herramientas para interpretar la dinámica de los mercados, la toma de decisiones organizacionales y la generación de información contable útil y confiable.

A lo largo del curso se incorporará el trabajo con **técnicas de estudio** orientadas a favorecer el aprendizaje autónomo y la preparación universitaria, desarrollando habilidades para organizar el tiempo, para organizar las ideas y habilidades para tomar apuntes.

Propuesta de contenidos:

### Gestión

- El estudio de las Ciencias Económicas como campo interdisciplinario que analiza el funcionamiento de las organizaciones, los mercados y la producción de información contable para la toma de decisiones. Aproximación inicial a sus principales disciplinas: Administración, Economía y Contabilidad.
- Las organizaciones como actores centrales de la vida económica y social. Tipos, características y funciones. El entorno donde operan: contexto económico, político, social y tecnológico. El rol de quienes toman decisiones dentro de las organizaciones y las habilidades requeridas para gestionar procesos y recursos.
- Introducción al análisis económico como herramienta para comprender la realidad. Problemas económicos fundamentales. Funcionamiento de los mercados: oferta, demanda y precios. Variables macroeconómicas clave para el diagnóstico del entorno: inflación, PBI, tipo de cambio, desempleo.
- El valor de la información contable en la gestión. Conceptos patrimoniales básicos. La ecuación contable como representación de las operaciones económicas. Ciclo contable y documentación de respaldo. Finalidad de los informes contables y sus usuarios.

## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

- Impacto de la tecnología en el mundo económico-organizacional. Digitalización de procesos administrativos, contables y comerciales. Herramientas tecnológicas de uso común (sistemas de gestión, bases de datos, hojas de cálculo, inteligencia artificial). Nuevas formas de trabajar, comunicar e interpretar la información en entornos digitales.
- Módulo Institucional: Estructura de la Universidad y la Facultad de Ciencias Económicas. Planes de estudios, programas de las materias, requisitos académicos. Régimen de enseñanza y promoción.

### Matemática

- Números reales; operaciones y propiedades. Porcentaje. Desigualdades en  $\mathbb{R}$ . Intervalos. Aplicaciones. Funciones reales de una variable real.
- Función lineal. Ecuación e inecuación lineal. Sistemas de ecuaciones lineales. Resolución analítica y gráfica (utilización de software Geogebra). Aplicaciones.
- Función cuadrática. Ecuación cuadrática. Sistemas de ecuaciones cuadráticas y mixtos. Resolución analítica y gráfica (utilización de software Geogebra). Aplicaciones.
- Función polinómica. Factorización de polinomios. Gráfico de funciones polinómicas. Análisis completo.
- Función racional. Operaciones con expresiones algebraicas racionales. Gráfico de función racional. Análisis completo. Ecuación racional. Aplicaciones.
- Función exponencial y logarítmica. Función exponencial: gráfico y análisis completo. Ecuaciones exponenciales. Función logarítmica: gráfico y análisis completo. Ecuaciones logarítmicas. Aplicaciones.

## 7. APORTES AL FUTURO PROFESIONAL

Esta asignatura pretende que el estudiante incorpore conocimientos básicos de las áreas mencionadas independientemente de la carrera elegida. Estas herramientas le permitirán desarrollarse de manera integral al momento de tomar decisiones. Apunta a formar, al futuro alumno de la Facultad, en temas y conceptos básicos que luego, durante las cursadas, serán tratados por las distintas asignaturas.

Se pretende incorporar conocimientos que orienten a quienes, en su carrera secundaria,

## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

hayan tenido materias afines y formen a quienes no hayan tenido contenidos relacionados. Es una manera de nivelar conocimientos, y así evitar que las diferencias sean notorias y marquen disparidades en el rendimiento de los alumnos.

### 8. NÚCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES Y/O TRABAJOS PRÁCTICOS

La asignatura se dictará con la modalidad teórico-práctica, bajo la concepción del aprendizaje basado en problemas en el campo de las Ciencias Económicas y contará con el soporte de un aula virtual.

### 9. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

El proceso de evaluación acompañará al propio aprendizaje del alumno y tendrá en consideración:

- Realización de las actividades en tiempo y forma requeridos.
- Coherencia en la organización y argumentación de las expresiones escritas y orales.
- Precisión del vocabulario empleado.

Las condiciones para aprobar el curso son:

- Realizar las actividades propuestas en el aula virtual y de manera presencial (trabajos prácticos, casos, ejercicios, entre otras)
- Cumplir con el 70% de la asistencia.
- Aprobar la evaluación o el recuperatorio con una nota igual o mayor que 6 (seis).

### 10. BIBLIOGRAFÍA

- Apuntes elaborados por el equipo docente.
- Arya, Lardner y Ibarra. *Matemáticas aplicadas a la administración y la economía*. Capítulos 1 a 6 inclusive. Editorial Pearson.  
<https://www.yumpu.com/es/document/view/33313791/matematicas-aplicadas>
- Budnick. *Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales*. Capítulo 1 a 3. Editorial Mc Graw-Hill.
- Haeussler y Paul. *Matemáticas para Administración y Economía*. Capítulos 1 a 7 inclusive. Grupo editorial Iberoamericano.
- Herrscher E., Rébora A., & D'Annunzio C. (2009). *Administración: aprender y actuar*. Management sistémico para Pymes, Ediciones Granica, Primera Edición, Argentina.

### INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

- Mochón Morcillo, F.; Beker V. "Economía, Principios y Aplicaciones". 4ª Edición. México, 2008. Ed. Mc Graw Hill Interamericana.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2000), Administración, 6ª edición, México, Pearson Educación.
- Rodríguez Mansilla, D. (2001). Gestión organizacional. Elementos para su estudio. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Simaro, Jorge y Tonelli, Omar; "Lecturas de Contabilidad Básica", Editorial Buyatti, 2ª edición, Buenos Aires, 2014. Capítulos 1 a 4 inclusive.
- Soo Tang Tan. *Matemáticas para administración y economía*. Capítulos 1 a 5 inclusive. Editorial Thomson.
- Jean Weber. *Matemáticas para administración y economía*. Capítulo 1.
- Russell, S. & Norvig, P. (2021). *Inteligencia Artificial: Un Enfoque Moderno* (4ª edición). Pearson.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico Nº 138/2025, de fecha 26 de agosto de 2025. Vigente hasta el 26 de agosto de 2028, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo. -

**INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS**

**PLAN DE ACTIVIDADES**

<b>SEMANA</b>	<b>TEMAS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES PROGRAMADAS</b>
<p><b>Semana 1</b></p>	<p>GESTIÓN: Introducción a las Ciencias Económicas y las Organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las Ciencias Económicas como campo interdisciplinario: Administración, Economía y Contabilidad.</li> <li>• Rol de las organizaciones en la vida económica y social</li> <li>• Tipos, características y funciones de las organizaciones.</li> <li>• El entorno organizacional: contexto económico, político, social y tecnológico.</li> <li>• Organización del tiempo: uso de agenda, cronogramas y priorización de tareas.</li> <li>• Toma de apuntes: ¿Cómo se estudia en la UNIVERSIDAD?</li> </ul> <p>MATEMÁTICA Unidad 1: Números reales; operaciones y propiedades. Porcentaje. Potenciación y Radicación. Logaritmo: definición y propiedades. Aplicaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del campo de las Ciencias Económicas y sus disciplinas.</li> <li>• Lectura guiada: Material introductorio sobre Administración, Economía y Contabilidad.</li> <li>• Dinámica grupal: “Mapa mental” de los ámbitos de actuación de cada disciplina.</li> <li>• Análisis de casos breves: Tipos de organizaciones y sus funciones.</li> <li>• Campus Virtual: Actividad sobre la importancia de las organizaciones en la vida económica y social.</li> <li>• Organización del tiempo: cronograma semanal de estudio y actividades académicas. Registro de fechas de entregas y exámenes.</li> <li>• Resolución de ejercicios Matemáticos</li> </ul>
<p><b>Semana 2</b></p>	<p>GESTIÓN: Información Contable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor de la información contable en la toma de decisiones.</li> <li>• Conceptos patrimoniales básicos.</li> <li>• Ecuación contable como representación de operaciones económicas.</li> <li>• Ciclo contable y documentación de respaldo.</li> <li>• Finalidad de los informes contables y sus usuarios.</li> <li>• Elaboración de resúmenes: estrategias para sintetizar información extensa en ideas centrales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Role playing y toma de decisiones.</li> <li>• Trabajo individual: Ciclo contable y documentos de respaldo. Utilización de base de datos.</li> <li>• Actividades en plataforma: Identificación de usuarios de la información contable.</li> </ul>

## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

	<p>MATEMÁTICA</p> <p>Unidad 2: Funciones Polinómicas: Función lineal. Ecuación Lineal. Sistemas de ecuaciones lineales. Resolución analítica y gráfica (utilización de software Geogebra).</p> <p>Función cuadrática. Ecuación cuadrática. Sistemas de ecuaciones mixtos y cuadráticos.</p> <p>Operaciones con polinomios. Factorización de polinomios. Raíces de un polinomio. Teorema de Gauss. Gráfico de funciones polinómicas.</p> <p>Análisis completo: dominio, imagen, ceros, conjuntos de positividad y negatividad, intervalos de crecimiento y decrecimiento, máximos y mínimos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad individual: Elaboración de un resumen de un texto seleccionado. Utilización de IA + apuntes de clase.</li> <li>• Resolución de ejercicios.</li> <li>• Utilización de software Geogebra.</li> </ul>
<p><b>Semana 3</b></p>	<p>GESTION: Análisis Económico y Funcionamiento de los Mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas económicos fundamentales.</li> <li>• Funcionamiento de los mercados: oferta, demanda y formación de precios.</li> <li>• Variables macroeconómicas clave: inflación, PBI, tipo de cambio, desempleo.</li> <li>• Tecnologías aplicables</li> </ul> <p>MATEMÁTICA</p> <p>Unidad 3: Función racional. Ecuación racional. Operaciones con expresiones algebraicas racionales. Análisis completo de funciones racionales: dominio, imagen, ceros, conjuntos de positividad y negatividad, intervalos de crecimiento y decrecimiento, máximos y mínimos, asíntotas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación de problemas económicos, mercado y precios.</li> <li>• Ejercitación práctica: Análisis de oferta y demanda con ejemplos.</li> <li>• Trabajo en parejas: Identificar noticias recientes que involucren variables macroeconómicas.</li> <li>• Debate en clase: Relacionar variables macroeconómicas con decisiones.</li> <li>• Actividad en plataforma: Cuestionario autoadministrado sobre conceptos vistos.</li> <li>• Elaboración de preguntas que se responderían con la toma de apuntes de la clase.</li> <li>• Resolución de ejercicios</li> <li>• Utilización de software Geogebra.</li> </ul>
<p><b>Semana 4</b></p>	<p>GESTIÓN: Tecnología, Transformaciones y Módulo Institucional:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalización de procesos y nuevas formas de trabajo.</li> </ul>

## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto de la tecnología en el mundo económico-organizacional.</li> <li>• Digitalización de procesos administrativos, contables y comerciales.</li> <li>• Herramientas tecnológicas de uso común (sistemas de gestión, bases de datos, hojas de cálculo, inteligencia artificial).</li> <li>• Nuevas formas de trabajar, comunicar e interpretar información en entornos digitales.</li> <li>• Módulo institucional: estructura de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Económicas, planes de estudio, programas, requisitos académicos, régimen de enseñanza y promoción.</li> <li>• Mapas conceptuales: representación visual de conceptos y relaciones para integrar contenidos.</li> </ul> <p>MATEMÁTICA            Unidad 4: Función logarítmica: gráfico y análisis completo. Ecuaciones logarítmicas. Función exponencial: gráfico y análisis completo. Ecuaciones exponenciales.            Aplicaciones: Interés compuesto, depreciación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad grupal: Mapa de herramientas tecnológicas que conocen y usan.</li> <li>• Presentación institucional: Estructura de la UNICEN y la Facultad de Ciencias Económicas.</li> <li>• Construcción de un mapa conceptual sobre temas seleccionados.</li> <li>• Actividad integradora</li> <li>• Resolución de ejercicios</li> <li>• Utilización de software Geogebra.</li> </ul>
<b>Semana 5</b>	Clases de consulta	Evaluación y recuperatorio