



PROGRAMA MATERIA

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Actualizado 2025

1. IDENTIFICACION

Nombre de la Materia: Tecnologías de Información

Ubicación:

1. Carrera de Contador Público Nacional : Tercer año
2. Carrera de Licenciado en Economía Empresarial: Cuarto año
3. Carrera de Licenciado en Administración :Quinto año

Carga Horaria: 80 horas..

2. EQUIPO DOCENTE

El equipo docente estará conformado por:

MBA Luis Elissondo (Titular) – Coordinador de la Cátedra.

Cr. Ignacio Carreras (A cargo de Curso)

Lic Fernando Errandosoro (A cargo de Curso)

Mariana Weber (Ayudante)

Gustavo Lagoutte (Ayudante)

María Belén Lamberta Lazcano (Ayudante)

3. CANTIDAD DE ALUMNOS

Se prevén unos 60 – 70 alumnos organizados en dos comisiones de hasta 30 - 35 alumnos

4. MARCO REFERENCIAL

Ubicación de la materia en los distintos planes de estudio:

- Carrera de Licenciado en Economía Empresarial: Cuarto año - Ciclo Profesional (Resolución de Consejo Académico 179/2017).



- Carrera de Licenciado en Administración :Quinto año - Ciclo Profesional (Resolución de Consejo Académico 178/2017)
- Carrera de Contador Público Nacional : Tercer año - Ciclo fundamentos (Resolución de Consejo Académico 177/2017)

En todos los casos tiene como materias predecesoras a Sistemas de Información Gerencial y Sistemas Administrativos.

Contenidos Mínimos

Nuevos paradigmas y Tendencias Tecnológicas; Gestión del conocimiento; Negocios en internet. Generación de Nuevos Negocios de base tecnológica. Tecnologías que afectan a empresas no tecnológicas o tradicionales. Herramientas Tecnológicas para Inteligencia de negocios, Herramientas para compartir información y conocimiento. Herramientas tecnológicas y reingeniería; Marketing digital, Social Media; Software de Gestión y Relacionamiento con Clientes; Gobierno Electrónico y Tecnologías para la gestión pública.

Conocimientos Previos

El alumno deberá conocer los aspectos de infraestructura tecnológica que sustentan los sistemas de información y la problemática relacionada con la adquisición e implementación de tecnologías de la información dentro de una organización y además conocer los procesos básicos y la estructuración de una organización.

A esta altura se prevé también que el alumno posea un razonable dominio de las herramientas informáticas y también del idioma inglés que le permite acceder a contenidos de carácter tecnológico.

Aportes de la presente materia al perfil del graduado

Se espera que la presente materia aporte en los siguientes aspectos:

- Conocimiento de los modelos de negocios en internet, nuevas herramientas tecnológicas y nuevas tendencias sociales y económicas de las nuevas tecnologías.
- Capacidad para elaborar y participar en proyectos de base tecnológica.
- Pueda aprovechar los recursos tecnológicos para lograr una transformación digital de las organizaciones con y sin fines de lucro.
- Pueda avisorar y entender el cambio tecnológico al cual se verán sometidas las organizaciones y la profesiones vinculadas a las ciencias económicas.

5. OBJETIVOS



Se espera que el alumno pueda:

- Entender las implicancias y alcances de los modelos de Negocios Tecnológicos
- Aprender qué herramientas tecnológicas existen para la atención de clientes (CRM)
- Entender la problemática de Inteligencia de Negocios y utilizar herramientas que le permitan realizar análisis de datos y elaborar tableros para toma de decisiones.
- Detectar y organizar las fuentes de conocimiento facilitando su distribución en la organización mediante la utilización de herramientas tecnológicas.
- Poder esbozar y/o analizar la problemática de un negocio de base tecnológica
- Conocer cuáles son las nuevas tendencias sociales, económicas y tecnológicas que afectarán el mundo de los negocios en los próximos años.
- Tener la capacidad de transformar procesos de negocios mediante la utilización de tecnología.

6. PROPUESTA DE CONTENIDOS

Unidad 1 - Transformación Digital

Transformación Digital. Hábitos Digitales. Barreras. El rol del Ceo y del Cio. Inversión Estratégica.

El contexto. Emprendedores Tech. Que sucede en la Argentina. Profesionales.

Disruptores. Factores claves a tener en cuenta. Consumidor y servicio personalizado.

La atención al cliente como cuestión central.

Perfiles Digitales. Nuevos puestos y perfiles. Especialistas en UX. Data Scientist. Adquisición de habilidades digitales.

Transformación Digital en las distintas ramas de industria. Análisis de casos.

Utilización de la reingeniería de procesos aplicando nuevas tecnologías.

Cobit como Modelo de gestión de la Tecnología para lograr un adecuado uso de la tecnología. Características del Modelo. Dominios. Planeamiento, Adquisición, Entrega y Soporte y Monitoreo.

Unidad 2: Negocios en internet

Que implica estar en línea. Definición del e-business. Motivos para iniciar un negocio en línea. Como diferenciar las categorías del e-business. El nuevo paradigma del e-business.

Modelos de Negocios en Internet.

Concepto de Comercio Electrónico. La cadena de Valor del comercio electrónico. El modelo b to b . El modelo b to c . El ecommerce al servicio de la gestión empresarial .

Técnicas de atención al cliente. Seguridad en el ecommerce.



SocialMedia: ¿Qué son los social media? ¿Qué es un community manager? La estrategia social. Elaboración del social media plan . Guía práctica para crear contenido en internet community manager.

SCM (Supply Chain Management): La función de administración de la cadena de suministro. Beneficios y retos de la administración de la cadena de suministro. Tendencias en la Administración de la cadena de suministro.

Unidad 3: Gestión de la relación con clientes

¿Qué es la administración de la relaciones con los clientes?. Las tres fases de la administración de relaciones con los clientes. Beneficios y retos de la administración de la relación con los clientes.

Tendencias en la administración de relaciones con los clientes. Software de atención de clientes.

Unidad 4 - Gestión del Conocimiento

El conocimiento como ventaja competitiva en las organizaciones. El proceso de gestión del conocimiento.

Tecnologías de la información al servicio del conocimiento: Herramientas de trabajo en grupo / groupware. Herramientas de “workflow”. Administración de los procesos de Negocio (BPM). Gestión de bases de datos: el data warehouse. Herramientas inteligentes de negocios Data Mining. Tecnologías de la información específicas . Búsqueda, captura y almacenamiento de información. Gestión de recursos humanos. Construcción de mapas de conocimiento .Toma de decisiones y sistemas expertos. Técnicas organizacionales de apoyo a la gestión del conocimiento. La sociedad de la Información.

Unidad 5 - Inteligencia de Negocios (BI)

Qué es inteligencia de Negocios. Beneficios. Estrategias de BI. Diseño de un Data Warehouse . Proceso de ETL. Qué hacer con una herramienta de BI. Indicadores. Análisis. Centinelas. Simulación y Report. Cómo implementar una estrategia empresarial de BI. Casos de éxito. Plataformas disponibles.

Unidad 6 - Gobierno Electrónico

Gobierno Electrónico. Gobierno Abierto. Beneficios del Gobierno Electrónico. Modelos de Gobierno Electrónico (Gobierno a ciudadano (G2C) Gobierno a empresa, G2B Gobierno a empleado, G2E. Gobierno a gobierno, G2G. El concepto de Ventanilla Electrónica.

Formulación de Estrategia y uso de Técnicas de Gobierno Electrónico. Diagnóstico de la situación actual. Visión, objetivos y metas estratégicas del GE. Entorno legal y



regulatorio. Política de comunicaciones. Agenda priorizada de proyectos.. Definición y organización de la institucionalidad responsable Análisis de “stakeholders.

Unidad 7 - Negocios de Base Tecnológica

Ecosistema Emprendedor: Características de este tipo de sistemas. Estructuración de emprendimientos tecnológicos. Alternativas de financiamiento. Elaboración de proyectos tecnológicos (modelo Canvas).

Unidad 8 - Tendencias Tecnológicas.

Se puede predecir el futuro. La exponencialidad de los cambios. Caída exponencial de los costos. Los cambios sociales y económicos. Las nuevas generaciones. La nueva economía.

Tendencias Tecnológicas. Social, Localización y Movilidad. Inteligencia Artificial y Computación Cognitiva . Internet de las cosas. La Nube. Big Data. Estado del arte de la Conectividad . E-Money: Dinero virtual y pagos electrónicos El Camino a la virtualización de las instituciones de formación. Realidad Virtual/Aumentada: Realidades Alternativas .Comercio y negocios electrónicos. Robótica y Automatización .Vehículos autónomos y semi-autónomos. Las Fintech.

BIBLIOGRAFÍA

- SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL. Organización y tecnología de la empresa conectada en Red. Keneth LAUDON & Jane P. LAUDON. 12° Edición. Prentice Hall. Grupo Editorial Pearson Education. 2012.
- BASES DEL E-COMMERCE. Su negocio en línea y guía electrónica Alexandre Fonseca (google Play Books)2014
- EL GRAN LIBRO DEL ECOMMERCE - Edición Diciembre 2016 © Del texto Observatorio eCommerce y Transformación Digital.
- Como implementar la inteligencia empresarial en tu negocio en nueve preguntas más una – Editor Michele Iurillo Fecha de publicación 22 sept. 2016
- Evidencias de la gestión de conocimiento en contextos sociales y tecnológicos de países de Latinoamérica y Europa Carlos Blanco Valbuena 2 de julio de 2015
- La Sociedad de la Información en España 2016 Fundación Telefónica25 de febrero de 2017
- Pasaje al futuro Santiago Bilinkis 1 de noviembre de 2014 por SUDAMERICANA
- Del marketing relacional al CRM Brunetta, Hugo Alberto: Todo Management, 2014.
- El gobierno electrónico en la gestión pública Alejandra Naser Gastón Concha Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Santiago de Chile, abril de 2011



- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL . Tecnología para agregar valor a las organizaciones. Briano, Freijedo, Rota, Tricoci, Waldbott de Bassenheim, Editorial Pearson 2011
- Material de los sitios:
- UNICENVIRTUAL
- CIO.COM
- INFOTECHNOLOGY.COM
- TED.COM
- REDUSERS.COM
- YOUTUBE.COM

7. PROPUESTA METODOLÓGICA

Metodología de dictado y Timeline de clase (presencial):

- La metodología contempla aspectos presenciales y virtuales. Total de 6 horas semanales, conformado por 2 bloques de 2 horas semanales presenciales y un bloque de 2 horas virtuales asincrónicas.
- Lectura previa o visualización de un video sobre la temática por parte de los alumnos. (se dejará disponible en la plataforma virtual). Se estima que esto le llevara unos 60 minutos por clase.
- Inicio: (15 primeros) Intercambio con estudiantes respecto de la lectura.
- Desarrollo: (45 - 60 minutos) exposición a cargo del docente
- Artículo: (30 minutos) lectura y actividad a partir de lectura periodística o de revista.
- Cierre: Elaboración de conclusiones sobre los contenidos analizados.

Actividad en UNICEN Virtual

- Contenido disponible en la plataforma
- Actividad identificada por unidad temática (ej: preguntas de autoevaluación)

Actividades vivenciales

- Visitas a organizaciones para resolver problemas: empresas de Software, Municipio, Universidad, Ong's, etc

Comunicación con los docentes

- Los docentes comunicaran las cuestiones relativas a la cursada durante el dictado de clases o mediante la utilización de Novedades de la Plataforma de Educación Virtual (UNICENVIRTUAL). Por esto se recomienda que mantenga actualizada su dirección de email en su perfil de usuario de dicha plataforma.



- Las consultas se realizan en clase o en los foros establecidos en la plataforma UNICENVIRTUAL. En caso que el alumno tenga alguna cuestión de tipo personal se podrá comunicar con el docente vía el email que él mismo le haya indicado.
- Si un alumno tuviera una situación particular que discutir con el docente lo podrá hacer mediante comunicación por mail a la dirección que lo hubiera dado el docente al comienzo de la cursada.

8. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Las condiciones de aprobación de la materia son las establecidas en la resolución del Consejo Académico 080/2017 con las modificaciones de la RCA 140/2019.

Como indica dicha resolución la condición de promoción o de regular se establece al final de la cursada de acuerdo al cumplimiento que el alumno haya obtenido a lo largo de la cursada.

Para poder promocionar:

Los alumnos deberán:

- Asistir al 60 (sesenta) por ciento de las clases teóricas/prácticas según lo establecido en el artículo 18º de la RCA N°080/2017 (con las modificaciones de la RCA 140/2019)
- .Aprobar los parciales con una nota promedio de 6 (seis) o más.
- Aprobar la parte práctica con 6 (seis) o más. Respecto de la práctica es fundamental la entrega en tiempo y forma de cada uno de los trabajos establecidos.
- Aprobar la evaluación integradora con 6 (seis) o más. **IMPORTANTE: Todos los alumnos en condición de promocionar deberán realizar la instancia integradora.**

Los alumnos que cumplan con todo lo previsto anteriormente promocionarán la materia. En aquellos casos de alumnos que hubieran sacado menos de 6 (seis) o no hubieran realizado en la evaluación integradora accederán a rendir el final en carácter de **alumnos regulares**.

La posibilidad de rendir examen final (solo se evaluará la parte teórica) como alumno regular se pierde luego de 3 años de cursada la materia o luego de haber rendido dicho final en 4 (cuatro) oportunidades.

Condición de Regular:

Los alumnos que no hayan alcanzado a cumplimentar los requisitos para la cursada por promoción y tenga un promedio de 4 ó 5 continuaran bajo el régimen de cursada



regular con examen final. De todas formas deberán cumplimentar como mínimo lo siguiente.

Asistir al 60 (sesenta) por ciento de las clases.

Aprobar la parte práctica con 4 (cuatro) o más

Tener 4 ó 5 de promedio en las evaluaciones parciales.

Recuperatorio Global:

Los alumnos que no hayan obtenido la nota suficiente o hayan tenido una ausencia sin justificación en los parciales deberán rendir un recuperatorio global y obtener 4 ó más para acceder a la condición de regular además de cumplimentar los requisitos de asistencia y de la práctica.



NÚCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES

Profesores: SE APLICA A TODOS LOS CURSOS POR IGUAL

Auxiliares Docentes

Curso – Comisión .. N

Semana	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	BIBLIOGRAFÍA
1 y 2	Unidad 1 Negocios en Internet.	<ul style="list-style-type: none"> ? Clase teórica – Análisis de Caso ? Clase Práctica .Evaluación de distintos modelos de sitios en internet. ? Clase Práctica. Propuesta de diseño de un sitio de comercio electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> ? La establecida en el programa ? Material de Clase
3	Unidad 2 Gestión de las Relaciones con los clientes	<ul style="list-style-type: none"> ? Clase teórica – Análisis de Caso ? Clase Práctica .Herramientas para compartir conocimiento. ? Clase Práctica . Uso de un bpm 	<ul style="list-style-type: none"> ? La establecida en el programa ? Material de Clase
4	Unidad 3 Gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ? Clase teórica – Análisis de Caso ? Clase práctica visualización de cómo funciona una red. 	<ul style="list-style-type: none"> ? La establecida en el programa ? Material de Clase



Semana	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	BIBLIOGRAFÍA
5 Y 6	Unidad 4- Inteligencia de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> ? Clase Teórica – Análisis de caso. ? Clase Práctica: diseño de un DW. ? Clase Práctica: utilización de DW open source. ? Clase Práctica utilización de una herramienta de BI ? TRABAJO INTEGRADOR 	<ul style="list-style-type: none"> ? La establecida en el programa ? Material de Clase
7 Y 8	Unidad 5 - Gobierno Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> ? Clase teórica – Análisis de caso ? Práctico: análisis de casos de portales de gobierno. ? Práctico: análisis de datos abiertos. ? TRABAJO INTEGRADOR 	<ul style="list-style-type: none"> ? La establecida en el programa ? Material de Clase
9	Unidad 6 Negocios de Base Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> ? Clase teórica – Análisis de caso ? Práctica Modelización de un negocio utilizando CANVAS ? TRABAJO INTEGRADOR 	<ul style="list-style-type: none"> ? La establecida en el programa ? Material de Clase
10	Unidad 7 Transformación Digital	<ul style="list-style-type: none"> ? Clase teórica – Análisis de caso ? Práctica Reformulación de un proceso de negocio. ? Práctica Análisis de ramas de la industria más susceptibles de ser transformadas 	<ul style="list-style-type: none"> ? La establecida en el programa ? Material de Clase

Programa aprobado por Resolución de Decanato Nº 041/2025, de fecha 06 de marzo de 2025, ratificada por Resolución de Consejo Académico Nº 014/2025, de fecha 01 de abril de 2025. Vigente hasta el 06 de marzo de 2028, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo. -



Semana	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	BIBLIOGRAFÍA
		? TRABAJO INTEGRADOR	
11 y 12	Unidad 8 Tendencias tecnológicas	? Clase teórica – Análisis de caso ? Práctica : Evaluación de casos de modelos de negocio de nuevas tecnologías. ? TRABAJO INTEGRADOR	? La establecida en el programa ? Material de Clase