

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

*Algunos hombres ven las cosas como son y se preguntan, por qué.  
Yo sueño cosas que nunca fueron y digo, ¿por qué no?  
George Bernard Shaw*

**1. IDENTIFICACIÓN**

**Denominación de la materia:** Emprendedorismo y Empresas Familiares

**Código:** L2006

**Carrera a la que pertenece:** Licenciatura en Administración

**Curso académico:** 2023

**Duración:** Segundo cuatrimestre

**Correlatividad:** Comportamiento Organizacional (L2000)

**Carga Horaria:** 80 hs

**2. EQUIPO DOCENTE**

<b>Docente</b>	<b>Cargo</b>	<b>Dirección de correo</b>
Mg. María Claudia D'Annunzio	Profesor Titular. Coordinadora	<a href="mailto:claudia.dannunzio@econ.unicen.edu.ar">claudia.dannunzio@econ.unicen.edu.ar</a>
Mg. Silvia Corral	Profesora Adjunta	<a href="mailto:silvia.corral@econ.unicen.edu.ar">silvia.corral@econ.unicen.edu.ar</a>
Ignacio López	J.T.P. - Expositor invitado	

**3. CANTIDAD DE ALUMNOS (promedio): 35**

**4. MARCO REFERENCIAL**

**4. 1. Descripción**

Esta asignatura está justificada en el Plan de Estudios del Grado y se dicta en el Ciclo Profesional, en el 4º año de la carrera de la Licenciatura en Administración. Dado que el campo empresarial es una realidad dinámica - en términos de natalidad y mortalidad de empresas - y que las empresas son el motor de desarrollo económico al generar riqueza y empleo, la materia brinda los conocimientos de buenas prácticas para el Emprendedorismo y la Empresa Familiar (EF). En tal sentido, incluye aquellos contenidos y herramientas básicas en torno al Emprendimiento y Creación de Empresas como a las organizaciones de naturaleza familiar y se enfoca en la sustentabilidad y continuidad a través de promover el espíritu emprendedor, la gestión de capital humano, las fortalezas propias de la Empresa Familiar - sin ignorar sus vulnerabilidades - los desafíos inherentes a su dirección y gobierno a través de los ciclos generacionales, abordando la diversidad y complejidad de circunstancias a través de estudios de casos.

Nuestros futuros Graduados trabajarán - mayormente - en, con o para empresas de reducida dimensión (MiPyMEs), en las que el rol del empresario-fundador del negocio

es determinante. Asimismo, una parte de ellos, posiblemente menor -aunque muy importante-, contempla la creación de su propia empresa como una alternativa deseable frente al trabajo por cuenta ajena. Parece lógico, por tanto, que los estudiantes conozcan el proceso de generación y desarrollo de una empresa y a sus artífices.

Por otra parte, más de dos tercios de las empresas en el mundo y en nuestro país y la región, son de propiedad familiar. Sin embargo, su "esperanza de vida" es baja: sólo un 10 a 15% logra ir más allá de la tercera generación, y un importante número fracasa por problemas de sucesión y conflictos entre miembros de la familia. En consecuencia, resulta necesario abordar la realidad de las empresas familiares. En particular, como elementos fundamentales, el concepto de "empresa familiar" (su caracterización, tipología y evolución), la relación entre la familia (cultura, valores y objetivos) y la empresa (relación que es fuente de fortalezas y debilidades), el gobierno de la familia (protocolo) y el gobierno de la empresa familiar (estructura y profesionalización), el proceso de sucesión y la transferencia de la empresa familiar.

En síntesis, el programa brinda herramientas que ayudan a visualizar las potencialidades del emprendedorismo y a maximizar las fortalezas de la EF, como a entender sus interrelaciones y procesos, tales como la creación y el desarrollo de una empresa, una gestión efectiva de la organización de naturaleza familiar y un adecuado diseño e implementación de procesos sucesorios, y la construcción de acuerdos familiares que ayuden al desarrollo y a la continuidad de las capacidades en la empresa a través de la retención de talento de familiares y no familiares.

#### **4.2 Relación con otras asignaturas**

Respecto a la relación con otras asignaturas, dado el perfil de este espacio, son varias las asignaturas que, instrumentalmente, sirven a tal propósito; fundamentalmente: Administración (1º año de la carrera), Comportamiento Organizacional (del 2º año), Dirección Estratégica I (del 4º año), Dirección Estratégica II (del 5º año) y áreas afines.

#### **4.3. Contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudios**

Emprendedorismo: tipos de emprendedores y de emprendimientos. Empresa Familiar: naturaleza, dinámica, problemáticas. El ecosistema de negocios. Enfoques, etapas y dimensiones en el establecimiento de una nueva empresa. Emprendimientos dinámicos. La idea empresarial y el proyecto de empresa. Modelo y Plan de Negocios (conceptual).

#### **4.4. Conocimientos y habilidades mínimas y básicas requeridas**

Dado el perfil de la asignatura, en términos generales es conveniente poseer habilidades para el aprendizaje continuo y autodirigido, lo que les permitirá a los alumnos desarrollar las destrezas necesarias para emprender el estudio de la materia y elaborar los trabajos que se requieran, con un alto grado de autonomía y reflexión. En términos particulares, deben poseer competencias para la búsqueda de información de fuentes diversas y capacidades para: (i) efectuar análisis y síntesis; (ii) trabajar en equipo; (iii) manejar herramientas básicas de tecnología de información; (iv) elaborar informes, junto a la capacidad de comunicación escrita y oral, para su elaboración y defensa ante cualquier comisión evaluadora o audiencia.

#### **4.5. Aportes de la asignatura a la formación del futuro Licenciado**

La materia contribuye a alcanzar una serie de competencias de la titulación del Licenciado en Administración, tales como:

1. Tomar conocimiento de la importancia de la generación de empresas en términos del desarrollo socioeconómico y de la naturaleza del proceso emprendedor; como también, de la problemática particular de la Empresa Familiar, identificando sus debilidades y fortalezas.
2. Desarrollar competencias activas para: (i) analizar, describir, identificar y diagnosticar problemas característicos de las nuevas empresas y, en particular, de las de propiedad familiar; (ii) aplicar los conocimientos para elaborar un informe crítico sobre una empresa familiar del entorno.

3. Adquirir capacidad para formular propuestas de actuación profesional eficiente en términos de prevenir o resolver los problemas típicos de las nuevas empresas, y del gobierno y la dirección de una empresa familiar.

## 5. OBJETIVOS

La materia ha sido incorporada para introducir a los estudiantes en la temática del Entrepreneurship y la Empresa Familiar desde una perspectiva pragmática, buscando estimular la reflexión crítica sobre los aspectos clave involucrados. Esto implica que el participante se familiarice con conceptos, y aplique tecnologías de gestión vinculadas al área de estudio. En particular se propone:

- Determinar el rol de las empresas dinámicas y de naturaleza familiar en el entorno socio-económico en el que se desarrollan los procesos de creación de empresas.
- Conocer el proceso empresarial y sus elementos determinantes.
- Comprender el conjunto de elementos y acciones que tienen que ocurrir para que una persona se convierta en empresario.
- Describir las cuestiones actitudinales y aptitudinales asociadas al campo de los emprendedores.
- Conocer y abordar la particular idiosincrasia de la empresa familiar, su evolución y su profesionalización.
- Identificar la necesidad de un adecuado diseño e implementación del proceso sucesorio y la construcción de acuerdos familiares que ayuden a la continuidad de la empresa.
- Trabajar en la Integración Profesional, Emprendedorismo-Empresa Familiar, a través de Estudios de Caso.

## 6. PROPUESTAS DE CONTENIDOS

El dictado se divide en 5 módulos. Cada módulo está diseñado para explorar y ampliar elementos clave que son esenciales para el conocimiento del Emprendedorismo y las Empresas Familiares. Cada módulo se basa en el otro, presentando una imagen integrada de los temas, destacando las estrategias a considerar para una gestión efectiva. Los temas a incluir en los módulos son:

### **Módulo 1: PERSPECTIVA DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA: EL EMPRENDEDOR Y LA FUNCIÓN EMPRESARIAL**

- 1.1. Introducción a la teoría del *Entrepreneurship*, espíritu emprendedor y desarrollo económico. Reconocimiento de la actividad empresarial en la economía de mercado.
- 1.2. Contextualización del proceso de creación de empresas: descripción del parque empresarial europeo, nacional, regional y local.
- 1.3. Identificación y caracterización de las personas emprendedoras (e intra emprendedoras). Motivaciones del emprendedor.
- 1.4. Tipos de emprendedores (sociales-tecnológicos) y de emprendimientos (necesidad vs oportunidad).

### **Módulo 2: GESTIÓN DEL PROCESO EMPRESARIAL**

- 2.1. Comenzar de cero o unirse a una empresa existente: cómo iniciar una pequeña empresa. Franquicias y adquisiciones.
- 2.2. El proceso empresarial: etapas y componentes en el establecimiento de una empresa.

- 2.3. Creación de empresas en sectores intensivos en conocimiento y en la industria tradicional. Conceptos de start-up, spin-off y spin-out.
- 2.4. Emprendimientos dinámicos: factores que inciden en su nacimiento, supervivencia y desarrollo desde una perspectiva sistémica.
- 2.5. Emprendimientos dinámicos: factores que inciden en su nacimiento, supervivencia y desarrollo desde una perspectiva sistémica.
- 2.6. El camino emprendedor: Tecnologías de Gestión asociadas a la creación de empresas. La idea empresarial y el proyecto de empresa. Metodologías para desarrollar la idea de negocio: modelo y plan de negocios.

### **Módulo 3: LA EMPRESA FAMILIAR**

- 3.1. Empresa Familiar (EF): naturaleza, características, tipos.
- 3.2. Dinámica de la EF: objetivos, roles, conflictos.
- 3.3. El papel del fundador y la cultura empresarial familiar.
- 3.4. Ciclo de vida: etapas y desafíos.

### **Módulo 4: GOBIERNO Y SUCESION DE LA EMPRESA FAMILIAR**

- 4.1. El gobierno de la empresa familiar: profesionalización de la dirección y órganos de gobierno.
- 4.2. El gobierno de la familia: el Consejo de Familia. El Protocolo Familiar.
- 4.3. La sucesión: el proceso, la preparación de los sucesores, la organización. La transferencia empresarial.
- 4.4. Marco Legal: prevención de Conflictos Legales en la Gestión y Sucesión de la Empresa Familiar.

### **Módulo 5: DE EMPRESA FAMILIAR A FAMILIA EMPRESARIA ... Y DE AHÍ A FAMILIA EMPRENDEDORA**

- 5.1. El Crecimiento de la EF. Construcción de una ventaja competitiva. La EF frente al riesgo.
- 5.2. La Planificación en la empresa familiar: el proceso de planificación paralela.
- 5.3. Emprendedorismo y Empresa Familiar: ¿cómo incentivar este vínculo?
- 5.4. Ecosistema de negocios para apoyar la creación y crecimiento empresarial.

7.- NUCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES Y/O TRABAJOS PRÁCTICOS: Cronograma y Plan de actividades

EMPREENDEDORISMO Y EMPRESAS FAMILIARES					
Cronograma Ciclo Lectivo 2023					
DOCENTES:		Mg. Claudia D'Annunzio - Prof. Titular Mg. Silvia Corral- Prof. Adjunta Abg. Ignacio López – JTP (Expositor Invitado)			
DÍA	DOCENTE	TEMA	ACTIVIDADES		BIBLIOGRAFÍA
			En clase presencial	En UV	
Semana 1 Jueves 17/08	Claudia D'Annunzio	1.1. Introducción a la teoría del Entrepreneurship. Espíritu emprendedor y desarrollo económico. Reconocimiento de la actividad empresarial para la economía de los países, y en particular para Argentina.		Presentación de la materia y de los contenidos básicos del Programa de la materia y Cronograma.  Guía de lectura para abordaje de la bibliografía recomendada.  FORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO: Fecha límite de entrega vía plataforma: 22/08	-Varela, R. (2008) Innovación Empresarial. Ed. Pearson Educación de Colombia. 3a ed. Cap. 1 y 2.
Semana 2 Martes 22/08	Claudia D'Annunzio	1.1. Revisión colectiva tema clase anterior. 1.2. Contextualización del proceso de creación de empresas: descripción del parque empresarial internacional, nacional, regional y local. 2.1. Comenzar de cero o unirse a una empresa existente: cómo iniciar una pequeña empresa, franquicias y adquisiciones. La empresa familiar.	- Puesta en común de lo trabajado en la guía de lectura indicada en clase previa. -Presentación teórica práctica por parte de la Profesora.	Notificación de grupos de trabajo:	-Longenecker, Moore, Petty & Palich, Administración de Pequeñas Empresas -14va Edición. Cap 3 y
Semana 2 Jueves 24/08	Silvia Corral	3.1 Empresa Familiar: naturaleza, características y particularidades. Tipos.	Presentación teórico-práctica del tema.	Consigna de trabajo individual.	-Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (2008). Guía para la pequeña y mediana empresa

		3.3. El papel del fundador y la cultura de la EF.			familiar. <i>Ed. Graymo S.A.</i> , Madrid; pág.7-25. -Gallo, M.A. (1985). Las empresas familiares. Enciclopedia de Dirección y Administración de la Empresa. Fascículo 66. Hyspamérica, Madrid. -Leach, P. (2003). La Empresa Familiar. Ed. Management-Cap.1 -Cardozo A. y Chisari, O (2004). Entrepreneurship. <i>Ed. Temas UADE</i> . Cap. 4: "Cultura y Entrepreneurship" -Carrasco Hernández y ots (2015). Orientaciones culturales en la empresa familiar. <i>Cuadernos de Estudios Empresariales</i> , 25, 49-66.
Semana 3 Martes 29/08	Claudia D'Annunzio	2.2. Principales enfoques teóricos en el estudio del emprendedorismo. El proceso empresarial: Conceptos básicos, enfoques: etapas y componentes en el establecimiento de una empresa. Modelos de entendimiento para la gestación de empresas	Presentación teórico-práctica del tema.	Consigna de trabajo grupal.	-Varela, R. (2008). Innovación Empresarial. Ed. Pearson Educación de Colombia. 3a ed. Cap. 4 y 5
Semana 3 Jueves 31/08	Silvia Corral	3.2. Dinámica de las E.F.: objetivos, roles, conflictos.	Presentación teórico-práctica de modelos para el estudio de la EF	Consigna de trabajo individual.	-Dodero, S. (2008). El ciclo de vida de las Empresas Familiares" (disponible en: <a href="https://ucema.edu.ar/cimeibase/download/research/63_Dodero.pdf">https://ucema.edu.ar/cimeibase/download/research/63_Dodero.pdf</a> ) -Gersick, Davis, McCollom y Lansberg (1997). Empresas familiares: generación a generación. Ed. Mc Graw Hill. Introducción (pág.1-25). Introducción.
Semana 4 Martes 05/09	Claudia D'Annunzio	1.3. Mentalidad emprendedora e intra- emprendedora. Motivaciones del emprendedor. Perfil emprendedor. Comportamiento emprendedor: actitudes, capacidades o habilidades, y experiencia. 1.4. Tipos de emprendedores (sociales-tecnológicos). Los problemas de emprender.	Exposición del tema. Video y Debate		-Varela, R. (2008). Innovación Empresarial. Ed. Pearson Educación de Colombia. 3a ed. Cap. 3. - Kantis, H. y Drucaroff, S. (2011). Corriendo Fronteras para crear y potenciar empresas. Ed. Granica. Cap1. -Hisrich, R.; Peters, M.y Shepherd, D. (2005). Entrepreneurship. Ed. McGraw Hill. Cap.1, 2 y 3.
Semana 4 Jueves 07/09	Silvia Corral	3.4. Ciclo de vida. Etapas y desafíos.	Presentación teórico-práctica de modelos para el estudio de la EF	Presentación consignas de trabajo grupal <u>con calificación</u> (análisis de caso), a exponer en la clase del 14/09	-Gersick, Davis, McCollom y Lansberg (1997). Empresas familiares: generación a generación. Ed. Mc Graw Hill. Introducción (pág.1-25). Parte I: Cap. 1, 2 y 3
Semana 5 Martes 12/09	Claudia D'Annunzio	2.3. Tipología de emprendimientos. Creación de empresas en sectores intensivos en conocimiento y en la industria tradicional. Conceptos de start-up, spin-off y spin-out. 2.4. Diferencias entre Microempresas, PYMES y Empresas Dinámicas. 2.5. Emprendimientos dinámicos: factores que inciden en su nacimiento, supervivencia y desarrollo	Exposición del tema y presentación de casos. Intercambio de conocimientos.  Consignas para actividad del martes 19/09 (con evaluación de ambos puntos): 1. <i>Desarrollo de una guía de preguntas</i> a entregar por plataforma virtual (fecha límite de entrega: lunes 18/09); y,		-Angelelli, P. y Kantis, H. (2004), "La creación de empresas en sectores intensivos en conocimiento y en la industria tradicional", en Desarrollo Emprendedor, Kantis, H. (Ed.), Banco Interamericano de Desarrollo. Cap. 5 -Kantis, H. y Drucaroff, S. (2011). Corriendo Fronteras para crear y potenciar empresas. Ed. Granica. Cap.7. -Federico, Kantis y Rabetino (2009). "Factores determinantes del crecimiento en empresas jóvenes. Evidencias de una comparación internacional", en

			2. <i>Presentación oral (grupal)</i> de los puntos más importantes, en clase del 03/10		Capelleras y Kantis (ed) Nuevas empresas en Aca.Latina: factores que favorecen su rápido crecimiento.UAB,Cap3.
Semana 5 Jueves 14/09	Silvia Corral	3.4. Ciclo de vida. Etapas y desafíos (cont).	Análisis de caso. Exposición grupal.	Análisis de caso. Presentación en plataforma virtual.	-Gersick, Davis, McCollom y Lansberg (1997). Empresas familiares: generación a generación. Ed. Mc Graw Hill. Introducción (pág.1-25). Parte I: Cap. 1, 2 y 3
Semana 6 Martes 19/09	Claudia D'Annunzio Silvia Corral	Integración de contenidos desde la práctica empresarial	<u>Actividad con calificación individual:</u> Presentación de <b>CASO VIVO</b> : . Se trata de un ejercicio que busca "desarmar al emprendedor" para comprender cuestiones asociadas a su historia biográfica y al proceso empresarial de la EF a la que representa.		- Aplicación de bibliografía abordada en clases previas.
Semana 6 Jueves 21/09	<b>DÍA DEL ESTUDIANTE (sin actividad académica)</b>				
Semana 7 Martes 26/09	Silvia Corral	4.1. El gobierno de la empresa familiar. Órganos de gobierno. El Consejo de Familia. Profesionalización de la dirección.	Exposición del tema. Presentación de casos.	Foro de intercambio de ideas y conceptos en relación al caso presentado en clase.	- Material de cátedra.
Semana 7 Jueves 28/09	<b>OLIMPIADAS (sin actividad académica)</b>				
Semana 8 Martes 3/10	Claudia D'Annunzio Silvia Corral	PRESENTACIÓN DE INFORMES GRUPALES EN BASE AL CASO VIVO ABORDADO EN CLASE DEL 19/09 (actividad presencial con evaluación)			
Semana 8 Jueves 5/10	Silvia Corral	4.3. La sucesión: el proceso, la preparación de los sucesores, la organización. La transferencia de la empresa	Exposición del tema. Presentación de casos para su análisis y comparación.	Foro de intercambio de ideas y conceptos en relación a los casos presentados en clase.	-Gallo, M. (1998). La Sucesión en la Empresa Familiar. Colección de Estudios e Informes N°12. <i>Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona</i> . Cap. I, II y V.
Semana 9 Martes 10/10	Claudia D'Annunzio Silvia Corral	-Integración de temas previo a la evaluación parcial	Consultas por parte de los alumnos.	Foro de consultas/inquietudes	- Bibliografía abordada en clases previas.
Semana 9 Jueves 12/10	Claudia D'Annunzio	<b>1º EVALUACION PARCIAL</b>			
Semana 10 (17/10 al 20/10)	<b>LLAMADO REGULAR A EXAMENES FINALES (con suspensión de clases)</b>				



<p><b>Semana 11</b> <b>Martes</b> <b>24/10</b></p>	<p><b>Claudia D'Annunzio</b></p>	<p>Devolución/Revisión de Parciales</p> <p>5.4. La visión sistémica del emprendimiento y el ecosistema emprendedor. Conceptualización y perspectivas. El Ecosistema como Campo Organizacional. Políticas de desarrollo emprendedor.</p>	<p>Exposición conceptual del tema. Debate colectivo.</p>	<p>Guía de lectura. (actividad a efectuar a priori de la clase presencial)</p>	<p>-Federico, J.; Ibarra García, S. y Kantis, H. (2019), La visión sistémica del emprendimiento y el Ecosistema Emprendedor, Cap. 10. UNGS. -Thomas, L. and Autio. E. (2014). The fifth facet: The ecosystem as an organizational field Paper to be presented at the DRUID Society Conference 2014, CBS, Copenhagen, June 16-18</p>
<p><b>Semana 11</b> <b>Jueves</b> <b>26/10</b></p>	<p><b>Silvia Corral</b></p>	<p>5.1. El crecimiento de la EF. La EF frente al riesgo. Construcción de una ventaja competitiva. 5.2. La Planificación en la empresa familiar: el proceso de planificación paralela. Buenas prácticas de la EF.</p>	<p>Presentación teórico-práctica del tema. Exposición consignas del TP, de resolución grupal, a presentar en plataforma virtual.</p>	<p>Análisis de caso: actividad grupal <u>con calificación</u>. Fecha límite de presentación en plataforma virtual: 2/11</p>	<p>- Material de cátedra. -Cabrera Suárez (2012). La influencia de la familia en la empresa familiar: objetivos socioemocionales, stewardship y familiness-Revista de Empresa Familiar, 2(2), 93-96. (complementario) -Gómez-Mejías, L.R.; TakácsHaynes, K.; Núñez-Nickel, M.; Jacobson, K. y Moyano-Fuentes (2007). Sociemotional wealth and business risks in family-controlled firms: evidence from Spanish olive oil mills. Administrative Science Quarterly, 2(1): 106-137 (complementario). -Carlock, RS y Ward, JL (2002). La Planificación Estratégica de la familia empresaria. Ed. Deusto. Bilbao. Parte I: Cap. 1 y 2. Parte II: Cap. 5 -Varela, R. (2008). Innovación Empresarial. Ed. Pearson Educación de Colombia. 3a ed. Cap. 10- Pág. 524 -536</p>
<p><b>Semana12</b> <b>Martes</b> <b>31/10</b></p>	<p><b>Ignacio López</b></p>	<p>4.2. El Protocolo Familiar</p>	<p>Exposición del tema. Presentación de casos. Debate.</p>		<p>-Favier Dubois, E.M. (2008). El protocolo de la empresa familiar como instrumento de prevención de conflictos. Errepar DSE; nro. 244, pág. 171- Disponible en <a href="http://favierduboisspagnolo.com/trabajos_doctrina/PROTOCOLO DE LA SOCIEDAD DE FAMILIA.pdf">http://favierduboisspagnolo.com/trabajos_doctrina/PROTOCOLO DE LA SOCIEDAD DE FAMILIA.pdf</a> -Favier Dubois, EM (2013). El Protocolo de La Empresa Familiar y su Valor Jurídico. Publicado en <a href="http://www.favierduboisspagnolo.com/fds2/wp-content/uploads/2013/04/El-Protocolo-de-La-Empresa-Familiar-y-su-Valor-Jur%C3%ADdico.pdf">http://www.favierduboisspagnolo.com/fds2/wp-content/uploads/2013/04/El-Protocolo-de-La-Empresa-Familiar-y-su-Valor-Jur%C3%ADdico.pdf</a> -Favier Dubois, EM (2016). La Empresa Familiar Frente al Nuevo Código Civil y Comercial. Publicado en <a href="http://www.favierduboisspagnolo.com/trabajos-de-doctrina/la-empresa-familiar-frente-al-nuevo-codigo-civil-y-comercial-2/#more-3401">http://www.favierduboisspagnolo.com/trabajos-de-doctrina/la-empresa-familiar-frente-al-nuevo-codigo-civil-y-comercial-2/#more-3401</a></p>

Semana 12 Jueves 02/11	Ignacio López	4.4. Marco Legal: prevención de Conflictos Legales en la Gestión y Sucesión de la Empresa Familiar	Exposición del tema con planteo de casos	-Favier Dubois, EM (2017). Conflictos en la Empresa Familiar y soluciones del Código Civil y Comercial. Publicado en <a href="http://www.favierduboisspagnolo.com/uncategorized/conflictos-en-la-empresa-familiar-y-soluciones-del-codigo-civil-y-comercial/#more-3893">http://www.favierduboisspagnolo.com/uncategorized/conflictos-en-la-empresa-familiar-y-soluciones-del-codigo-civil-y-comercial/#more-3893</a> -Hernández, C.A., Iglesias, M.B. (2015). Los pactos sobre herencia futura como herramienta de planificación sucesoria (con especial referencia al pacto de familia del art. 1010). Derecho Comercial y de las Obligaciones. Edición Especial Abeledo Perrot, N° 272, pág. 709 y ss.
Semana 13 Martes 07/11	Ignacio Lopez	Marco legal: integración de contenidos	Presentación consignas de trabajo práctico (análisis de caso), de resolución grupal. Debate.	-Bibliografía abordada en clases previas.
Semana 13 Jueves 9/11	Silvia Corral	<b>2º EVALUACIÓN PARCIAL</b>		
Semana 14 Martes 14/11	Claudia D´Annunzio	El camino emprendedor: tecnologías de Gestión asociadas a la creación de empresas. La idea empresarial y el proyecto de empresa. Introducción general a metodologías para desarrollar la idea de negocio: modelo y plan de Negocios.	Revisión de Parciales e informe referido a la condición individual alcanzada.  Exposición del tema por parte de la Profesora	-Material de Cátedra. -Kantis, H. y Drucaroff, S. (2011). Corriendo Fronteras para crear y potenciar empresas. Ed. Granica. Cap3.
Semana 14 Jueves 16/11	Silvia Corral	5.3. Emprendedorismo y Empresa Familiar: ¿cómo incentivar este vínculo.	Exposición teórico- práctica del tema.	-Casillas, J. C., Moreno, A. M., y Barbero, J. L. (2010). A Configurational Approach of the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms. Family Business Review, 23(1), 27–44. - Gersick, Davis, McCollom y Lansberg (1997). Empresas familiares: generación a generación. Ed. McGraw Hill-Parte II-Cap4.
Semana 15 Martes 21/11	Claudia D´Annunzio Silvia Corral	Cierre de la materia: Integración de temas	Clase de consulta      Foro de consultas	-Bibliografía abordada en clases previas.
Semana 15 Jueves 23/11	Claudia D´Annunzio Silvia Corral	<b>EVALUACION INTEGRADORA RECUPERATORIO GLOBAL</b>		
Semana 16 Martes 28/11	Claudia D´Annunzio Silvia Corral	<b>INFORME Y CIERRE DE CURSADA</b>		

## 8. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA.

### 8.1. Criterios de evaluación

Los alumnos serán evaluados de modo individual y grupal, por la calidad de los análisis realizados y formulados oralmente, y por los trabajos indicados. La participación activa en clase se valorará positivamente en la nota final. Esta materia se evalúa sobre la base de los siguientes aspectos fundamentales:

➤ **Comprensión de conceptos teóricos.**

Se valorará que en la exposición realizada por los alumnos se establezca una relación con los conceptos teóricos explicados en clase, en los diferentes temas de la asignatura.

Durante la presentación, el profesor realizará preguntas concretas con el fin de poder evaluar los conocimientos del alumno y su capacidad de análisis y comprensión.

➤ **Desarrollo del trabajo en equipo y cooperación.**

Se valorará el resultado del trabajo global (organización y coherencia, expresión, ortografía y gramática). Durante las exposiciones, se analizará si los alumnos presentan una actitud activa y si todos ellos aportan a la exposición. Se formularán preguntas concretas a cada alumno con el fin de determinar su grado de implicación en el resultado global. En general, se evaluará a través de la calidad de la producción final obtenida y la soltura en la exposición.

➤ **Habilidades comunicativas.**

Se evaluarán todos los aspectos relacionados en general con la expresión oral, y en particular, se prestará especial atención a que la exposición sea clara, concisa y se realice en el tiempo estipulado. Todos los integrantes de los diferentes grupos obtienen una calificación global que se incorporará al cómputo general de la evaluación continua.

### 8.2. Modalidades de Cursada

**La asignatura se cursará y evaluará por el régimen promocional establecido por la FCE.** Se contemplan en este punto las posibles situaciones:

El régimen de evaluación se regirá por las siguientes pautas:

(1) Cumplir con el mínimo de 60% de asistencia sobre las clases dadas.

(2) Los alumnos que habiendo rendido las dos instancias parciales y hayan obtenido una nota promedio mayor o igual a 6 (SEIS) serán evaluados en una instancia integradora de los conocimientos y prácticas fundamentales de la Asignatura.

(3) La instancia integradora será necesariamente de carácter oral, salvo excepciones definidas por la Secretaría Académica con informe fundado. Los alumnos que accedan a la instancia integradora y obtengan 6 (seis) puntos o más, promoverán la materia. Quedarán habilitados para rendir examen final en carácter de alumnos regular aquellos alumnos que no alcancen dicho puntaje o bien mediando ausencia a dicha instancia.

(4) Los alumnos que habiendo rendido las dos instancias hayan obtenido una nota promedio entre 4 (cuatro) y 5 (cinco) quedarán habilitados para rendir el examen final de la materia en carácter regular.

(5) Los alumnos que no queden encuadrados en los puntos 1 y 2 precedentes, o mediando ausencia sin justificación en algunas de las instancias, deberán rendir un Recuperatorio Global. Si en la misma obtiene nota 4 (cuatro) o superior quedarán habilitados para rendir el examen final de la materia en carácter regular. En el caso que

obtenga nota menor a 4 (cuatro) deberá recurrar la Asignatura o bien el docente podrá habilitarlo en carácter de libre en el respectivo informe de cursada según los términos del Capítulo V del Reglamento correspondiente.

## 9. CONTENIDOS A REVALIDAR

- Entrepreneurship y Desarrollo Emprendedor.
- Empresa Familiar: naturaleza, características y particularidades.
- Dinámica del negocio familiar.
- Ciclos de vida de la empresa familiar. Las mejores prácticas del éxito de empresas familiares.
- Protocolos familiares: contenido y metodología. Marco Legal: Prevención de Conflictos Legales en la Gestión y Sucesión de la Empresa Familiar.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Angelelli, P. y Kantis, H. (2004), "La creación de empresas en sectores intensivos en conocimiento y en la industria tradicional", en Desarrollo Emprendedor, Kantis, H. (Ed.), Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bañegil Palacios, T., Barroso Martínez, A., Sanguino Galván, R. (2013). Gestión del conocimiento, espíritu emprendedor e innovación en las empresas familiares. *Economía industrial*, N° 388, pp. 129-136.
- Cabrera Suárez (2012). La influencia de la familia en la empresa familiar: objetivos socioemocionales, stewardship y familiness. *Revista de Empresa Familiar*, 2(2), 93-96.
- Capelleras y Kantis (ed) (2009). Nuevas empresas en América Latina: factores que favorecen su rápido crecimiento. Universitat Autònoma de Barcelona
- Casillas, J. C., Moreno, A. M., & Barbero, J. L. (2010). A Configurational Approach of the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms. *Family Business Review*, 23(1), 27-44.
- Cardozo, A. y Chisari, O. (2004). *Entrepreneurship*. Ed. TEMAS UADE.
- Carlock, R.S.; Ward, J.L. (2002). *La Planificación Estratégica de la Familia Empresaria*. Ed. Deusto, Bilbao.
- D'Annunzio, C. (2009). "Creación y Crecimiento de las Organizaciones" en Herrscher, E.; Rébora, A. y D'Annunzio, C. *Administración: Aprender y Actuar*, Ed. Granica. Cap. 25.
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (2008). *Guía para la pequeña y mediana empresa familiar*. Ed. Graymo S.A., Madrid.
- Favier Dubois & Spagnolo, Abogados y Consultores. Sitio  
URL: <http://www.favierduboisspagnolo.com/>
- Gallo, M.A. (1985). Las Empresas Familiares. *Enciclopedia de Dirección y Administración de la Empresa*. Fascículo 66. Ed. Hyspamérica, Madrid.
- Gallo, M. (1998). La Sucesión en la Empresa Familiar. Colección de Estudios e Informes N° 12. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona.

- Gersick, Davis, McCollom y Lansberg (1997). *Empresas familiares: generación a generación*. Ed. McGraw Hill, México.
- Gómez-Mejías, L.R.; Takács Haynes, K.; Núñez-Nickel, M.; Jacobson, K. y Moyano-Fuentes (2007). Sociemotional wealth and business risks in family-controlled firms: evidence from Spanish olive oil mills. *Administrative Science Quarterly*, 2(1): 106-137.
- Hernández, C.A., Iglesias, M.B. (2015). Los pactos sobre herencia futura como herramienta de planificación sucesoria (con especial referencia al pacto de familia del art. 1010). *Derecho Comercial y de las Obligaciones – Edición Especial Abeledo Perrot*, N° 272, pág. 709 y ss.
- Hirsch, R.; Peters, M. y Shepherd, D. (2005). *Entrepreneurship* Ed. MC GRAW HILL. 978-844819839-8
- Instituto de la Empresa Familiar. Sitio URL: <http://www.iefamiliar.com/>
- Kantis, H. Ed. (2004). *Desarrollo Emprendedor*, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kantis, H. y Drucaroff, S. (2011). *Corriendo Fronteras. Para Crear y Potenciar Empresas: Experiencias innovadoras de emprendedores dinámicos latinoamericanos*. Ed. Granica.
- Kantis, H.; Federico, Juan; Ibarra García, S. (2014): *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem)*. Asociación Civil Red Pymes Mercosur, Rafaela
- Leach, P. (2003). *La Empresa Familiar. Ed. Management*, México.
- Longenecker, J.G.; Petty, W.J.; ; Palich, L. y Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: lanzamiento y crecimiento de Iniciativas de emprendimiento*. Ed. Cengage Learning, 6ª ed 848 páginas. ISBN: 607481810X ISBN-13: 9786074818109
- Molinari, P. (2012). *El salto del dueño. El camino de la profesionalización*. Ed. Temas.
- Reguera, Andrea (2006). *Patrón de estancias: Ramón Santamarina: una biografía de fortuna y poder en la pampa*. Ed. Eudeba.
- Varela, R. (2008). *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. 3a ed. Pearson Educación de Colombia, Ltda. ISBN: 978-958-699-101-8