



PROGRAMA MATERIA

Tendencias Tecnológicas

1. IDENTIFICACIÓN

Plan de Estudios: Cincuentenario

Nombre de la Materia: Tendencias Digitales

Ubicación: Carrera Licenciatura en Gestión Tecnológica - Cuarto año Ciclo Profesional

Carga horaria: 40 horas

2. EQUIPO DOCENTE

Comisión Nro 1: MBA Luis Elissondo (coordinador) - Ing. Nicolas Tourné

3. CANTIDAD DE ALUMNOS

Cantidad estimada por comisión hasta 30 alumnos.

4. MARCO REFERENCIAL

1. La materia se encuentra en el cuarto año, dentro del ciclo profesional, de la Licenciatura en Gestión Tecnológica.

2. Correlatividades: Diseño e Innovación y Emprendedurismo Tecnológico.

3. Contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudios. Principales tendencias tecnológicas. Tecnologías emergentes. Prospectiva. Impactos y nuevos escenarios sociales, económicos y en el management. Vigilancia Tecnológica.

4. Conocimientos y habilidades, mínimos y básicos: El alumno deberá tener capacidad para trabajo en equipo, redacción de textos y realización de exposiciones. Se pretende que el alumno ya conozca los sistemas organizacionales básicos de manera de así poder comprender el impacto de las tecnologías.



5. Esta asignatura aporta los siguientes elementos para comprender cuándo y cómo una tecnología se transforma en tendencia, generando habilidades que les permitan:

- Observar las tecnologías y tratar de detectar aquellas que además de ser innovativas se podrán transformar en una tendencia.
- Entender cuando una tecnología afectará la rama de la industria en la que me encuentro o posibles nuevos negocios en función de las innovaciones y nuevas tendencias..
- Establecer mecanismos de vigilancia tecnológica para estar al tanto de las nuevas tendencias.

5. OBJETIVOS

Se pretende que el alumno pueda:

- Entender las tendencias tecnológicas y cómo afectarán a empresas y personas.
- Analizar las actuales tendencias tecnológicas y proyectar su futuro en el mediano y largo plazo
- Analizar cuáles de las nuevas tecnologías se transformarán en tendencias.
- Identificar cómo los cambios de las personas, mecanismos de educación y comportamientos sociales pueden incidir para que una tecnología se vuelva en tendencia.

6. PROPUESTA DE CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptualización del concepto de Tendencia Tecnológica

Que es una tendencia tecnológica. Todas las tecnologías se transforman en Tendencia? Que debo evaluar para entender si una tecnología se transforma en tendencia. Como las tecnologías generan nuevas tecnologías. El avance tecnológico y la combinación de tecnologías.

Unidad 2. Inteligencia Artificial y Robótica

Inteligencia Artificial y Robótica : Análisis de Datos, Medicina, Seguridad, Comunicación, Transporte, Finanzas y su rol en la inclusión de personas con discapacidad. El impacto de la computación cuántica.

Unidad 3. Tecnologías vinculadas a la autonomía



Autonomía. Aplicación a automóviles. Aviones. Barcos. El futuro del mundo del transporte. ¿Quiénes serán los nuevos jugadores e industrias vinculadas a este negocio?

Unidad 4. El internet de las cosas

Qué dispositivos existen hoy y cuales se plantean a futuro para brindar servicios del internet de las cosas. Estrategias de las empresas respecto a este tema. Cómo afectará nuestras vidas y hogares.

Unidad 5. El futuro del trabajo - El futuro del hombre

Nuevas características sociales y económicas que ponen en jaque el mundo del trabajo. Cómo influyen las tecnologías en el mundo del trabajo. Los perfiles más demandados. El futuro será de los robots o de las personas? o surgirá una combinación? El hombre diseñará las smartcities o las smartcities establecerán como el hombre vivirá?

Unidad 6 - Vender en el futuro

Cómo evolucionarán los negocios hacia lo material o a lo inmaterial. Presencial o virtual. El Marketing que viene. ¿Cómo será el consumidor del futuro?. La importancia de la experiencia de usuario (UX user experience) . La UX del futuro. El mundo de los youtubers e Influencers y el futuro del social media.

Unidad 7- Cómo será la producción y las finanzas del futuro

Las tendencias de la economía circular. ¿Vamos hacia un nuevo modelo de consumo? Cómo las tecnologías pueden contribuir en los modelos productivos del futuro. La producción del software será el motor de la economía del futuro. El futuro de la producción de software. La biotecnología y la producción de alimentos. El Mundo Fintech. ¿Cómo puede afectar al mundo financiero las criptomonedas? La Industria del Gaming.

7. PROPUESTA METODOLÓGICA

Metodología de dictado y Timeline de clase (presencial):

- La metodología contempla aspectos presenciales y virtuales
- Las clases presenciales serán de 2 horas semanales y se complementarán con 1 hora de actividades virtuales.

Timeline de clase:



- Lectura previa o visualización de un video sobre la temática por parte de los alumnos. (se dejará disponible en la plataforma virtual). Se estima que esto le demandará unos 60 minutos.
- Inicio: (15 primeros) Intercambio con estudiantes respecto de la lectura.
- Desarrollo: (45 - 60 minutos) exposición a cargo del docente
- Artículo: (30 minutos) lectura y actividad a partir de lectura periodística o de revista.
- Cierre: Elaboración de conclusiones sobre los contenidos analizados.

Actividad en UNICEN Virtual

- Contenido disponible en la plataforma
- Actividad identificada por unidad temática (ej: preguntas de autoevaluación)

Actividades vivenciales

- Visitas a organizaciones para resolver problemas: empresas de Software, Municipio, Universidad, Ong's, etc

Comunicación con los docentes

- Los docentes comunicarán las cuestiones relativas a la cursada durante el dictado de clases o mediante la utilización de Novedades de la Plataforma de Educación Virtual (UNICENVIRTUAL). Por esto se recomienda que mantenga actualizada su dirección de email en su perfil de usuario de dicha plataforma.
- Las consultas se realizan en clase o en los foros establecidos en la plataforma UNICENVIRTUAL. En caso que el alumno tenga alguna cuestión de tipo personal se podrá comunicar con el docente vía el email que él mismo le haya indicado.
- Si un alumno tuviera una situación particular que discutir con el docente lo podrá hacer mediante comunicación por email a la dirección que le hubiera dado el docente al comienzo de la cursada.

8. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Las condiciones de aprobación de la materia son las establecidas en la resolución del Consejo Académico 080/2017 con las modificaciones de la RCA 140/2019.

Como indica dicha resolución la condición de promoción o de regular se establece al final de la cursada de acuerdo al cumplimiento que el alumno haya obtenido a lo largo de la cursada.

Para poder promocionar:

Los alumnos deberán:

- Asistir al 60 (sesenta) por ciento de las clases teóricas y de las prácticas
- Aprobar el parcial con una nota promedio de 6 (seis) o más. .



- Aprobar la evaluación integradora con 6 (seis) o más.

IMPORTANTE: Todos los alumnos en condición de promocionar deberán realizar la instancia integradora. Los alumnos que cumplan con todo lo previsto anteriormente promocionarán la materia.

Aquellos alumnos que hubieran sacado menos de 6 (seis) o no hubieran realizado la evaluación integradora accederán a rendir el final en carácter de alumnos regulares.

La posibilidad de rendir examen final (solo se evaluará la parte teórica) como alumno regular se pierde luego de 3 años de cursada la materia o luego de haber rendido dicho final en 4 (cuatro) oportunidades.

Condición de Regular:

Los alumnos que no hayan alcanzado a cumplimentar los requisitos para la cursada por promoción y tengan un promedio de 4 ó 5 continuarán bajo el régimen de cursada regular con examen final.

De todas formas deberán cumplimentar como mínimo lo siguiente:

- Asistir al 60 (sesenta) por ciento de las clases.
- Aprobar el parcial con 4 ó más

Recuperatorio Global:

Los alumnos que no hayan obtenido la nota suficiente o hayan tenido una ausencia sin justificación en los parciales deberán rendir un recuperatorio global y obtener 4 ó más para acceder a la condición de regular además de cumplimentar los requisitos de asistencia y de la práctica.

9. BIBLIOGRAFÍA

Libros

The Wisdom of Crows - James Surowiecki

Wikinomics - Don Tapscott y Anthony Williams

El dilema humano - del homo sapiens al homo tech - Joan Cwaik

El modelo Google - Una revolución Administrativa

Está materia se basará en los últimos artículos y videos de los siguientes sitios:

CIO.COM

DISRUPTIONHUB.ORG

INFOTECHNOLOGY.COM



TECHCRUNCH.COM
COMPUTERWORLD.COM
GARTNER.COM
MEDIUM.COM
MICROSOFT WHITE PAPERS
X.COM (compañía de Google)
WWW.BOSTONDYNAMICS.COM
ROBOTICS.SCIENCEMAG.ORG
YOUTUBE.COM