MBA

Maestría en Administración de Negocios

CATEGORIZADO "A" CONEAU

Resolución 655/09 y 233/20

Potenciá tu liderazgo

transforma
ECONOMICAS
UNICEN



Formar profesionales capaces de desempeñarse efectivamente en el ejercicio de las funciones directivas, gerenciales y de consultoría, con un marcado liderazgo emprendedor y sólidos valores éticos.

+1100
Antiguos alumnos

+20
Ciudades de origen

+40
Carreras de procedencia

34
Ediciones

40%
Participación femenina

“A”
Categorización CONEAU

El MBA conjuga el desarrollo de habilidades gerenciales, técnicas e interpersonales, con la adquisición de conocimiento de punta en el campo del Management y un marcado énfasis en las aplicaciones prácticas.



Razones que hacen de este MBA la opción de referencia para la formación directiva en la región.

CALIDAD CERTIFICADA

Primer Programa MBA en alcanzar el máximo reconocimiento del sistema universitario argentino, al ser categorizado como "A" (Excelente) por CONEAU, revalidada periódicamente desde 2009.

CONOCIMIENTO ORIENTADO A LA ACCIÓN

El MBA se orienta a la comprensión del dinámico entorno de los negocios y a la aplicación de conocimientos de punta para la solución de problemas concretos de gestión.

CUERPO ACADÉMICO

Integrado por profesores investigadores y *practitioners*, que aseguran un adecuado balance entre rigor académico y relevancia práctica.

EDUCACIÓN PERSONALIZADA

Basada en una alta relación profesor/alumno con seminarios electivos que pueden ajustarse a los intereses profesionales de cada participante.

MANAGEMENT & TECHNOLOGY

Los contenidos curriculares del MBA integran el impacto de los cambios tecnológicos en las funciones directivas con la toma de decisiones basadas en datos y la inteligencia de negocios.

MODALIDAD BLEND

Un sábado presencial cada 15 días complementado con una clase semanal virtual de 2 horas lo que permite balancear las actividades académicas con las exigencias profesionales.

Programa integral para el desarrollo de competencias directivas.

VISIÓN INTEGRAL DE LOS NEGOCIOS

El Plan de Estudios del MBA aborda las distintas perspectivas disciplinares y sectoriales que permiten ampliar la comprensión estratégica de los negocios.

LIDERAZGO

Estimula el autoconocimiento en el desempeño del trabajo directivo y el desarrollo de las habilidades interpersonales requeridas para el liderazgo y la comunicación efectiva.

IMPULSO EMPRENDEDOR

Proporciona herramientas para promover nuevos proyectos en el marco de un ecosistema de innovación y de creación de empresas.

RED PROFESIONAL

El MBA integra a sus alumnos a la amplia comunidad UNICEN y potencia las oportunidades para el desarrollo de carrera profesional.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Acerca el conocimiento para entender el impacto de la tecnología en los negocios, brindando herramientas para potenciar la innovación y la toma de decisiones basadas en datos.



PERSPECTIVA GLOBAL

Contribuimos a la formación de profesionales capaces de desempeñarse efectivamente en escenarios internacionales, con una perspectiva global sobre los negocios.

COMPROMISO LOCAL

Al mismo tiempo, impulsamos un fuerte compromiso con el desarrollo territorial y con la participación activa en proyectos transformadores para nuestra región.



Su estructura curricular, de naturaleza semi-estructurada, está conformada por los siguientes ciclos de actividades.

CICLO DE FUNDAMENTOS EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

7 Materias Core

Análisis del contexto de las organizaciones de negocios.

Conocimientos y herramientas fundamentales para el trabajo directivo.

Herramientas esenciales para la gestión de las áreas funcionales.

SEMINARIOS AVANZADOS EN DIRECCIÓN GENERAL

5 Seminarios

Profundizan en temáticas con alto impacto transversal sobre las distintas funciones directivas.

Reflejan la impronta "generalista" (Dirección General de los Negocios) que resulta prototípica de los MBA.

SEMINARIOS ELECTIVOS

5 Seminarios

Un mínimo de 5 seminarios, sobre un listado general aprobado por el Comité Académico del MBA.

Podrían incluir seminarios de:
- Dirección Estratégica
- Áreas Funcionales
- Tecnología y Data-Driven

Metodología del Trabajo Final: 1 Seminario + 3 Talleres Metodológicos

CICLO DE FUNDAMENTOS

7 materias obligatorias que brindan los conceptos, aplicaciones y herramientas básicas para abordar los dilemas actuales en el campo de la Administración de Negocios.

- **Interpretación Macroeconómica**
- **Contabilidad Gerencial**
- **Estrategia y Política Empresaria**
- **Comportamiento Organizacional**
- **Finanzas y Mercados Financieros**
- **Marketing Estratégico**
- **Logística y Organización Productiva**

SEMINARIOS AVANZADOS EN DIRECCIÓN GENERAL

5 seminarios obligatorios que profundizan en temáticas con alto potencial de impacto transversal sobre las distintas funciones directivas.

- **Innovación y Aprendizaje Organizacional**
- **Dinámicas Competitivas en PyMEs**
- **Negociación y Resolución de Conflictos**
- **Economía para la Toma de Decisiones**
- **Derecho Empresario**

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Se utiliza una variedad de metodologías activas centradas en el participante que incluyen, entre otras, discusiones de casos pedagógicos, *role-playing*, simulaciones computacionales y reflexión sobre la acción.

Se adopta el enfoque del "Management basado en evidencia" para tomar decisiones de gestión con sustento en los mejores resultados obtenidos por la investigación empírica realizada en la disciplina.

5 seminarios electivos, sobre un listado general aprobado por el Comité Académico, que ofrecen la posibilidad de profundizar conocimientos relativos a temas de Dirección Estratégica, áreas funcionales (Finanzas, Marketing, Operaciones) y tecnología aplicada a la gestión data-driven.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Competitividad y Creación de Valor en Ecosistemas Dinámicos
- Creatividad y Agilidad Organizacional
- Entrepreneurship Corporativo
- Ética y Gobierno Corporativo
- Gestión del Talento en la Nueva Economía
- Herramientas de Planificación Estratégica
- Mindfulness, Autoconocimiento y Liderazgo
- Negociación: Conversaciones Difíciles
- Sostenibilidad Empresarial

ÁREAS FUNCIONALES

- Aplicaciones en Operaciones y Logística
- Calidad en las Organizaciones
- Exportación y Mercados Internacionales
- Investigación de Mercados
- Marketing Operativo
- Marketing Personal / Profesional
- Relaciones Financieras Fundamentales
- Supply Chain Management
- Valuación de Empresas

TECNOLOGÍA Y DATA-DRIVEN

- Analítica de Datos y Data Mining
- Creación de Empresas de Base Tecnológica
- Decisiones basadas en Datos
- Economía de Plataformas y Negocios Digitales
- Gestión Estratégica del Marketing Digital
- Inteligencia Contable (Accounting Intelligence)
- Inteligencia de Negocios
- Neurociencias y Toma de Decisiones
- Transformación Digital

Se requiere la cursada de un ciclo metodológico para la elaboración de un Trabajo Final individual, orientado a la integración y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

CICLO METODOLÓGICO

Ciclo obligatorio compuesto por un seminario inicial sobre Pautas de Estructuración del Trabajo Final, que se complementa con tres (3) talleres sobre procesos metodológicos:

- Delimitación del Alcance
- Diseños Alternativos
- Recolección y Análisis de Datos

TRABAJO FINAL DE MBA

Como requisito para la obtención del título, el alumno debe presentar un Trabajo Final, de carácter individual, destinado a evidenciar su capacidad para identificar problemas concretos de gestión organizacional y proponer alternativas de solución mediante la aplicación de los conocimientos y herramientas asimiladas durante el programa.



DIRECCIÓN ACADÉMICA



Guillermo Dabos, Ph.D

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Andrea Belén Arditi, Dra. (c)

COMITÉ ACADÉMICO

Integrado por cinco profesores del programa, incluyendo al Director Académico de la Maestría.



Alejandro Bricker, Dr.



María Isabel Camio, Dra.



Alfredo Rébori, Dr.



Hugo Settembrino, Dr.

Hernán Alonso Bafico
M.Sc. in Finance, University of Denver, USA.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Andrea Belén Arditi
Doctor (c) en Administración, UNICEN.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Alejandro Artopoulos
Ph.D. en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, España.
Master en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología, UBA.

Sebastián Auguste
Ph.D. in Economics, University of Michigan, USA.
Master of Arts in Economics, University of Michigan, USA.
Master en Economía, UCEMA.

Alejandro Bricker
Doctor en Administración, UNICEN.
Master en Ingeniería de la Innovación, Università di Bologna, Italia.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Juan Calvento
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

María Isabel Camio
Doctor en Administración, UNR.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Mariela Carattoli
Doctor en Administración, UNICEN.
Master en Economía y Desarrollo Industrial, UNGS.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Rodrigo Castiglione
Master en Dirección de Empresas (MBA), UCEMA.

Liliana Colombo
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Guillermo Corres
Estudios de Postgrado en Dirección de Operaciones y Calidad, Universidad Politécnica de Madrid, España.
Ingeniero Industrial, UBA.

Guillermo Dabos
Ph.D. in Groups, Organizational Effectiveness and Technology, Carnegie Mellon University, USA.
M.Sc. in Public Policy & Management, Carnegie Mellon University, USA.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Tomás Donovan
Master in Conflict Resolution, King's College London, Inglaterra.
Maestría en Estudios Organizacionales, UdeSA.

Leonardo Duringer
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Lucía Elissondo
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Fernando Errandosoro
Master in Business and Technology, ITBA.

Silvina Etcheverría
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Federico Filip
Master en Ingeniería de la Innovación, Università di Bologna, Italia.

Mariel Fornoni
Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia, España.
Master en Gestión Universitaria, UNMdP.

Mariano García Ithurrart
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Camilo Granel
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Daniel Hoyos Maldonado
Doctor en Economía, Instituto Universitario ESEADE.
Master en Economía de Gobierno, UdeSA.

Emiliano Iparraguirre
Master in Finance, UCEMA.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Adrián Maestrojuan
Master en Dirección de Empresas y Negocios (Executive MBA), Universidad Austral.

Martin Mascarenhas
Executive Leadership Program, IESE Business School, España.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Juan Menéndez
Master en Relaciones Internacionales, UNICEN.

Oscar Nielsen
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Sandra Pastor
Doctor en Contabilidad, UNR.
Master en Contabilidad y Auditoría, Universidad de El Salvador.

Alfredo Rébori
Doctor en Ciencias Económicas, UNICEN.
Diplomado en Administración de Tecnología, Universidad Nacional Autónoma, México.

Marcelo Rébori
Master en Investigación de Mercados y Marketing Digital, Universidad de Castilla-La Mancha, España.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

Fabiana Ribas
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.
Especialista en Contabilidad y Auditoría, UNICEN.

Andrea Rivero
Doctor en Administración, UNICEN.
Master in Public Management, Carnegie Mellon University, USA.
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

María del Carmen Romero
Doctora en Matemática Computacional e Industrial, UNICEN.
Master en Estadística Aplicada, UNC.

Hugo Settembrino
Doctor en Ciencias Económicas, UBA.
Master of Arts in International Business Management, Tufts University, USA.

Gustavo Símaro
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.
Especialista en Contabilidad y Auditoría, UNICEN.

Ricardo Yozzi
Master en Administración de Negocios (MBA), UNICEN.

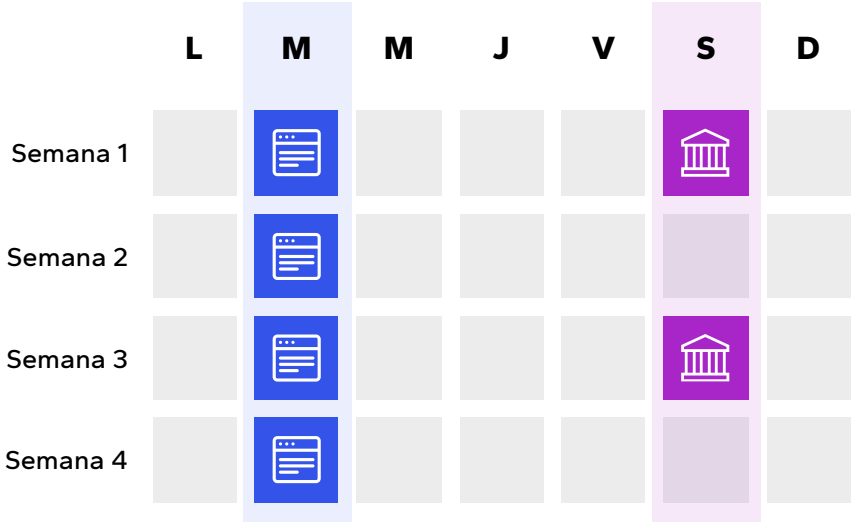
La modalidad blend responde a un desafío central de quienes cursan un MBA mientras trabajan: ¿cómo sostener el ritmo de aprendizaje sin resignar tiempo familiar ni productividad laboral?

Ofrecemos un adecuado equilibrio entre la frecuencia, duración y distribución semanal de las clases que aporta continuidad y flexibilidad en la cursada del programa.

CALENDARIO MENSUAL

Cursada virtual
martes, todas las semanas

Cursada presencial en Campus
sábado, cada 15 días



DURACIÓN DE LA CURSADA

2 años contemplando recesos académicos de vacaciones y feriados largos.

El MBA está dirigido a profesionales, de cualquier especialidad, que cuenten con experiencia laboral relevante en ámbitos organizacionales.

La política de aceptar profesionales provenientes de carreras no afines a las Ciencias Económicas, que desarrollan su actividad profesional en distintos sectores de la economía, constituye un aspecto distintivo de los MBA que favorece los abordajes interdisciplinarios y enriquece el intercambio de conocimiento.

No obstante, los aspirantes provenientes de carreras no afines a las Ciencias Económicas deben completar una serie de actividades de nivelación, requeridas previo al cursado de algunas materias específicas.



La Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas coordina el proceso de admisión y recepción de las solicitudes de ingreso, conforme a las siguientes fases:

1



Solicitud de inscripción

Completar la solicitud formal de inscripción al MBA y adjuntar el curriculum vitae.

2



Documentación requerida

· Título universitario.
· Fotocopia del DNI y Partida de Nacimiento.
· Carta de recomendación académica o profesional.
· Fotografía 4 x 4.

3



Aspirantes del extranjero

Copia de pasaporte y del certificado analítico legalizado y sellado por autoridad competente.

4



Idioma inglés

Demostrar competencia en lectura y comprensión de textos en idioma inglés.

5



Entrevista

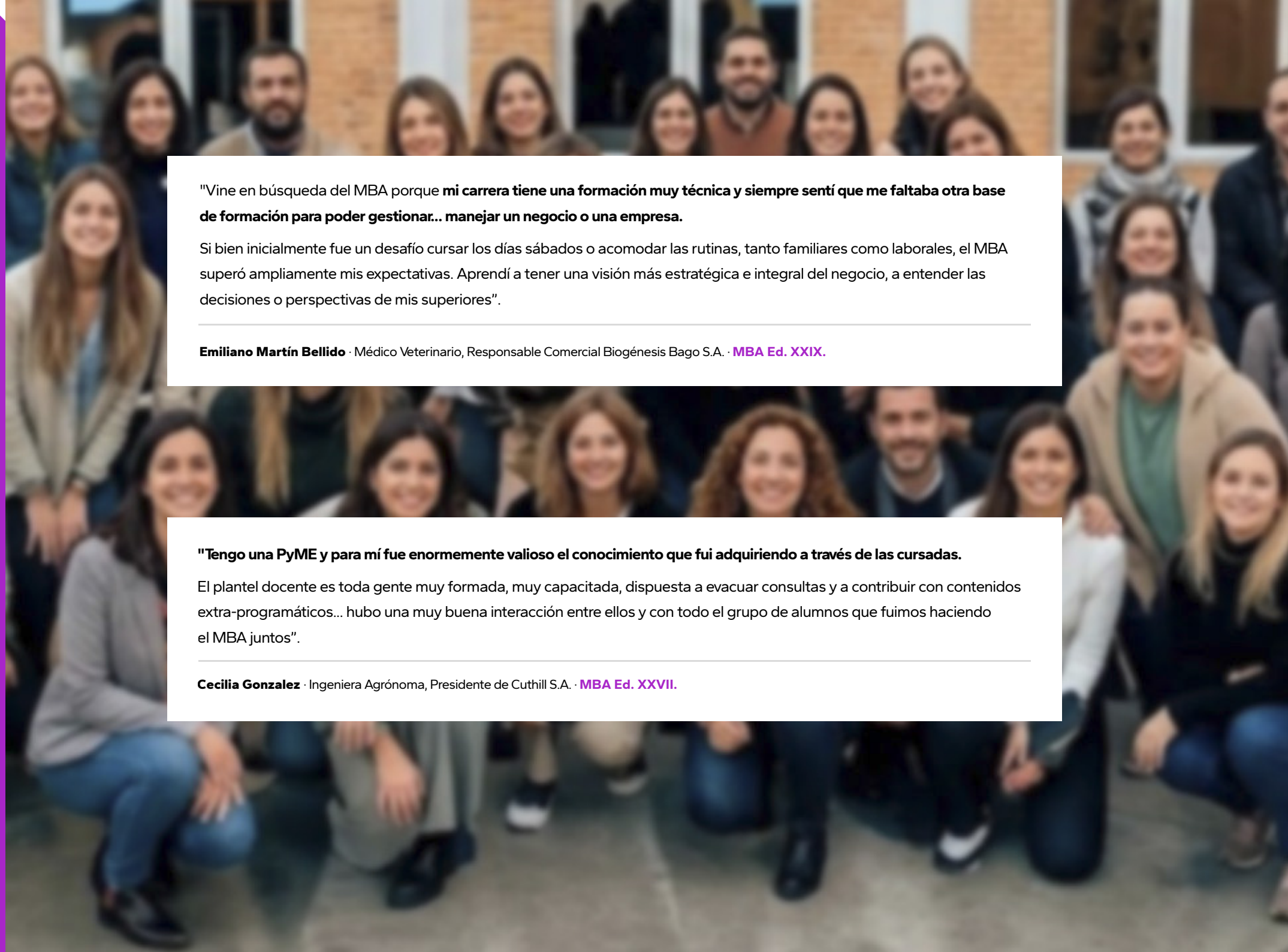
Entrevista con un miembro del Comité Académico o profesor del MBA designado a tal efecto.

6



Dictamen final

Dictamen final del Comité Académico sobre las solicitudes de ingreso de los aspirantes.



"Vine en búsqueda del MBA porque **mi carrera tiene una formación muy técnica y siempre sentí que me faltaba otra base de formación para poder gestionar... manejar un negocio o una empresa.**

Si bien inicialmente fue un desafío cursar los días sábados o acomodar las rutinas, tanto familiares como laborales, el MBA superó ampliamente mis expectativas. Aprendí a tener una visión más estratégica e integral del negocio, a entender las decisiones o perspectivas de mis superiores".

Emiliano Martín Bellido · Médico Veterinario, Responsable Comercial Biogénesis Bago S.A. · **MBA Ed. XXIX.**

"Tengo una PyME y para mí fue enormemente valioso el conocimiento que fui adquiriendo a través de las cursadas.

El plantel docente es toda gente muy formada, muy capacitada, dispuesta a evacuar consultas y a contribuir con contenidos extra-programáticos... hubo una muy buena interacción entre ellos y con todo el grupo de alumnos que fuimos haciendo el MBA juntos".

Cecilia Gonzalez · Ingeniera Agrónoma, Presidente de Cuthill S.A. · **MBA Ed. XXVII.**

"La diversidad de perfiles, industrias y profesiones con las que me encontré **es parte del desafío y de la experiencia de hacer un MBA** ... yo antes venía trabajando con gente muy similar a mi perfil.

El Trabajo Final del MBA me permitió explorar una industria distinta que siempre me interesó, pero nunca había tenido la oportunidad de conocer a fondo, la de 'Fintech', donde hoy desarrollo parte de mi actividad profesional".

Nicolás Tourné · Ingeniero de Sistemas, Cofundador de BeeReal · **MBA Ed. XX.**

Conocé las historias de nuestros graduados en **econ.unicen.edu.ar/mba**



MBA

Maestría en Administración de Negocios

transforma
ECONOMICAS
UNICEN

UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires

www.econ.unicen.edu.ar/mba

Campus Universitario Tandil | Paraje Arroyo Seco
B7000HG Tandil | Tel/Fax: +54 249 4 385580 / +54 9 2494 3855
posgrados@economicas.unicen.edu.ar | mba@economicas.unicen.edu.ar

Sigamos Conectados