



TRANSFORMATE POTENCIÁ TU LIDERAZGO

MBA

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS

CATEGORIZADO "A" CONEAU
Resolución 655/09 y 233/20

FCE UNICEN
ECONOMICAS

CUERPO ACADÉMICO

Dirección Académica

Guillermo Dabos, Ph.D.

Coordinación Académica

Belén Arditi, MBA.

Planta Estable de Profesores

Belen Arditi, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Alejandro Artopoulos, Ph.D. en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, España.
Master en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología, UBA.

Sebastián Auguste, Ph.D. in Economics, University of Michigan, USA.
Master of Arts in Economics, University of Michigan, USA.
Master en Economía, UCEMA.

Hernán Alonso Bafico, M.Sc. in Finance, University of Denver, USA.
Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Alejandro Bricker, Doctor en Administración, FCE – UNICEN.
Master en Ingeniería de la Innovación, Università di Bologna, Italia.
Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Juan Calvento, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Maria Isabel Camio, Doctor en Administración, FCEyE – UNR.
Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Mariela Carattoli, Doctor en Administración, FCE – UNICEN.
Master en Economía y Desarrollo Industrial, UNGS.
Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Rodrigo Castiglione, Master en Dirección de Empresas (MBA), UCEMA.

Liliana Colombo, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Guillermo Corres, Estudios de Postgrado en Dirección de Operaciones y Calidad, Universidad Politécnica de Madrid, España. Ingeniero Industrial, UBA.

Guillermo Dabos, Ph.D. in Groups, Organizational Effectiveness and Technology, Carnegie Mellon University, USA.
MSc. in Public Policy & Management, Carnegie Mellon University, USA.
Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Mauricio Diez, Master en Marketing, Universidad Autónoma de Madrid, España.
Master en Comercialización, FCE – UNICEN / Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

Tomás Donovan, Master in Conflict Resolution, King's College London, Inglaterra.
Maestría en Estudios Organizacionales, UdeSA

Leonardo Durringer, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Silvina Etcheverría, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Federico Filip, Master en Ingeniería de la Innovación, Università di Bologna, Italia.

Diego Finkelstein, PhD, Departamento de Ciencias Políticas, Northwestern University, USA. Master of Arts, Departamento de Ciencias Políticas, Northwestern University, USA.

Comité Académico

Maria Isabel Camio, Dra.

Guillermo Dabos, Ph.D.

Alfredo Rébora, Dr.

Hugo Settembrino, Dr.

Mariel Fornoni, Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia, España.
Master en Gestión Universitaria, UNMdP.

Mariano García Ithurrt, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Norma Garrido, Master en Comercialización, FCE – UNICEN / Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

Camilo Granel, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Gustavo Guglielmetti, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Daniel Hoyos Maldonado, Doctor en Economía, Instituto Universitario ESEADE.
Master en Economía de Gobierno, UdeSA.

Juan Menéndez, Master en Relaciones Internacionales, FCH – UNICEN.

Oscar Nielsen, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Pablo Raies, Master of Business Administration, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA.

Alfredo Rébora, Doctor en Ciencias Económicas, FCE – UNICEN.
Diplomado en Administración de Tecnología, Universidad Nacional Autónoma, México.

Fabiana Ribas, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.
Especialista en Contabilidad y Auditoría, FCE – UNICEN.

Eduardo Rinaldi, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Andrea Rivero, Doctor en Administración, FCE – UNICEN.
Master in Public Management, Carnegie Mellon University, USA.
Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Maria del Carmen Romero, Doctora en Matemática Computacional e Industrial, FCEyE – UNICEN.
Master en Estadística Aplicada, UNC.

Hugo Settembrino, Doctor en Ciencias Económicas, UBA.
Master of Arts in International Business Management, Tufts University, USA.

Gustavo Símaro, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.
Especialista en Contabilidad y Auditoría, FCE – UNICEN.

Omar Tonelli, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

OBJETIVO

Formar profesionales capaces de desempeñarse efectivamente en el ejercicio de las funciones directivas, gerenciales y de consultoría, con un marcado liderazgo emprendedor y sólidos valores éticos. Para ello, el programa conjuga el desarrollo de habilidades gerenciales, técnicas e interpersonales, con la adquisición de conocimiento de punta en el campo del Management y un marcado énfasis en las aplicaciones prácticas.

¿QUÉ NOS DISTINGUE?

CALIDAD CERTIFICADA. Primer Programa MBA en alcanzar el máximo reconocimiento del sistema universitario argentino, al ser Categorizado como "A" (Excelente) por CONEAU.

CONOCIMIENTO ORIENTADO A LA ACCIÓN. El dictado del MBA se caracteriza por la aplicación de conocimientos de punta a la solución de problemas concretos de gestión.

CUERPO ACADÉMICO. Integrado por profesores investigadores y profesores practitioners, que aseguran un adecuado balance entre rigor académico y relevancia práctica.

ABORDAJE INTERDISCIPLINARIO. Tanto el diseño curricular del MBA como la diversidad en los perfiles de los alumnos facilitan la integración de conocimientos provenientes de múltiples perspectivas.

EDUCACIÓN PERSONALIZADA. Basada en una alta relación profesor/alumno y en la tutoría individual del Trabajo Final de MBA, que se asigna conforme a la temática elegida por cada alumno.

MODALIDAD PART TIME EN CAMPUS. Una jornada semanal en nuestro Campus, los días sábados de 8:30 a 14:30 hs., permitiendo un buen ajuste a las demandas laborales y personales de los participantes.

POTENCIÁ TUS COMPETENCIAS

VISIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS. El Plan de Estudios del MBA aborda las distintas perspectivas funcionales y disciplinarias que te permiten ampliar la comprensión estratégica de los negocios.

LIDERAZGO. Estimula el autoconocimiento en el desempeño del trabajo directivo y el desarrollo de las habilidades interpersonales requeridas para el liderazgo y la comunicación efectiva.

IMPULSO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR. Te proporcionamos herramientas para promover tus proyectos en el marco de nuestro ecosistema de innovación y de creación de empresas.

RED PROFESIONAL. Como alumno del MBA, formarás parte de la comunidad UNICEN y potenciarás las oportunidades para el desarrollo de tu carrera.

TRANSFORMÁ TU REALIDAD

PERSPECTIVA GLOBAL. Formamos profesionales capaces de desempeñarse efectivamente en el entorno internacional, con una perspectiva global sobre la Administración de Negocios.

COMPROMISO LOCAL. Impulsamos, al mismo tiempo, un fuerte compromiso con el desarrollo territorial y con la participación activa en proyectos transformadores para nuestra región.

PLAN DE ESTUDIO

Su estructura curricular, de naturaleza semi-estructurada, está conformada por los siguientes ciclos de actividades.

CICLO DE FUNDAMENTOS

7 materias obligatorias que brindan los conceptos, aplicaciones y herramientas básicas para abordar los dilemas actuales en el campo de la Administración de Negocios:

Interpretación Macroeconómica
Contabilidad Gerencial
Estrategia y Política Empresaria
Comportamiento Organizacional

Finanzas y Mercados Financieros
Marketing Estratégico
Logística y Organización Productiva

SEMINARIOS AVANZADOS EN DIRECCIÓN GENERAL

5 seminarios obligatorios que profundizan en temáticas con alto potencial de impacto transversal sobre las distintas funciones directivas. Estos seminarios son los siguientes:

Innovación y Aprendizaje Organizacional
Dinámicas Competitivas en PyMEs
Negociación y Resolución de Conflictos

Economía para la Toma de Decisiones
Derecho Empresario

SEMINARIOS ELECTIVOS

5 seminarios electivos, sobre un listado general aprobado por el Comité Académico, que ofrecen la posibilidad de profundizar conocimientos relativos a temas de Dirección General, áreas funcionales (Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos) y/o sectores de actividad de mayor relevancia en el entramado productivo regional (por ejemplo, Agronegocios, Software y Servicios Informáticos).

Analítica de Datos y Data Mining
Aplicaciones en Operaciones y Logística
Calidad en las Organizaciones
Carreras Inteligentes
Clústers y Ecosistemas de Innovación
Decisiones basadas en Datos
Desarrollo y Gestión de la Creatividad
Economía de Plataformas y Negocios Digitales
Empresas en Crisis y Reconducción del Negocio
Estrategias de Internacionalización de Negocios

Entrepreneurship Corporativo
Ética y Gobierno Corporativo
Exportación y Mercados Internacionales
Fundamentos de Inversiones
Gestión de Operaciones Globales
Gestión del Talento en la Nueva Economía
Herramientas de Planificación Estratégica
Inteligencia de Negocios
Investigación de Mercados
Management Intercultural

Marketing Digital & Social Media
Marketing Operativo
Marketing Personal / Profesional
Mindfulness, Autoconocimiento y Liderazgo
Neurociencias y Toma de Decisiones
Relaciones Financieras Fundamentales
Start-ups: Creación de Empresas
Supply Chain Management
Sustentabilidad en los Negocios
Transformación Digital

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Se utiliza una variedad de metodologías activas centradas en el participante que incluyen, entre otras, discusiones de casos pedagógicos, role-playing, simulaciones computacionales y reflexión sobre la acción.

Se adopta el enfoque del “Management basado en evidencia” para tomar decisiones de gestión organizacional con sustento en los mejores resultados obtenidos por la investigación empírica realizada en la disciplina.

PLAN DE ESTUDIO

Se requiere la presentación de un Trabajo Final individual orientado a la integración y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

METODOLOGÍA DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

Ciclo obligatorio compuesto por un seminario inicial sobre tres enfoques metodológicos y pautas de estructuración, que se complementa con tres (3) talleres sobre procesos metodológicos (delimitación de alcance, diseños alternativos, y recolección y análisis de datos). Estas actividades tienen continuidad con reuniones de discusión y tutorías que brindan orientación, apoyo y seguimiento a los trabajos finales de la maestría.

TRABAJO FINAL DE LA MAESTRÍA

Como requisito para la obtención del título, el alumno debe presentar un Trabajo Final, de carácter individual, destinado a evidenciar su capacidad para identificar problemas concretos de gestión organizacional y proponer alternativas de solución mediante la aplicación de los conocimientos y herramientas asimilados durante el programa.

Algunos ejemplos de Trabajo Final de Maestría son: formulación de estrategias de negocio, diagnóstico de competitividad empresarial, programa de desarrollo organizacional, propuestas de intervención y reconversión organizacional, elaboración de un plan de negocios, estudios de casos en organizaciones, análisis y comparación de mejores prácticas.

DESTINATARIOS

El MBA está dirigido a profesionales, de cualquier especialidad, que cuenten con experiencia laboral relevante en ámbitos organizacionales. La política de aceptar profesionales provenientes de carreras no afines a las Ciencias Económicas, que desarrollan su actividad profesional en distintos sectores de la economía, constituye un aspecto distintivo de los MBA que favorece los abordajes interdisciplinarios y enriquece el intercambio de conocimiento. No obstante, los aspirantes provenientes de carreras no afines deben completar una serie de actividades de nivelación.

PERFILES DE LOS PARTICIPANTES





**SECRETARÍA DE POSTGRADO Y
EDUCACIÓN CONTINUA**

Campus Universitario Paraje Arroyo Seco
B7000HG Tandil | Tel. : +54 249 4385580
mba@econ.unicen.edu.ar | www.econ.unicen.edu.ar/mba

