



TRANSFORMATE POTENCIÁ TU LIDERAZGO

MBA

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS

CATEGORIZADO "A" CONEAU
Resolución 655/09 y 233/20

FCE UNICEN
ECONOMICAS

CUERPO ACADÉMICO

Dirección Académica

Guillermo Dabos, Ph.D.

Coordinación Académica

Fabiana Ribas, MBA.

Planta Estable de Profesores

Alejandro Artopoulos, Ph.D. en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, España. Master en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología, UBA.

Sebastián Auguste, Ph.D. in Economics, University of Michigan, USA. Master of Arts in Economics, University of Michigan, USA. Master en Economía, UCEMA.

Hernán Alonso Bafico, M.Sc. in Finance, University of Denver, USA. Master en Administración de Negocios (MBA), FCE-UNICEN.

Patricio Berra, Ph.D. in Technology, Pacific Western University, USA. Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Alejandro Bricker, Doctor en Administración, FCE - UNICEN. Master en Ingeniería de la Innovación, Università di Bologna, Italia. Master en Administración de Negocios (MBA), FCE - UNICEN.

María Isabel Camio, Doctor en Administración, FCEyE - UNR. Master en Administración de Negocios (MBA), FCE - UNICEN.

Mariela Carattoli, Doctor en Administración, FCE - UNICEN. Master en Economía y Desarrollo Industrial, UNGS. Master en Administración de Negocios (MBA), FCE - UNICEN.

Rodrigo Castiglione, Master en Dirección de Empresas (MBA), UCEMA.

Liliana Colombo, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Guillermo Corres, Estudios de Postgrado en Dirección de Operaciones y Calidad, Universidad Politécnica de Madrid, España. Ingeniero Industrial, UBA.

Claudia D'Annunzio, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE - UNICEN. Especialización en Administración de Empresas, Università Luigi Bocconi, Italia.

Guillermo Dabos, Ph.D. in Groups, Organizational Effectiveness and Technology, Carnegie Mellon University, USA. MSc. in Public Policy & Management, Carnegie Mellon University, USA. Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Mauricio Diez, Master en Marketing, Universidad Autónoma de Madrid, España. Master en Comercialización, FCE – UNICEN / Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

Leonardo Düringer, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE - UNICEN.

Luis Elisondo, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN. Master en Auditoría de Sistemas, Universidad del Salvador.

Silvina Etcheverría, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE - UNICEN.

Federico Filip, Master en Ingeniería de la Innovación – Università di Bologna, Italia.

Comité Académico

Maria Isabel Camio, Dra.

Guillermo Dabos, Ph.D.

Alfredo Rébora, Dr.

Hugo Settembrino, Dr.

Diego Finkelstein, Ph.D. Departamento de Ciencias Políticas, Northwestern University, USA. Especialización en Política Económica. Master of Arts, Departamento de Ciencias Políticas, Northwestern University, USA.

Mariel Fornoni, Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia, España. Master en Gestión Universitaria, UNMdP.

Román Fossati, Doctor en Economía, Universidad Carlos III de Madrid, España. Master en Economía, FCE-UNLP.

Mariano García Ithurrt, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE - UNICEN.

Norma Garrido, Master en Comercialización, FCE – UNICEN / Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

Gustavo Guglielmetti, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE - UNICEN.

Daniel Hoyos Maldonado, Doctor en Economía, Instituto Universitario ESEADE. Master en Economía de Gobierno, Universidad de San Andrés.

Juan Menéndez, Master en Relaciones Internacionales, FCH – UNICEN.

Pablo Raies, Master of Business Administration, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA.

Alfredo Rébora, Doctor en Ciencias Económicas, UNICEN. Diplomado en Administración de Tecnología, Universidad Nacional Autónoma, México.

Fabiana Ribas, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN. Especialista en Contabilidad y Auditoría, FCE – UNICEN.

Eduardo Rinaldi, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Andrea Rivero, Doctor en Administración, FCE – UNICEN. Master in Public Management, Carnegie Mellon University, USA. Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

María del Carmen Romero, Doctora en Matemática Computacional e Industrial, FCEy, UNICEN. Master en Estadística Aplicada, UNC.

Hugo Settembrino, Doctor en Ciencias Económicas, UBA. Master of Arts in International Business Management, Tufts University, USA.

Gustavo Símaro, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN. Especialista en Contabilidad y Auditoría, FCE – UNICEN.

Jorge Símaro, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Omar Tonelli, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

Gloria Trovato, Master en Administración de Negocios (MBA), FCE – UNICEN.

OBJETIVO

Formar profesionales capaces de desempeñarse efectivamente en el ejercicio de las funciones directivas, gerenciales y de consultoría, con un marcado liderazgo emprendedor y sólidos valores éticos. Para ello, el programa conjuga el desarrollo de habilidades gerenciales, técnicas e interpersonales, con la adquisición de conocimiento de punta en el campo del Management y un marcado énfasis en las aplicaciones prácticas.

¿QUÉ NOS DISTINGUE?

Calidad Certificada: primer Programa MBA en alcanzar el máximo reconocimiento del sistema universitario argentino, al ser Categorizado como "A" (Excelente) por CONEAU.

Conocimiento Orientado a la Acción: el dictado del MBA se caracteriza por la aplicación de conocimientos de punta a la solución de problemas concretos de gestión.

Cuerpo Académico: integrado por profesores investigadores y profesores practitioners, que aseguran un adecuado balance entre rigor académico y relevancia práctica.

Abordaje Interdisciplinario: tanto el diseño curricular del MBA como la diversidad en los perfiles de los alumnos facilitan la integración de conocimientos provenientes de múltiples perspectivas.

Educación Personalizada: basada en una alta relación profesor/alumno y en la tutoría individual del Trabajo Final de MBA, que se asigna conforme a la temática elegida por cada alumno.

Modalidad Part Time en campus: una jornada semanal en nuestro Campus, los días sábados de 8:30 a 14:30 hs., permitiendo un buen ajuste a las demandas laborales y personales de los participantes.

POTENCIÁ TUS COMPETENCIAS.

Visión Integral de Negocios: el Plan de Estudios del MBA aborda las distintas perspectivas funcionales y disciplinarias que te permiten ampliar la comprensión estratégica de los negocios.

Liderazgo: estimula el autoconocimiento en el desempeño del trabajo directivo y el desarrollo de las habilidades interpersonales requeridas para el liderazgo y la comunicación efectiva.

Impulso del Espíritu Emprendedor: te proporcionamos herramientas para promover tus proyectos en el marco de nuestro ecosistema de innovación y de creación de empresas.

Red Profesional: como alumno del MBA, formarás parte de la comunidad UNICEN y potenciarás las oportunidades para el desarrollo de tu carrera.

TRANSFORMÁ TU REALIDAD.

Perspectiva Global: formamos profesionales capaces de desempeñarse efectivamente en el entorno internacional, con una perspectiva global sobre la Administración de Negocios.

Compromiso Local: impulsamos, al mismo tiempo, un fuerte compromiso con el desarrollo territorial y con la participación activa en proyectos transformadores para nuestra región.

PLAN DE ESTUDIO

Su estructura curricular, de naturaleza semi-estructurada, está conformada por los siguientes ciclos de actividades.

CICLO DE FUNDAMENTOS.

7 materias obligatorias que brindan los conceptos, aplicaciones y herramientas básicas para abordar los dilemas actuales en el campo de la Administración de Negocios:

Interpretación Macroeconómica.
Contabilidad Gerencial.
Estrategia y Política Empresarial.
Comportamiento Organizacional.

Finanzas y Mercados Financieros.
Marketing Estratégico.
Logística y Organización Productiva.

SEMINARIOS AVANZADOS EN DIRECCIÓN GENERAL.

5 seminarios obligatorios que profundizan en temáticas con alto potencial de impacto transversal sobre las distintas funciones directivas. Estos seminarios son los siguientes:

Innovación y Aprendizaje Organizacional.
Dinámicas Competitivas en PyMEs.
Negociación y Resolución de Conflictos.

Economía para la Toma de Decisiones.
Derecho Empresario.

SEMINARIOS ELECTIVOS.

5 seminarios electivos, sobre un listado general aprobado por el Comité Académico, que ofrecen la posibilidad de profundizar conocimientos relativos a temas de Dirección General, áreas funcionales (Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos) y/o sectores de actividad de mayor relevancia en el entramado productivo regional (por ejemplo, Agronegocios, Software, y Servicios Informáticos).

Herramientas de Planificación Estratégica.
Ética y Gobierno Corporativo.
Clústers y Ecosistemas de Innovación.
Gestión del Talento en la Nueva Economía.
Carreras Inteligentes.
Management Intercultural.
Relaciones Financieras Fundamentales.
Fundamentos de Inversiones.
Economía de Plataformas y Negocios Digitales.

Marketing Digital & Social Media.
Analítica de Datos y Data Mining.
Decisiones basadas en Datos.
Inteligencia de Negocios.
Desarrollo y Gestión de la Creatividad.
Mindfulness, Autoconocimiento y Liderazgo.
Neurociencias y Toma de Decisiones.
Start-ups: Creación de Empresas.
Entrepreneurship Corporativo.

Sustentabilidad en los Negocios.
Estrategias de Internacionalización de Negocios.
Gestión de Operaciones Globales.
Exportación y Mercados Internacionales.

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE.

Se utiliza una variedad de metodologías activas centradas en el participante que incluyen, entre otras, discusiones de casos pedagógicos, role-playing, simulaciones computacionales y reflexión sobre la acción.

Se adopta el enfoque del “Management basado en evidencia” para tomar decisiones de gestión organizacional con sustento en los mejores resultados obtenidos por la investigación empírica realizada en la disciplina.

PLAN DE ESTUDIO

Su estructura curricular, de naturaleza semi-estructurada, está conformada, por los siguientes ciclos de actividades.

METODOLOGÍA DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN.

Ciclo obligatorio compuesto por un seminario inicial sobre tres enfoques metodológicos y pautas de estructuración, que se complementa con tres (3) talleres sobre procesos metodológicos (delimitación de alcance, diseños alternativos, y recolección y análisis de datos). Estas actividades tienen continuidad con reuniones de discusión y tutorías que brindan orientación, apoyo y seguimiento a los trabajos finales de la maestría.

TRABAJO FINAL DE LA MAESTRIA.

Como requisito para la obtención del título, el alumno debe presentar un Trabajo Final, de carácter individual, destinado a evidenciar su capacidad para identificar problemas concretos de gestión organizacional y proponer alternativas de solución mediante la aplicación de los conocimientos y herramientas asimilados durante el programa.

Algunos ejemplos de Trabajo Final de Maestría son: formulación de estrategias de negocio, diagnóstico de competitividad empresarial, programa de desarrollo organizacional, propuestas de intervención y reconversión organizacional, elaboración de un plan de negocios, estudios de casos en organizaciones, análisis y comparación de mejores prácticas.

DESTINATARIOS.

El MBA está dirigido a profesionales, de cualquier especialidad, que cuenten con experiencia laboral relevante en ámbitos organizacionales. La política de aceptar profesionales provenientes de carreras no afines a las Ciencias Económicas, que desarrollan su actividad profesional en distintos sectores de la economía, constituye un aspecto distintivo de los MBA que favorece los abordajes interdisciplinarios y enriquece el intercambio de conocimiento. No obstante, los aspirantes provenientes de carreras no afines deben completar una serie de actividades de nivelación.

PERFILES DE LOS PARTICIPANTES.





**SECRETARÍA DE POSTGRADO Y
EDUCACIÓN CONTINUA**

Campus Universitario Paraje Arroyo Seco
B7000HG Tandil | Tel. : +54 249 4385580
mba@econ.unicen.edu.ar | www.econ.unicen.edu.ar/mba

