



Económicas
Online

Fundamentos de Costos para la gestión empresarial

Edición N°1

DESCRIPCIÓN GENERAL

Brindar a los participantes herramientas conceptuales y prácticas para comprender, analizar y aplicar sistemas de determinación de costos en organizaciones productivas, comerciales y de servicios, con el fin de optimizar la toma de decisiones estratégicas, operativas y financieras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Interpretar el rol estratégico de los costos en la gestión empresarial, su incidencia en la rentabilidad y su vinculación con el precio y el valor.
- Aplicar criterios técnicos y metodológicos para construir esquemas de determinación de costos adecuados a distintos tipos de organizaciones.
- Analizar y clasificar los componentes clave del costo (materias primas, mano de obra, costos indirectos), reconociendo su impacto físico y monetario en los resultados de la empresa.

DOCENTES A CARGO

- **Mg. Gustavo A. Metilli** – FCE. UNICEN – Miembro de lapuco.
- **Esp. Claudio A. Biset** – FCE. UNICEN – Miembro de lapuco.
- **Mg. Fernando Rossi** – FCE. UNICEN – Miembro de lapuco.
- **Cr. Darío Andiaarena** – FCE. UNICEN – Miembro de lapuco.

CURSADA / CARGA HORARIA

Inicio de Cursada: Septiembre 2025.

Duración: 3 (tres) Meses – 12 Semanas.

Modalidad: 100% On-Line – Campus Virtual FCE.

Días de Cursada: Lunes de 18 a 20.30 hs.

PROCESO DE ADMISIÓN

- **Completar Formulario de Admisión.**
- **Pago de Matrícula.**

CONTENIDO PROGRAMA

Unidad 1: Importancia de los costos en la gestión empresarial.

- 1.1. El rol de los costos en la toma de decisiones.
- 1.2. Costos como herramienta de control y eficiencia.
- 1.3. Impacto en la planificación y la estrategia empresarial.

Unidad 2: ¿Qué es un costo? Costo, valor y precio.

- 2.1. Diferencias conceptuales entre costo, valor y precio.
- 2.2. Perspectiva contable y económica del costo.
- 2.3. Relación entre costo y percepción del cliente.

Unidad 3: Determinación del resultado: ingresos vs costos. Plano económico y financiero.

- 3.1. Análisis económico del resultado: utilidad y eficiencia.
- 3.2. Perspectiva financiera: flujos de caja y rentabilidad.
- 3.3. Conciliación entre resultados económicos y financieros.

Unidad 4: Resultados productivos y clasificación de costos.

- 4.1. Elementos productivos: acciones, factores y componentes físicos/monetarios.
- 4.2. Clasificación de costos: funcionalidad, naturaleza, direccionalidad.
- 4.3. Clasificación por variabilidad y erogabilidad

Unidad 5: ¿Cómo construir un esquema de determinación de costos para mi empresa?

- 5.1. Etapas para definir un modelo de costos.
- 5.2. Tipos de modelos de costos según tipo de organización.
- 5.3. Adaptabilidad y escalabilidad del modelo de costos.

Unidad 6: Cuestiones claves en la determinación de costo.

- 6.1. Materias primas, materiales e insumos: identificación y valorización.
- 6.2. Mano de obra y bienes de uso: asignación y depreciación.
- 6.3. Costos indirectos y otros conceptos: criterios de distribución.