

ACTA TEMAS PROPUESTOS

En la ciudad de Tandil, a los 02 días del mes de octubre de 2024, siendo las 09,00 hs. y ante la presencia del Secretario Académico Mg. Marcelo Rébora y la Sra. Gladys Miranda, se procede a publicar los temas presentados por los miembros de la Comisión Evaluadora, que tendrán a su cargo las evaluaciones de permanencia y promoción dentro del segundo tercio de la planta docente en el marco de la Carrera Académica: Departamento de Análisis de Datos – Área: Métodos Cuantitativos:

**Cargo: Asociado Semiexclusivo – Perfil Práctica Profesional**

**Prioridad: Estadística:**

Tema 1: TEMA: Introducción al análisis descriptivo multidimensional.

Medidas de distancia y asociación. Indicadores de asociación (covarianza, coeficiente de correlación y coeficiente de determinación, coeficiente de correlación de Spearman, coeficiente de concordancia). Casos de aplicación. (propuesto por Reeb, Pablo)

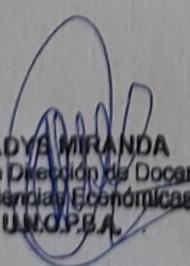
Tema 2: TEMA PROPUESTO: Indicadores de asociación (covarianza, coeficiente de correlación y coeficiente de determinación, coeficiente de correlación de Spearman, coeficiente de concordancia). (propuesto por Lavalle, Andrea)

Tema 3: UNIDAD 4. Introducción al análisis descriptivo multidimensional.

Conceptos básicos. Análisis bivariado. Análisis multivariado. Observaciones multivariadas. Organización y presentación de datos bivariados. Tablas y gráficos. Tabla de contingencia. Gráfico de barras agrupadas. Diagrama de dispersión. Medidas de distancia y asociación. Indicadores de asociación (covarianza, coeficiente de correlación y coeficiente de determinación, coeficiente de correlación de Spearman, coeficiente de concordancia). Casos de aplicación. (propuesto por Demetrio, Pablo)

**Fecha sustanciación evaluación: miércoles 09/10 – 09,00hs.**

Siendo las 09,15 hs. se da por finalizado el acto firmando en conformidad los mencionados asistentes.

  
GLADYS MIRANDA  
Directora de Dirección de Docentes  
Fac. Ciencias Económicas  
U.N.C.P.B.A.

  
MARCELO REBORA  
Secretario Académico  
Fac. Ciencias Económicas  
U.N.C.P.B.A.