

ACTA TEMAS PROPUESTOS

En la ciudad de Tandil, a los 24 días del mes de septiembre de 2024, siendo las 10,00 hs. y ante la presencia del Vicedecano Mg. Gustavo Alejandro Metilli y la Sra. Soledad Beber, se procede a publicar los temas presentados por los miembros de la Comisión Evaluadora, que tendrán a su cargo las evaluaciones de permanencia y promoción dentro del segundo tercio de la planta docente en el marco de la Carrera Académica: Departamento de Administración – Área: Marketing:

Cargo: Adjunto Simple – Perfil Práctica Profesional

Prioridad: Marketing:

Tema 1: UNIDAD 4: Posicionamiento web | SEO y SEM - Tema: Embudo de conversión Fases y proceso de venta / conversion + Publicidad de pago por clic (PPC) - (propuesto por Bianchi, Enrique Carlos)

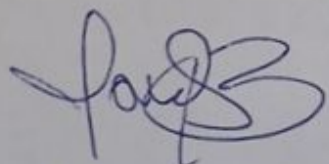
Tema 2: Unidad 9 - Comportamiento del Consumidor:

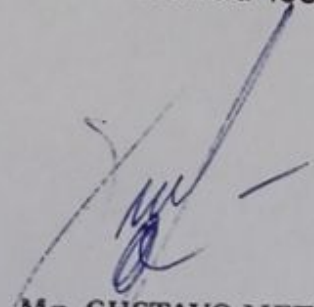
- Proceso de Decisión de Compra.
 - Factores Determinantes del Comportamiento del Consumidor.
- (propuesto por Castro, Jorge)

Tema 3: ¿Qué es el Marketing Digital? Concepto, diferencias con el Marketing off line y características distintivas (propuesto por Diez, Mauricio E.)

Fecha sustanciación evaluación: martes 01/10 – 10,00hs.

Siendo las 10 hs se da por finalizado el acto firmando en conformidad los mencionados asistentes.


Ma. Soledad Beber


Mg. GUSTAVO METILLI
VICEDECANO
Facultad de Cs. Económicas
U. N. C. P. B. A.