

Tandil, 25 de agosto de 2021.-

RESOLUCIÓN DE CONSEJO ACADÉMICO N° 077/2021

VISTO:

La Resolución de Consejo Académico N° 176/2018 – Texto ordenado Plan de Estudios Licenciatura en Gestión Tecnológica; y lo dispuesto por el Estatuto de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires en su Artículo 35º.

CONSIDERANDO:

- (i) Que en la Reunión de Consejo Académico llevada a cabo en el día de la fecha se ha considerado la propuesta de adecuación a la carrera de Licenciatura en Gestión Tecnológica;
- (ii) Que a esos efectos se ha dado tratamiento al Despacho de la Comisión de Asuntos Académicos y Estudiantiles;
- (iii) Que el Sr. Secretario Académico, explica la necesidad de realizar adecuaciones a la carrera de Licenciatura en Gestión Tecnológica para mantener la homogeneidad entre las carreras del Plan de Estudio del Cincuentenario;
- (iv) Que se unificaron nombres entre la estructura curricular y los contenidos mínimos correspondientes a las asignaturas comunes entre carreras, se modificaron correlativas redundantes, y además se unificó la definición de Ciclo de Fundamentos y Profesional, con el resto de las carreras del Plan de Estudio del Cincuentenario;
- (v) Que las mencionadas adecuaciones y definiciones, fueron sometidas a análisis por parte de los miembros de la Comisión de Asuntos Académicos y Estudiantiles, la cual luego de un enriquecedor intercambio de ideas y posturas, consideran apropiadas las adecuaciones propuestas;
- (vi) Y **ATENTO** a los Considerandos precedentes;

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

R E S U E L V E

Artículo 1º: Aprobar los cambios y adecuaciones correspondientes a la carrera de Licenciatura en Gestión Tecnológica según detalle Anexo I que forma parte integrante de la presente resolución.-

Artículo 2º: Comuníquese, regístrese, notifíquese y archívese.-

ANEXO I
RESOLUCIÓN DE CONSEJO ACADÉMICO N° 077/2021

ANEXO I: PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN GESTION TECNOLOGICA

I.1 Título, Modalidad y Duración

Título: Licenciado en Gestión Tecnológica

Modalidad: Presencial

Duración: 4 (cuatro) años

I.2 Perfil

Perfil al ingreso

Sería deseable que el aspirante posea:

- una clara inclinación hacia el estudio de los problemas de naturaleza tecnológica y vinculados a los negocios y la empresa,
- una personalidad orientada hacia el análisis de problemas complejos,
- una proclividad para el uso de herramientas informáticas,
- un manifiesto interés en el trabajo en equipo,
- una confortabilidad en el uso del idioma inglés,
- una buena expresión oral y escrita, y,
- una buena formación lógico – matemática.

Perfil al Egreso

El plan de estudios propone una formación académica que busca combinar conocimientos, pautas metodológicas y técnicas requeridas a un profesional en Ciencias Económicas, en general, y a un Licenciado en Gestión Tecnológica, en particular. Tal propuesta curricular será dinámica a fin de reflejar tanto los avances científicos de las distintas disciplinas que conforman tal perfil, como las renovadas exigencias de conocimientos tecnológicos en el actual mercado laboral.

Está en el espíritu de esta nueva carrera que se promueva el dialogo interdisciplinario y esto se sustentará no solo en los conocimientos comunes a las Ciencias Económicas si no en la adopción de nuevos conocimientos tecnológicos que implican una nueva forma de dialogar e interactuar con otras profesiones.

A la finalización del ciclo de formación, se espera que el graduado se encontrará en condiciones de:

- entender el impacto local y global de la incorporación de la tecnología sobre las organizaciones y los individuos.
- brindar respuestas mediante el uso de soluciones tecnológicas a problemas organizacionales.

- interactuar con los expertos en tecnología a partir de la comprensión de la relación existente entre la Tecnología y los negocios.
- pensar y evaluar nuevos modelos de negocios basados en las nuevas tecnologías.
- repensar y transformar una organización mediante la efectiva incorporación de tecnologías que permitan gestionarlo como un sistema nervioso digital que le permita responder ágilmente a las nuevas necesidades que plantea el Mundo de los Negocios.

Esta enumeración no pretende ser exhaustiva y se espera que el nuevo profesional se encuentre en condiciones de desempeñarse solventemente tanto en empresas y entidades – de distinta dimensión – del sector privado como en la propia actividad pública. Tal descripción no excluye la inserción del graduado dentro del ámbito académico.

En este contexto, se entiende que la formación académica se combinará con las acciones de fortalecimiento de las habilidades y de la actitud del futuro graduado. En particular, el plan de estudio propone que sus egresados acrediten un dominio funcional del idioma inglés, en los términos habitualmente aceptados por la industria. En cuanto a la actitud se buscará fortalecer la capacidad de abstracción en el futuro graduado, así como la rigurosidad en el análisis y el desarrollo del pensamiento crítico y sistémico.

I.3 Alcances

El título de Licenciado en Gestión Tecnológica otorga las siguientes competencias profesionales

- Planificar, dirigir y evaluar proyectos relacionados con la gestión de organizaciones donde la tecnología tenga impacto.
- Colaborar en la planificación y participar en los estudios de perfil, pre-factibilidad, y factibilidad referidos a la configuración y dimensionamiento de sistemas de procesamiento de información y tecnologías aplicadas a los negocios.
- Relevar y analizar los procesos funcionales de cualquier organización con la finalidad de participar en el modelado de su sistema de Información.
- Supervisar la implantación de los sistemas de información en organizaciones y capacitar al personal afectado a la operación de dichos sistemas.
- Actuar como perito en su materia en todos los fueros, en el orden judicial, y realizar auditoría, asesoramiento y tasaciones.

I.4 Requisitos de Ingreso

Según los términos del artículo Nº 7 de la Ley de Educación Superior.

I.5 Requisitos para obtener el título

- Haber aprobado todas las asignaturas y talleres obligatorios bajo el régimen de cursada que esté vigente, acorde a su cadena de correlatividades, o equivalencias con otros planes de estudio de esta facultad u otras unidades académicas o universidades,

- Verificarse el cumplimiento estipulado como mínimos en las actividades de libre elección y/o asignaturas optativas,
- Aprobar el Trabajo Final de Licenciatura en Gestión Tecnológica,
- Cumplimentar las horas mínimas Practicas Profesional Supervisadas.

I.6 Estructura curricular

A. ASIGNACIÓN HORARIA SEMANAL, RÉGIMEN DE CURSADA Y MODALIDAD DE DICTADO:

- El régimen de cursada de las asignaturas es CUATRIMESTRAL.
- La modalidad de dictado de cada asignatura es PRESENCIAL.
- Las Asignaturas cuatrimestrales tendrán una duración total de 80 horas.
- Las Asignaturas Complementarias tendrán una carga horaria semanal de 3 horas.
- Las Asignaturas Complementarias tendrán una duración total de 40 horas.
- Talleres Obligatorios: 40 horas.

B. ASIGNACIÓN HORARIA TOTAL:

- Asignaturas: 2220 horas.
- Asignaturas complementarias: 240 horas.
- Talleres Obligatorios: 280 horas.
- Práctica Profesional Supervisada (PPS): 100 horas.
- Actividades de Libre Elección (ALE) y Materias Optativas: 200 horas.
- CARGA HORARIA TOTAL: 3040 horas.
- A los efectos de la asignación de créditos del plan de estudios se establece un sistema en el cual 1 crédito es equivalente a 10 horas.

COD.	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	MODALIDAD DICTADO
PRIMER AÑO - CICLO DE FUNDAMENTOS						
L0000	Introducción a las Ciencias Economicas	-	Bimensual	10	60	Presencial
L0001	Contabilidad Básica	L0000	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0002	Matemática I	L0000	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0003	Administración	L0000	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0005	Introducción a la Economía	L0000	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0006	Instituciones de Derecho Público	-	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0007	Estadística	L0000	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0008	Historia Económica	-	Cuatrimestral	6	80	Presencial
LT001	Taller de Desarrollo de Habilidades I	-	Cuatrimestral	3	40	Presencial
LT002	Taller de Desarrollo de Habilidades II	-	Cuatrimestral	3	40	Presencial
SEGUNDO AÑO - CICLO DE FUNDAMENTOS						
L0009	Matemática II	L0002	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0010	Sistemas de Información Gerencial	L0001 - L0003	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0011	Filosofía y Lógica	-	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0012	Análisis Microeconómico	L0005	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0013	Derecho Empresario I	-	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0014	Técnicas Cuantitativas	L0007	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0004	Sistemas Administrativos	-	Cuatrimestral	6	80	Presencial
LT003	Taller de manejo de Herramientas Informáticas	-	Cuatrimestral	3	40	Presencial
LT004	Taller de Idioma I	-	Cuatrimestral	3	40	Presencial
TERCER AÑO - CICLO PROFESIONAL (*)						
L0015	Matemática Financiera	L0002 - L0007	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L0019	Análisis e Interpretación de Estados Contables	L0010	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4001	Gestión y Dirección del Talento	L0003	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4002	Emprendedorismo Tecnológico	L0010	Cuatrimestral	3	40	Presencial
L0016	Análisis Macroeconómico	L0005	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4003	Derecho Aplicado a la Tecnología y a la Información	L0013	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4004	Análisis y Diseño de Sistemas	L0004 - L0010	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4005	Gobernanza de Tecnología de Información	L0004 - L0010	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4006	Innovación y Diseño	L0003	Cuatrimestral	3	40	Presencial
LT005	Taller de Idioma II	LT004	Cuatrimestral	3	40	Presencial
LT006	Taller de Idioma III	LT005	Cuatrimestral	3	40	Presencial
CUARTO AÑO - CICLO PROFESIONAL						
L0022	Finanzas Corporativas	L0015	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4007	Efectos de la Tributación en los Negocios Tecnológicos	L0019 - L0006	Cuatrimestral	3	40	Presencial
L4008	Análisis y Diseños de Sistemas II	L4004	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4009	Transformación Digital	L4004 - L4005	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4010	Seguridad de la Información y Auditoría de Sistemas	L4005	Cuatrimestral	3	40	Presencial
L4011	Economía Digital	L0012 - L0016	Cuatrimestral	3	40	Presencial
L4012	Herramientas de Inteligencia Empresarial	L0014 - L4008	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4013	Marketing Digital, Social Media y E-Commerce	L0007 - L0012	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4014	Dirección Estratégica y Modelos de Negocios	L4006 - L4002	Cuatrimestral	6	80	Presencial
L4015	Tendencias Tecnológicas	L4006 - L4002	Cuatrimestral	3	40	Presencial
LT008	Espacio de Práctica Profesional Supervisada	L0004 - L0019 - LT003		100		
LT011	Taller de Trabajo Final de Graduación		Cuatrimestral	3	40	Presencial

(*) Para acceder al Ciclo Profesional se deberá tener el 80% de avance en el Ciclo de Fundamentos.

I.7 Otros Requisitos

Deberán completarse como mínimo 200 horas en actividades de libre elección (ALE) y/o asignaturas optativas.

A. ACTIVIDADES DE LIBRE ELECCIÓN

Reglamentadas por el Consejo Académico, se detalla un listado indicativo de las mismas:

- Cursos de libre elección.
- Cursos externos (fuera de la unidad académica o la Universidad)
- Proyectos.
- Presentaciones en eventos de carácter académico/científico
- Participación en talleres de habilidades gerenciales o conexas.
- Apoyo a la actividad docente.
- Apoyo a la investigación.
- Entrevistas con empresarios y gerentes.
- Pasantías en empresas.
- Trabajos de consultoría.
- Participación comunitaria.
- Viajes de estudio y asistencia a simposios.
- Experiencia laboral compatible.
- Gabinete psicológico y de orientación vocacional.
- Participación en el centro de Business Modelling.
- Otros desarrollos personales compatibles.
- Nivel superior de idioma inglés al requerido en forma obligatoria
- conocimientos de otros idiomas además del castellano y el inglés
- Programa Emprendedor

B. ASIGNATURAS OPTATIVAS.

Reglamentadas por el Consejo Académico, las asignaturas optativas serán propuestas por la Secretaría Académica y tendrán similares características que las obligatorias en cuanto al régimen de cursada, las optativas podrán tener carga horaria de 20 horas, 40 horas y 60 horas. A título informativo se citan algunas asignaturas por las cuales podrían optar los alumnos, dichas materias forman parte de las carreras que conforman la oferta académica de la Facultad: Finanzas I, Finanzas II, Marketing I, Marketing II, Recursos Humanos I, Recursos Humanos II, Control y Seguridad Informático, Auditoría Integral, Procedimiento Impositivo, Impuestos III, Control de Gestión I, Control de Gestión II, Administración Pública I, Administración Pública II, entre otras.

I.8 Contenidos mínimos

CONTENIDOS MÍNIMOS

CICLO DE FUNDAMENTOS

Introducción a las Ciencias Económicas	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales: áreas, contenidos y metodología. Concepto de Ciencia. Contabilidad: antecedentes y evolución. Conceptos básicos de Administración. La Organización y sus áreas funcionales: conceptos generales de recursos humanos, comercialización y producción. Conceptos básicos de Economía. Aproximación a la matemática.
Contabilidad Básica	La Información Contable: usuarios e informes contables. Fundamentos de la Contabilidad. La Contabilidad y sus segmentos: contabilidad patrimonial o financiera, contabilidad gubernamental, contabilidad social y ambiental, contabilidad económica y contabilidad de gestión. Los entes públicos y privados. Entes con y sin fines de lucro: recursos y fuentes; operaciones y hechos económicos. Documentación respaldatoria. El ejercicio económico. El patrimonio y la contabilidad: los componentes y sus variaciones. Registración de hechos económicos en distintos momentos de la vida del ente. El Sistema Contable: métodos de registración, estructuración y medios de procesamiento. Culminación del proceso contable: la generación de informes. Informes contables internos y externos: usuarios.
Matemática I	Fundamentación lógica de las matemáticas. Conjuntos. Números reales. Funciones. Límites y continuidad. Derivadas. Extremos. Funciones de varias variables. Aplicaciones.
Administración	Caracterización de las organizaciones. Tipología, enfoques y modelos. La estructura organizacional, la administración y los procesos de cambio. Naturaleza del entorno organizacional. La Administración general como disciplina de observación, análisis y gestión de las organizaciones. Evolución del pensamiento administrativo. El trabajo directivo/gerencial: niveles, funciones, roles, competencias. Autoridad y poder. Los Procesos Organizacionales: política, conflicto, decisión, influencia, comunicación, organización, planificación, dirección, gestión y control. Gobierno Corporativo. Responsabilidad Social del Administrador.

Introducción a la Economía	La economía como ciencia: delimitación del campo de estudio. Método, teorías, supuestos y modelos. Los problemas económicos centrales. Los sectores de la Economía. Los sistemas económicos. Recursos, tecnología, instituciones, población. Microeconomía: Conceptos básicos. Conducta del consumidor: preferencias, restricción presupuestaria, maximización de la utilidad y excedente del consumidor. Comportamiento de la empresa: tecnología de producción, rendimientos de escala, costos y maximización del beneficio. Los mercados y su equilibrio: sistemas de precios. Oferta y demanda. Elasticidad. Macroeconomía: conceptos básicos, supuestos y variables macroeconómicas, condición de equilibrio macroeconómico.
Instituciones de Derecho Público	El derecho. La ciencia política. Constitucionalismo. Supremacía constitucional. Control. Constitución nacional. Antecedentes. Declaraciones, derechos y garantías. Responsabilidad del Estado. Sistema representativo, republicano, federal. Poderes. Derecho Administrativo. Sujetos. Hechos, actos y contratos administrativos. Reglamentos. Servicios públicos. Patrimonio estatal. Procedimiento administrativo. Control judicial. Órganos de control de la Administración pública. Regímenes provinciales y municipales. Derechos Humanos.
Estadística	Introducción. Conceptos básicos. Estadística descriptiva. Introducción al análisis descriptivo multidimensional. Números índice. Probabilidad. Variables aleatorias. Distribuciones de probabilidad. Muestreo
Historia Económica	Las grandes tendencias y sus hitos esenciales. Dimensiones económica, tecnológica, política, social y gerencial de los grandes cambios históricos. Los efectos sobre la actividad empresarial. Historia de Empresas. Proyecciones y perspectivas hacia el futuro, las aproximaciones al siglo XXI.
Matemática II	Series y sucesiones. Integración. Sistema de Ecuaciones. Ecuaciones diferenciales y en diferencias. Vectores y matrices. Aplicaciones
Sistemas de Información Gerencial	La importancia de la información en la función gerencial. Clasificación de la información y de los sistemas de información. Conceptos básicos de Control de Gestión. Metodología de análisis, diseño e implementación de los sistemas de información. Sistema de Información Gerencial. Aspectos tecnológicos de los medios de procesamiento y comunicaciones: Hardware y Software, aplicaciones Típicas de Sistemas, utilización de software de base, utilitarios, bases de datos y redes. Evaluación de sistemas aplicativos: Proceso de Desarrollo de Sistemas de Aplicaciones de Negocios, Adquisición, Implementación y Mantenimiento de los Sistemas de Información. Herramientas de oficina. Aplicativos vinculados a la profesión a nivel Nacional Provincial y Municipal. Seguridad en los sistemas información y Continuidad de negocios

Filosofía y Lógica	Los grandes problemas de la filosofía. Filosofía Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea. Relaciones entre Ciencias Sociales y Filosofía. Método Científico. Objeto de la lógica. Verdad y validez. Forma lógica. Lógica proposicional. Enunciados simples y compuestos. Conectivos. Tablas de verdad. Tautologías, contradicciones y contingencias. La deducción en lógica proposicional. Pruebas de validez e invalidez. Lógica de predicados. Funciones proposicionales. Cuantificadores. Ética.
Análisis Microeconómico	Fijación de precios y volúmenes de producción bajo distintas estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, oligopolios y otras configuraciones con poder de mercado). Mercado de factores de la producción. Equilibrio general, eficiencia económica y economía del bienestar. Externalidades. Bienes Públicos. Bienes comunales. La elección intertemporal y el mercado de activos. Riesgo e incertidumbre. Modelos con información asimétrica. Tópicos relativos a la teoría de juegos. Las bases económicas del comercio internacional: ventajas comparativas, teorías y teoremas.
Derecho Empresario I	La Empresa y los sujetos: Empresario Individual – Empresario Colectivo: Atributos de la Personalidad. Persona Jurídica. La empresa y el patrimonio: hechos y actos jurídicos. Clasificación de cosas y bienes. Obligaciones. Derechos reales. Régimen Patrimonial del matrimonio. La empresa y los contratos - obligaciones y teoría general del contrato y contratos tradicionales. La empresa y la transmisión de los derechos mortis causa. Régimen sucesorio.
Técnicas Cuantitativas	Introducción a la Inferencia estadística. Distribuciones muestrales. Estimación. Prueba de hipótesis. Análisis de Varianza. Análisis de Regresión Lineal. Análisis de Independencia. Programación Lineal Entera y Dinámica, Simulación.
Sistemas Administrativos	Teoría general de los sistemas. La organización como sistema. Estructura Organizacional: diseño y tipos de estructuras. Sistemas operativos organizacionales. Control interno y su incorporación en los procesos organizacionales. Sistemas Administrativos. Conceptualización y clasificación de modelos. Caracterización, elementos constitutivos, diseño, sistemas aplicados y metodologías de cambio. Tecnologías para el soporte de los procesos Organizacionales: Sistemas Integrados de Gestión y Software para el diseño de procesos. Taller de Desarrollo de Habilidades
CICLO DE PROFESIONAL	
Matemática Financiera	Teoría del Interés. Capitalización y Actualización. Tasas. Valuación de sucesiones financieras. Rentas. Nociones de cálculo actuarial. Sistemas de amortización de préstamos. Aplicaciones en empréstitos.

Análisis e Interpretación de Estados Contables	<p>Informes Contables: identificación de sus componentes de acuerdo con objetivos y usuarios. Información contable histórica y proyectada. Cuestiones relevantes de medición y Unidad de Medida: Costo/Valores Corrientes y sus resultados asociados; moneda histórica y moneda homogénea y sus resultados asociados. Estados Contables Básicos: identificación y lectura de sus principales componentes. Análisis de la Información Contable: Análisis interno y externo. Procedimientos Generales de análisis. Procedimientos particulares de análisis financiero. Procedimientos particulares de análisis económico. Análisis de información contable proyectada.</p>
Gestión y Dirección del Talento	<p>Contexto de las organizaciones tecnológicas. La naturaleza cambiante del trabajo. Comportamiento humano en la organización. Dilemas generacionales. Gestión estratégica del talento en la economía del conocimiento. Atracción, selección y motivación del talento. Desarrollo y planificación de carreras. Diferenciación, coordinación y asignación interna de competencias. Alineación organizacional y evaluación de la performance. Compensaciones y beneficios. Relación empleado-organización. Negociaciones idiosincráticas. Retención y fidelización del talento. Internacionalización y procesos de expatriación. El trabajo en entornos virtuales. Motivación. Comportamiento de los grupos. Conflicto.</p>
Emprendedorismo o Tecnológico	<p>Start Up y Spin off, financiamiento de proyectos de innovación tecnológica. Incubación, aceleración de proyectos tecnológico. Company builders. Ecosistema emprendedor. Modelos de negocios digitales. Mecanismos de promoción y desarrollo.</p>
Análisis Macroeconómico	<p>Las magnitudes macroeconómicas: conceptos básicos. Modelos Macroeconómicos Básicos. Mercado de Bienes y servicios: el gasto y la demanda agregada (consumo, inversión y Gasto Público). La oferta agregada y el mercado laboral. Función IS. Instituciones y mercados financieros. El mercado de fondos prestables. La oferta y la demanda monetaria y la tasa de interés de equilibrio. Función LM. El fenómeno inflacionario. Multiplicadores: de bienes y monetario. Política Económica. Aspectos Sectoriales. El sector externo, el balance de pagos y los tipos de cambio. Regímenes cambiarios y el mercado de moneda extranjera. El proceso de crecimiento económico, el entorno institucional y sus fuentes</p>
Derecho Aplicado a la Tecnología y a la Información	<p>Derecho informático. Contratos informáticos. Propiedad Intelectual del software y bases de datos. Registros documentales electrónicos y digitales. Firma digital. Marco Jurídico de Internet. Protección de Datos Personales. Delitos Informáticos. Evidencia digital. Informática forense.</p>

Análisis y Diseño de Sistemas	Modelos de Sistemas organizacionales. Recopilación de Información. Metodologías de Desarrollo: Métodos Ágiles, UML, RUP, otras metodologías. Diseño de entradas, procesos y salidas efectivas.
Gobernanza de Tecnología de Información	Gobierno de Tecnologías de la Información. El rol del CIO (Chief Information Officer). Marcos de Referencia para el Gobierno de Tecnologías de la información: ISO (International Organization for Standardization); COBIT (Control Objectives for Information and related Technology); ITIL (Information Technology Infrastructure Library); otros marcos de referencia. Integración. La gestión de proyectos de Tecnologías de la información.
Innovación y Diseño	Creatividad. Innovación tecnológica. Técnicas de creatividad e innovación. Crowdsourcing. Proceso de diseño. Metas de diseño. Pensamiento de diseño. Diseño de interfaces. User Experience.
Finanzas Corporativas	Administración Financiera. Decisiones financieras básicas de las organizaciones Función financiera en empresas de distintas dimensiones. Análisis y Objetivo financiero. Metas financieras. Indicadores. Optimización de las decisiones de inversión, financiamiento y dividendos. Gestión Administración del Capital de Trabajo.
Efectos de la Tributación en los Negocios Tecnológicos	Finanzas Públicas: Ingresos públicos, recursos tributarios y no tributarios. Principios de la imposición: económicos y constitucionales. Efectos de las principales formas de imposición de la legislación de la República Argentina: Renta; consumo, patrimonio y circulación. Tributación sobre salarios.
Análisis y Diseños de Sistemas II	Gestión del Desarrollo. Versionado de Software. Testeo y Calidad del Software. Modelos de Bases de Datos. Diseño del diccionario de Datos. Especificación de los Procesos y Decisiones Estructuradas. Diseño de la Base de Datos. Construcción de Aplicaciones.
Transformación Digital	Efecto de las tecnologías en los procesos Organizacionales. Asimilación de tecnologías en las Organizaciones. Integración de las TIC's en las distintas ramas de la industria y en las organizaciones gubernamentales. Integración de Tecnologías. Gestión del cambio. Impacto en la relación con proveedores y clientes. Procesos de Gestión del Conocimiento. Gobierno electrónico.

Seguridad de la Información y Auditoría de Sistemas	Seguridad en los sistemas de información. Evaluación y gestión de riesgo. Activos de información. Gestión de la seguridad de la información. Auditoría de sistemas. Metodología de auditoría de sistemas. Normativa y buenas prácticas. Técnicas de auditoría asistidas por computadora (CAAT). Prevención y detección de fraude digital.
Economía Digital	Economía de la Información. Competencia entre sistemas. Lock In. Mercados con externalidades de red. Innovación, propiedad intelectual y gestión de derechos. Impacto Macroeconómico de la Tecnología. Innovación tecnológica y nuevos paradigmas sociales y económicos. Información y creación de valor.
Herramientas de Inteligencia Empresarial	Inteligencia de Negocios. Data Warehousing. Dashboards. Extracción de Datos. Transformación y Limpieza. Data Marts. Data Mining. Herramientas disponibles en el Mercado. Big Data. Gestión de proyectos de Inteligencia de Negocios.
Marketing Digital, Social Media y E-Commerce	Nuevos paradigmas de Consumo. Nuevos Perfiles de Consumo. Desarrollo de una Campaña de Marketing Digital. Social Media y su rol en el Marketing Digital. Herramientas de Marketing Digital. SEO-SEM - E-Commerce. Estrategias y Plataformas de E-Commerce. Logística vinculada a los Negocios Digitales.
Dirección Estratégica y Modelos de Negocios	Dirección de organizaciones. La tecnología como dimensión para el análisis y la transformación. Variables estratégicas claves: liderazgo, poder, cultura para la innovación, toma de decisiones y comunicación. Competencias directivas a desarrollar. Establecimiento de una Estrategia para el desarrollo de Negocios en entornos tecnológicos. Implementación y Control Estratégico. Modelos de Negocios: Metodologías y herramientas. Modelos de Negocios en entornos tecnológicos.
Tendencias Tecnológicas	Principales tendencias tecnológicas. Tecnologías emergentes. Prospectiva. Impactos y nuevos escenarios sociales, económicos y en el management. Vigilancia Tecnológica