



DIPLOMATURA UNIVERSITARIA

# DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

UNA VISIÓN MODERNA, INTEGRADA Y PRÁCTICA  
PARA COMPRENDER Y DECIDIR EN EL COMPLEJO  
MUNDO DE LOS NEGOCIOS AGROINDUSTRIALES.

## Modalidad de dictado híbrida.

1 encuentro semanal virtual de duración de 3 horas + 1 encuentro presencial los sábados de 6 horas cada 15 días. Duración: 1 año.

SECRETARÍA DE POSTGRADO Y  
EDUCACIÓN CONTINUA

Campus Universitario Paraje Arroyo Seco  
B7000HG Tandil | Tel/Fax: +54 249 4385580  
digea@econ.unicen.edu.ar | [www.econ.unicen.edu.ar/digea](http://www.econ.unicen.edu.ar/digea)

FCE  
UNICEN  
ECONOMICAS

Nuestro objetivo es explorar la importancia de cada eslabón de la cadena agroindustrial y potenciar las capacidades de los participantes de **DiGeA** incorporando las herramientas necesarias para planificar estratégicamente el agregado de valor y la innovación.



## DiGeA

### INNOVACIÓN ACADEMICA

### INTEGRACIÓN CADENA AGRO ALIMENTARIA

### SINERGIA GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS

### COMPROMISO INSTITUCIONAL



Incorporar las tendencias propias de cada temática abordada. Aprendizaje orientado al uso de herramientas para la operación y gestión.

Vincular los distintos eslabones de la cadena con una visión integral de elementos de estrategia, planificación, gestión y operación.

Conformar grupos que promuevan distintos abordajes para el análisis de problemáticas.

Apoyar el constante proceso de profesionalización de un sector clave de la economía regional.



Este programa está destinado a personas con un marcado interés por el sector.

Motivados en explorar cómo se relacionan los eslabones de la cadena agroindustrial y cómo cada una de las disciplinas que conforman el plan de estudio pueden aportar al desarrollo de sus competencias profesionales.

Personas interesadas en relacionarse con otros estudiantes provenientes de otras disciplinas o sectores para generar una visión integradora.

La temática está dirigida tanto a quienes se desarrollan en la gestión operativa como a los que participan en decisiones estratégicas de las organizaciones.

## REQUISITOS

- Título Universitario y/o Título oficial de carreras de nivel superior universitario.
- Título secundario y trayectoria laboral en organizaciones, del Sector Público o Privado, relacionadas con los objetivos de DiGeA.





**Cr. Patricio López Madina**



**Mg. Juan Pablo Vélez**



**Lic. Fernando Errandosoro**

## COORDINADOR ACADÉMICO



**Mg. Juan Calvento**



[in \(linkedin.com/in/leandro-barbieri-61b760a2\)](https://www.linkedin.com/in/leandro-barbieri-61b760a2)

## Leandro BARBIERI

Licenciado en Administración en FCE-Unicen, Posgr. en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos (UBA) - Posgr. En Project Management (UTN). Gerente Comercial en Adblick

Granos con 15 años dedicado a la comercialización y trading de commodities. Co-Fundador de e-Mat, plataforma digital para gestionar derivados agropecuarios en Matba Roxef.



[in \(linkedin.com/in/juan-calvento-4a424614/\)](https://www.linkedin.com/in/juan-calvento-4a424614/)

## Juan CALVENTO

Licenciado en Administración y MBA en FCE-Unicen.

Consultor independiente especializado en planeamiento financiero y modelización de datos para la toma de decisiones. Docente de Finanzas en FCE-Unicen.



[in \(linkedin.com/in/norbertocapristo\)](https://www.linkedin.com/in/norbertocapristo)

## Norberto CAPRISTO

Licenciado en Administración en FCE-UNICEN. Ex Gerente General/Comercial en Supermercados Monarca, con más de 20 años de experiencia

en el negocio del retail; Gerente Administrativo/Compras en Distribuidora Espora y HyF Distribuciones.



[in \(linkedin.com/in/antonio-castelletti-2176372b\)](https://www.linkedin.com/in/antonio-castelletti-2176372b)

## Antonio CASTELLETI

Veterinario en FCV-Unicen. MBA en FCE-Unicen. Gerente de territorio Zoetis. Ayudante Diplomado en área Economía y Administración Rural (FCV-Unicen).



[in \(linkedin.com/in/lucia-elissondo-b23170124\)](https://www.linkedin.com/in/lucia-elissondo-b23170124)

## Lucía ELISSONDO

Licenciada en Administración y MBA en FCE-Unicen. Consultor independiente de Estrategia y Operaciones. Docente en las cátedras de Logística

y Organización Productiva y Comportamiento Organizacional en FCE-Unicen.



[in \(linkedin.com/in/fernandoerrandosoro\)](https://www.linkedin.com/in/fernandoerrandosoro)

## Fernando ERRANDOSORO

Licenciado en Administración en FCE-Unicen. Docente de Tecnologías de Transformación Digital y Emprendedurismo Tecnológico,

Co-Director del Programa AgTech en FCE-Unicen. Docente y Coordinador del Área de Ecosistema Emprendedor del ITBA.



[in \(linkedin.com/in/sergio-fernandez-04853099\)](https://www.linkedin.com/in/sergio-fernandez-04853099)

## Sergio Ariel FERNÁNDEZ

Licenciado en Administración en FCE-Unicen. Responsable de Comercio Exterior y Relaciones Institucionales de Cagnoli S.A.

Coordinador del consejo de DOT de Salame de Tandil.



[in \(linkedin.com/in/gustavo-guglielmetti\)](https://www.linkedin.com/in/gustavo-guglielmetti)

## Gustavo GUGLIELMETTI

Contador Público y MBA en FCE-Unicen. Docente de Finanzas en FCE-Unicen. Administrador de inversiones, asesor de empresas

PYME, especializado en finanzas corporativas, valuación, negociación y estrategia empresarial.





[in \(linkedin.com/in/silvia-izquierdo-4060a7b\)](https://www.linkedin.com/in/silvia-izquierdo-4060a7b)

## Silvia IZQUIERDO

Licenciada en Turismo (UNMDP), MBA FCE-Unicen. Docente en FCE-Unicen. Candidata doctoral en FCE-Unicen. Investigadora CONICET/

CEA-Unicen. Propietaria de SI Consultora.



[in \(linkedin.com/in/patricio-david-lopez-madina-877a6015\)](https://www.linkedin.com/in/patricio-david-lopez-madina-877a6015)

## Patricio LÓPEZ MADINA

Contador Público en FCE-Unicen. Consultor en Agronegocios. Director Académico Diplomatura en Dirección y Gestión de Agronegocios. Socio fundador de Estudio López Madina - Contadores & Consultores. Docente del área contable en FCE-Unicen.

Contadores & Consultores. Docente del área contable en FCE-Unicen.



[in \(linkedin.com/in/adrian-maestrojuan-b2272344\)](https://www.linkedin.com/in/adrian-maestrojuan-b2272344)

## Adrián MAESTROJUAN

Contador Público en FCE-Unicen, MBA en IAE Business School-Universidad Austral. Asistente al Posgrado en Alta Dirección de Agronegocios y Alimentos (FAUBA-FCE-Unicen).

Docente de Contabilidad en FCE-Unicen.



[in \(linkedin.com/in/eduardo-ponssa\)](https://www.linkedin.com/in/eduardo-ponssa)

## Eduardo PONSSA

Ingeniero Agrónomo (UBA), MBA en FCE-Unicen. Docente en FCV-Unicen. Investigador en gestión de la información agropecuaria

FCV-Unicen. Socio Gerente de Uniagro, spin off universitario de AGTECH ganadero. Consultor agropecuario en Gestión, Organización y Evaluación de Riesgos en el sector agropecuario.



[in \(linkedin.com/in/fabiana-ribas-799925238\)](https://www.linkedin.com/in/fabiana-ribas-799925238)

## Fabiana RIBAS

Contadora Pública y MBA en FCE – UNICEN.

Especialista en Contabilidad y Auditoría, FCE – UNICEN.



## Gabriel A. RODRIGUEZ

Licenciado en Administración, Contador Público y MBA en FCE-Unicen. Docente e investigador del área Economía y Administración

Rural y Subsecretario de Administración y Planificación, en FCV-Unicen. Docente de la Maestría en Gestión Integral de Granjas Porcinas (FCV-Unicen), y miembro del Comité Organizador. Miembro de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Consultor de empresas.



[in \(linkedin.com/in/juan-pablo-velez-1968bb4\)](https://www.linkedin.com/in/juan-pablo-velez-1968bb4)

## Juan Pablo VÉLEZ

Licenciado en Administración y MBA en FCE-Unicen. Origenación de granos en Mesa Comercial Rosario Cargill S.A.C.I.



[in \(linkedin.com/in/ricardo-andrés-yozzi\)](https://www.linkedin.com/in/ricardo-andrés-yozzi)

## Ricardo Andres YOZZI

Licenciado en Administración y MBA en FCE-Unicen. Especialista en Comercio Internacional, Profesor Universitario, conferencista y asesor

en temas de Comercio Exterior, Marketing y Negocios Internacionales. Responsable de Comercio exterior en Martínez y Staneck. Docente del área de Comercio Exterior y Marketing en FCE-Unicen y Universidad Católica de Salta.



## CICLO DE FORMACIÓN GENERAL

- **Introducción a los Agronegocios. Cadenas Agroalimentarias.**
  - » Cadenas y clusters.
  - » Plan estratégico.
  - » Desarrollo de las principales cadenas en los agronegocios.
- **Introducción a la Contabilidad Agropecuaria (optativo/nivelación).**
  - » Particularidades de la información contable en el sector agropecuario.
- **Producción, Industria y Supermercado.**
  - » Indicadores productivos y económicos en la producción de granos, carne, leche, porcina y aviar.
  - » Análisis de los canales de venta y sus participantes.
- **Comportamiento Organizacional y RRHH en la Agroempresa.**
  - » Análisis del Entorno.
  - » Fenómenos organizacionales, cultura y motivación.
  - » Herramientas para la gestión de los recursos humanos.
  - » Conflicto, poder y negociación.



## CICLO DE FORMACIÓN EN PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

- **Tecnologías de la Información y Gestión del Conocimiento en los Agronegocios.**
  - » Gestión de la planificación y datos de la empresa ERP, administración de las relaciones con los clientes CRM y análisis de la información Inteligencia de Negocios BI.
  - » Herramientas de Marketing digital.
- **Finanzas Aplicadas a los Agronegocios.**
  - » Proyectos de inversión.
  - » Flujos de fondos.
  - » Cálculo del costo de capital.
  - » Presupuesto financiero.
- **Mercados Físicos, Futuros y Opciones.**
  - » Contratos del mercado físico de granos carnes y otros.
  - » Futuros y opciones en el mercado de granos.
- **Comercio Exterior Aplicado a los Agronegocios.**
  - » Plan de exportación.
  - » Herramientas de promoción de las exportaciones.
- **Marketing Aplicado a los Agronegocios.**
  - » Herramientas para estrategias de liderazgo en costos, diferenciación y especialización o enfoque.
  - » Plan de Marketing.
- **Operación, Logística y Distribución.**
  - » Gestión de inventarios.
  - » MRP: Plan de requerimiento de materiales.
  - » DRP: Plan de distribución de materiales.

## CICLO DE SEMINARIOS Y PANEL DE EMPRESARIOS

- Seminario I: Impuestos aplicados a los agronegocios.
- Seminario II: Impacto Agtech y nuevas tendencias: biotech, W3, AI, entre otras.
- Panel Empresario - Exposición de Casos.
- Seminario de Integración de Coloquio Integrador.

## COLOQUIO INTEGRADOR

Para cumplir con los requisitos de aprobación final de la Diplomatura se requiere haber aprobado los trabajos prácticos y finales de cada una de las actividades curriculares previstas en el Plan de estudios, y la aprobación del Coloquio Integrador Final.

El Coloquio Integrador Final evaluará la comprensión de los conocimientos recibidos en las distintas asignaturas y su articulación. El Coloquio estará a cargo de una comisión integrada por la Dirección de la Diplomatura y docentes designados/as por el Comité Académico.





## SECRETARÍA DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

Campus Universitario Paraje Arroyo Seco  
B7000HG Tandil | Tel/Fax: +54 249 4385580  
[digea@econ.unicen.edu.ar](mailto:digea@econ.unicen.edu.ar) | [www.econ.unicen.edu.ar/digea](http://www.econ.unicen.edu.ar/digea)

