



## PROGRAMA MATERIA

Transformación Digital

### 1. IDENTIFICACIÓN

**Plan de Estudios:** Cincuentenario

**Nombre de la Materia:** Transformación Digital

**Ubicación:** Carrera Licenciatura en Gestión Tecnológica - Cuarto año Ciclo Profesional

**Carga horaria:** 80 horas

### 2. EQUIPO DOCENTE

Comisión Nro 1: Lic. Fernando Errandosoro (coordinador)- MBA Luis Elissondo - Lic. Maximiliano Cortés

### 3. CANTIDAD DE ALUMNOS

Cantidad estimada por comisión hasta 30 alumnos.

### 4. MARCO REFERENCIAL

1. La materia se encuentra en el cuarto año, dentro del ciclo profesional, de la Licenciatura en Gestión Tecnológica.

2. Correlatividades: Análisis y diseño de sistemas y Gobernanza de Tecnología de Información.

3. Contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudios. Efecto de las tecnologías en los procesos organizacionales. Asimilación de tecnologías en las Organizaciones. Integración de las TIC's en las distintas ramas de la industria y en las organizaciones gubernamentales. Integración de Tecnologías. Gestión del cambio. Impacto en la relación con proveedores y clientes. Procesos de Gestión del Conocimiento. Gobierno electrónico.

4. Conocimientos y habilidades, mínimos y básicos: El alumno deberá tener capacidad para trabajo en equipo, redacción de textos y realización de exposiciones. Se pretende que el alumno ya conozca los sistemas organizacionales básicos de manera de así poder comprender el impacto de las tecnologías.

5. Esta asignatura aporta en la formación del alumno, al aportar elementos para comprender:

- El impacto de la incorporación de la tecnología sobre las organizaciones y los individuos.



- repensar y transformar una organización mediante la efectiva incorporación de tecnologías que permitan gestionarlo como un sistema nervioso digital que le permita responder ágilmente a las nuevas necesidades que plantea el Mundo de los Negocios.
- Aprovechar el mejor uso y aprovechamiento de las tecnologías con el objetivo de mejorar la eficiencias de las organizaciones en todos sus aspectos.
- Discernir sobre la utilización adecuada de las distintas metodologías que apuntan a la madurez de la transformación digital de las instituciones.

## 5. OBJETIVOS

Se pretende que el alumno pueda:

- Analizar en forma transversal el fenómeno tecnológico y su aporte a cada una de las áreas del mundo de los negocios.
- Comprender cómo la tecnología, y su uso efectivo, impacta en los distintos procesos y modelos de negocios.
- Evaluar la necesidad que poseen las diferentes industrias de transformarse digitalmente y su eficiencia asociada a esta transformación.
- Participar activamente en el diagnóstico del estado de situación de una organización para iniciar un proceso de transformación digital.
- Colaborar activamente en un Plan de Transformación Digital.
- Considerar a las personas en el impacto de la transformación digital.

## 6. PROPUESTA DE CONTENIDOS

### **Unidad 1. Conceptualización de la Transformación Digital**

Concepto de Transformación Digital. Ecosistema Digital. Innovación. Disrupción. Impacto en los modelos de negocio. Empresa nativa digital y empresa emigrante digital. Revolución 4.0. El aprovechamiento de los datos. Transformación vs Cambio.

### **Unidad 2. Objetivo de la Transformación Digital**

Objetivo de la transformación digital. Impacto en el negocio. Impacto en los procesos. Impacto en la tecnología y sistemas de información. Impacto en los clientes y stakeholders. Estrategia de negocio. Cambio cultural requerido.

### **Unidad 3. Metodologías**

Metodologías de evaluación. Madurez digital. Modelos de madurez. Índice de madurez digital. Brecha digital. Estadios de madurez de la empresa.

### **Unidad 4. El Plan de Transformación Digital**

Hoja de ruta hacia la transformación digital (Roadmap). Objetivo y alcances. Responsabilidades. Rol del CIO. Indicadores.



#### **Unidad 5. Industrias e Tecnologías**

Industria 4.0. Cloudcomputing. Analítica de Datos. Inteligencia artificial. Realidad virtual. Realidad aumentada. Robótica. RPA. Impresión aditiva. Blockchain. Internet of Things.

Análisis del impacto por sector de la economía. Telecomunicaciones. Retail. Servicios. Salud. Industria Química. Fintech. Industria automotriz. Agtech. Turismo. Sector público. Comunicaciones y medios.

#### **Unidad 6. Consideraciones relativas a las personas**

Nuevo set de habilidades. Transformaciones organizacionales. Impacto en las personas: Interno y Externo a la organización. Perfiles digitales. Nuevos C-Level. Gestión del conocimiento.

## **7. PROPUESTA METODOLÓGICA**

#### **Metodología de dictado y Timeline de clase (presencial):**

- La metodología contempla aspectos presenciales y virtuales
- Lectura previa o visualización de un video sobre la temática por parte de los alumnos. (se dejará disponible en la plataforma virtual). Se estima que esto le demandará unos 60 minutos por clase.
- Inicio: (15 primeros) Intercambio con estudiantes respecto de la lectura.
- Desarrollo: (45 - 60 minutos) exposición a cargo del docente
- Artículo: (30 minutos) lectura y actividad a partir de lectura periodística o de revista.
- Cierre: Elaboración de conclusiones sobre los contenidos analizados.

#### **Actividad en UNICEN Virtual**

- Contenido disponible en la plataforma
- Actividad identificada por unidad temática (ej: preguntas de autoevaluación)

#### **Actividades vivenciales**

- Visitas a organizaciones para resolver problemas: empresas de Software, Municipio, Universidad, Ong's, etc

#### **Comunicación con los docentes**

- Los docentes comunicarán las cuestiones relativas a la cursada durante el dictado de clases o mediante la utilización de novedades de la Plataforma de Educación Virtual (UNICEN VIRTUAL). Por esto se recomienda que mantenga actualizada su dirección de email en su perfil de usuario de dicha plataforma.
- Las consultas se realizan en clase o en los foros establecidos en la plataforma UNICEN VIRTUAL. En caso que el alumno tenga alguna cuestión de tipo personal se podrá comunicar con el docente vía el email que él mismo le haya indicado.
- Si un alumno tuviera una situación particular que discutir con el docente lo podrá hacer mediante comunicación por email a la dirección que le hubiera dado el docente al comienzo de la cursada.

## **8. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA**



**Las condiciones de aprobación de la materia son las establecidas en la resolución del Consejo Académico 080/2017 con las modificaciones de la RCA 140/2019.**

Como indica dicha resolución la condición de promoción o de regular se establece al final de la cursada de acuerdo al cumplimiento que el alumno haya obtenido a lo largo de la cursada.

**Para poder promocionar:**

Los alumnos deberán:

- Asistir al 60 (sesenta) por ciento de las clases teóricas y de las prácticas
- Aprobar los parciales con una nota promedio de 6 (seis) o más.
- Aprobar la parte práctica con 6 (seis) o más.
- Respecto de la práctica es fundamental la entrega en tiempo y forma de cada uno de los trabajos establecidos.
- Aprobar la evaluación integradora con 6 (seis) o más.

**IMPORTANTE:** Todos los alumnos en condición de promocionar deberán realizar la instancia integradora. Los alumnos que cumplan con todo lo previsto anteriormente promocionarán la materia.

Aquellos alumnos que hubieran sacado menos de 6 (seis) o no hubieran realizado la evaluación integradora accederán a rendir el final en carácter de alumnos regulares.

La posibilidad de rendir examen final (solo se evaluará la parte teórica) como alumno regular se pierde luego de 3 años de cursada la materia o luego de haber rendido dicho final en 4 (cuatro) oportunidades.

**Condición de Regular:**

Los alumnos que no hayan alcanzado a cumplimentar los requisitos para la cursada por promoción y tengan un promedio de 4 ó 5 continuarán bajo el régimen de cursada regular con examen final.

De todas formas deberán cumplimentar como mínimo lo siguiente:

- Asistir al 60 (sesenta) por ciento de las clases.
- Aprobar la parte práctica con 4 (cuatro) o más
- Tener 4 ó 5 de promedio en las evaluaciones parciales.

**Recuperatorio Global:**

Los alumnos que no hayan obtenido la nota suficiente o hayan tenido una ausencia sin justificación en los parciales deberán rendir un recuperatorio global y obtener 4 ó más para acceder a la condición de regular además de cumplimentar los requisitos de asistencia y de la práctica.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Slotnisky, Débora. Transformación digital: cómo las empresas y los profesionales deben adaptarse a esta revolución. Débora (2016). Digital House. Coding School., 20 oct. 2016

**Artículos:**

Álvarez Marcos, J; Capelo Hernández, M; Álvarez Ortiz, J I. "La madurez digital de la Prensa española. Estudio de caso". (2019). Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 499 a 520. Recuperado de (14/07/2021):

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1342/25es.html>



Kane, Gerald C (2017): "Digital Maturity, Not Digital Transformation". In MIT Sloan Review. 4 April.

Katz, Raúl; Dougall, Paul; de Urquiza, Santiago y Fish, Ricardo. DIGITAL Ecosystems, Innovation and disruption in Latin America. (2017) Ebook Published by gA Center for Digital Business Transformation.

Lorenzo Ochoa, Oswaldo. (2016): "Modelos de Madurez Digital: ¿en qué consisten y qué podemos aprender de ellos?" In Boletín de Estudios Económicos. LXXI, nº 219. Pp. 573-590. Deusto Business Alumni.

Nielsen, O; Elissondo, E; Errandosoro, F; Cortés, M. "Un índice para medir nivel de madurez digital" (2021). XV Jornadas Docentes Universitario de Tecnologías de la Información. DUTI. Universidad Nacional de Tucumán.

Material de los sitios:

- UNICENVIRTUAL
- TED.COM
- YOUTUBE.COM
- [www.gartner.com](http://www.gartner.com)
- [www.hbsp.harvard.edu](http://www.hbsp.harvard.edu)