

### **1. Equipo Docente**

Dr. Román Fossati, Profesor Asociado

Mg. Mario Seffino, Profesor Adjunto

### **2. Marco Referencial: Descripción y Ámbito.**

Conforme con la Resolución de Consejo Académico N° 72/2015 y sus modificatorias, el curso se inserta dentro de la Carrera de Licenciado en Economía Empresarial dictada en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN. Dicha norma prevé, como requisito formal para tomar el curso, que el alumno haya aprobado las materias Técnicas Cuantitativas, Finanzas de Activos y Mercados Financieros y Costos para la Toma de Decisiones.

Dadas las características planteadas para el curso, se asume que el alumno ha incorporado a su esquema de razonamiento la lógica del cálculo diferencial y que maneja adecuadamente los instrumentos del análisis matemático. Al mismo tiempo, resulta apropiado que el estudiante conozca conceptos y herramientas básicas de técnicas cuantitativas, finanzas y costos.

Este curso aplica el análisis micro y macroeconómico a la toma de decisiones en las organizaciones. En síntesis, el curso introduce a los estudiantes en la terminología, conceptos y método de análisis de teoría de la decisión, elección intertemporal, riesgo e incertidumbre, teoría de los juegos, programación dinámica, formulación y evaluación de proyectos privados y públicos, y sus respectivas aplicaciones a *economía empresarial* y *economía de negocios* a partir de modelos formales. Finalmente se abordan, condicionales al tiempo disponible, tópicos adicionales de análisis empírico de organización industrial, evaluación de impacto, *business intelligence*, economía de redes, innovación y nuevas tecnologías aplicadas a negocios.

De acuerdo con el plan de estudios vigente, los contenidos mínimos previstos para este curso son: Economía del Comportamiento y la Información. Análisis Marginal y de Elasticidad. Decisiones de Inversión: certeza, riesgo e incertidumbre. Decisiones de Financiamiento. Metodologías para la formulación de proyectos en programas nacionales y multilaterales. Criterios de Evaluación privados y socioeconómicos de proyectos

### **3. Objetivos.**

- a) **General:** Fortalecer la lógica de análisis de los participantes del curso en materia económica mediante conceptos y modelos que le permitan al alumno comprender aspectos relevantes que rigen el comportamiento estratégico de las empresas en mercados con distintas características. Mejorar la toma de decisiones empresariales para optimizar funcionamiento de una organización.
- b) **Específicos:** Se espera que, al final del curso, los estudiantes sean capaces de:

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 036/2023, de fecha 29 de marzo de 2023. Vigente hasta el 29 de marzo de 2026, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

- a. Identificar e interpretar los datos económicos relevantes para comprender y analizar entornos económicos y diseñar estrategias para optimizar el funcionamiento de distintas organizaciones.
- b. Comprender el accionar estratégico de las empresas en distintos mercados.
- c. Profundizar su conocimiento de varias industrias específicas aplicando las herramientas analíticas revisadas en clase. Identificar los problemas complejos que caracterizan distintas industrias, y elaborar estudios descriptivos aplicados de las distintas industrias.
- d. Realizar exposiciones profesionales con buena comunicación, tanto escrita como verbal.

#### **4. Metodología**

- a) **Clases:** La materia se dicta en 6 (seis) horas semanales divididas en 2 (dos) bloques presenciales de 2 (dos) horas cada uno, cumplimentando la carga horaria con 2 (dos) horas adicionales a desarrollarse a través del entorno virtual de manera asincrónica. El enfoque de cada clase será teórico práctico y se centrará en responder una de las preguntas clave de la unidad abordada, a partir de un disparador de corte empírico. A tal efecto, el docente examinará la cuestión desde tres perspectivas: intuitiva, gráfica y analítica. En las clases, el docente, con fines didácticos, podrá emplear soporte audiovisual (por ejemplo, filminas o archivos PPT) para guiar las actividades. No obstante, tal material no debe interpretarse como sustitutivo de la bibliografía indicada en el Programa.
- b) **Análisis y Resolución de casos prácticos:** El alumno deberá resolver, en forma individual o grupal, trabajos encargados por el docente cuyo objetivo será estimular la búsqueda de información a través de distintas fuentes (internet, periódicos, publicaciones especializadas, etc.), la realización de análisis de mercados a partir de modelos formales, la consulta bibliográfica específica, y el contraste de diferentes textos,
- c) **Elaboración de Informes:** El alumno deberá elaborar y exponer un informe de casos reales de temas abordados en el curso. Para ello deberá establecer las variables relevantes, buscar información a través de distintas fuentes, sistematizar e integrar la misma, y elaborar las conclusiones del caso. A tal efecto, además del informe escrito, deberá diseñar infografías o videos que soportarán su presentación ante la clase.
- d) **Tutorías/Consultas:** El objetivo es analizar temas específicos del programa que a entender del docente o a requerimiento de los alumnos sea necesario repasar. Cada docente de la Cátedra fijará un horario para la atención de consultas o para el desarrollo de las tutorías. La asistencia a las mismas es opcional.

### **5. Del régimen de Cursadas**

Las condiciones para la aprobación de la Asignatura son las previstas en la Resolución 140/2019, modificatoria al Régimen de Enseñanza y Promoción de la Facultad expuesto en la RCA N° 80/2017, donde se prevé una única modalidad de cursada prevista.

La asistencia mínima obligatoria será del *60%* computable sobre la totalidad de las clases efectivas.

El régimen de evaluación contempla la posibilidad de aprobar la Asignatura en carácter promocional o bien mediante examen final, considerando el rendimiento de los alumnos en el transcurso de la cursada.

La asignatura se evaluará sobre la base de 2 (dos) instancias de evaluación parcial. De acuerdo al rendimiento obtenido por el alumno, el mismo podrá acceder a la promoción directa, a una instancia integradora, aprobar la cursada en carácter regular o acceder a una instancia de recuperación.

- i. ACCESO A PROMOCIÓN DIRECTA:* en este esquema, los alumnos que habiendo rendido las dos instancias de evaluación parcial y hayan obtenido un mínimo de 8 (ocho) en ambas, obtendrán la promoción directa de la Asignatura.
- ii. ACCESO A INSTANCIA INTEGRADORA:* serán evaluados en una instancia integradora aquellos alumnos que hayan rendido las dos evaluaciones parciales y hayan obtenido una nota promedio mayor o igual a 6 (seis), pero menor a 8 (ocho) en cada parcial. La evaluación integradora será de carácter oral, individual o grupal, y constará de un análisis de caso real de alguno de los temas visto en el curso, a definir entre el docente y el alumno. Previo a la exposición oral, el alumno deberá adelantar la presentación o informe por escrito a al docente mediante correo electrónico. Los alumnos que obtengan 6 (seis) puntos o más en la instancia integradora, promoverán la materia. Quedarán habilitados para rendir examen final en carácter de alumnos regular aquellos alumnos que no alcancen dicho puntaje o bien mediando ausencia a dicha instancia.
- iii. APROBACIÓN DE LA CURSADA EN CARÁCTER REGULAR:* Los alumnos que habiendo rendido las dos evaluaciones parciales hayan obtenido una nota promedio entre 4 (cuatro) y 5 (cinco) quedarán habilitados para rendir el examen final de la materia en carácter regular.
- iv. ACCESO A INSTANCIA DE RECUPERACIÓN:* tanto los alumnos que no queden encuadrados en i. o ii. Como aquellos que hayan estado ausentes sin justificación en alguna de las instancias de evaluación deberán rendir un recuperatorio global. Si en la misma obtiene nota 4 (cuatro) o superior quedarán habilitados para rendir el examen final de la materia en carácter regular. En el caso que obtenga nota menor a 4 (cuatro) deberá recurrar la Asignatura.

## **6. De las evaluaciones**

Las evaluaciones parciales serán de carácter prácticas con aplicación de teoría facilitada por los docentes. Para la definición de las calificaciones, el docente prevé que para alcanzar un mínimo de 4 (cuatro) puntos en una evaluación, el alumno deberá haber realizado correctamente el 50% de la misma; en tanto que una calificación de 6 (seis) puntos se corresponderá con el 60% de la evaluación.

Las ausencias a las instancias de evaluación que hayan sido debidamente justificadas, mediante la presentación de certificados pertinentes, serán reprogramadas. La documentación deberá ser entregada en la Dirección de Alumnos dentro de las 48 hs. de la fecha de la evaluación con aviso al docente. En casos de ausencia debidamente justificada a la evaluación integradora o al recuperatorio global, se procederá de la misma forma. En caso de imposibilidad de reprogramación de dicha instancia, se cerrará los informes de cursadas.

### **i. CÁLCULO DE LA NOTA FINAL EN CASO DE APROBACIÓN POR PROMOCIÓN DIRECTA:**

En caso de cumplir todos los requisitos para la promoción directa, la nota se calcula como sigue:

*NOTA FINAL: Promedio simple entre notas de ambos parciales*

### **ii. CÁLCULO DE LA NOTA FINAL EN CASO DE APROBACIÓN A TRAVÉS DE INSTANCIA INTEGRADORA.**

En caso de cumplir todos los requisitos antes mencionados, la nota se calcula como sigue: *NOTA FINAL = 0,50 Parciales + 0,50 Integrador*

De no cumplirse las condiciones previstas precedentemente o aprobar la cursada, el alumno deberá recurrir a la asignatura o se le podrá habilitar la condición de alumno libre de acuerdo con lo previsto en el Art. 26 de la RCA 080/2017 modificada para la 140/2019.

### **iii. CÁLCULO DE LA NOTA DE CURSADA (CONDICIÓN REGULAR)**

Para los alumnos en condición de regular la nota de cursada se calcula como el promedio de la nota de los parciales. En el caso que los alumnos accedan a la instancia de recuperación, se considerará como nota de cursada la nota del recuperatorio global.

## **7. Contenidos a revalidar**

En caso de requerirse una revalidación, se evaluarán en cada caso puntual las diferencias entre los temas vistos en la cursada aprobada y los vigentes.

## **8. Contenido Programático**

**UNIDAD I – Teoría de la decisión y juegos con información completa.**

1. Introducción y conceptos básicos. Teoría de decisiones bajo certeza. Teoría de decisiones bajo incertidumbre.
2. Juegos Simultáneos I. Juegos en forma normal. Estrategias dominantes y dominadas. Funciones de Mejor Respuesta. Equilibrio de Nash en Estrategias Puras.
3. Juegos Simultáneos II. Equilibrio de Nash en Estrategias Mixtas.
4. Juegos Secuenciales. Juegos en Forma Extensiva. Estrategias versus Acciones. Equilibrio Perfecto en Subjuegos. El papel de la credibilidad. Amenazas y promesas no creíbles. El compromiso estratégico. Aplicaciones y Extensiones. Competencia secuencial. La negociación colectiva.
5. Juegos Repetidos. Estrategias. Juegos Repetidos Infinitos.

**UNIDAD II – Juegos con información incompleta y aplicaciones.**

1. Juegos Bayesianos. Definición de juegos bayesianos. El papel de los tipos de jugadores. Equilibrio bayesiano.
2. Aplicaciones económicas de juegos bayesianos. Subastas. Duopolio de Cournot con incertidumbre sobre costos de la empresa rival. Otras aplicaciones.
3. Problemas de información. Selección adversa y riesgo moral. Otros problemas de información asimétrica y soluciones.
4. Decisiones intertemporales. Economía del Comportamiento. Sesgos. Análisis Marginal y de Elasticidad. Incertidumbre, flexibilidad y opciones reales.

**UNIDAD III –Evaluación de proyectos.**

1. Introducción. Evaluación de análisis costo-beneficio y evaluación de impacto. Decisiones de Financiamiento.
2. Evaluación ex-ante de proyectos. Formulación y análisis económico y financiero de proyectos privados y públicos. Metodologías y criterios de evaluación. Análisis y estudios de los costos y márgenes.
3. Evaluación ex-post (de impacto). Métodos cuantitativos ex-post. El problema de sesgo de selección. Evaluaciones aleatorizadas, métodos de *matching*, doble diferencia, variables instrumentales, regresión discontinua.

**UNIDAD IV –Temas de economía empresarial y economía de negocios**

1. Técnicas cuantitativas. Programación lineal y dinámica. Métodos econométricos.
2. Innovación y redes. Investigación y desarrollo. Economía de redes, tecnología, *Business Intelligence*. Temas avanzados en finanzas. Organización interna de las firmas.

**9. Bibliografía**

**a) Requerida:**

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 036/2023, de fecha 29 de marzo de 2023. Vigente hasta el 29 de marzo de 2026, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

- Avinash K. Dixit, Susan Skeath & David H. Reiley Jr. Games of Strategy - W. W. Norton & Co. 2014
- Benoit Chevalier-Roignant, Lenos Trigeorgis & Avinash K. Dixit. Competitive Strategy Options and Games. The MIT Press. 2011
- CEPAL/AAT. Manual de proyectos de desarrollo económico. Repositorio de la CEPAL. 1958
- Fernando Vega-Redondo. Game Theory and Economics. Cambridge University Press. 2001
- Germán Coloma. Economía de la organización industrial. Temas. 2005
- Jerome Adda & Cooper Russell. Dynamic Economics: Quantitative Methods and Applications, MIT Press. [HB135 ADD] Chapters 1, 8.1 and 8.2. 2003
- Karen M. Mokate. Evaluación financiera de proyectos de inversión. Facultad de economía Universidad de los Andes. Santa Fe de Bogotá. Colombia. 2da edición, 2004
- Lars Ljungqvist & Thomas Sargent. Recursive Macroeconomic Theory. 3rd edition, 2012
- Lorenzo Caliendo & Esteban Rossi-Hansberg. The Impact of Trade on Organization and Productivity, Quarterly Journal of Economics, 127:3, 1393-1467. 2012
- Lorenzo Caliendo, Ferdinando Monte & Esteban Rossi-Hansberg. The Anatomy of French Production Hierarchies, Journal of Political Economy, 123:4, 809-852. 2015
- Luis Cabral, Economía Industrial. McGraw-Hill. 1997
- Martin J. Osborne. An Introduction to Game Theory. Oxford University Press. 2000
- Nassir Sapag Chain & Reinaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill. 5ta edición. 2008
- Paul Belleflamme & Martin Peitz. Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press, 2nd Edition, 2015
- Raúl Castro y Karen M. Mokate. Evaluación económica y social de proyectos de inversión. Facultad de economía Universidad de los Andes. Santa Fe de Bogotá. Colombia. 2da edición, 2003
- Richard H. Thaler. Quasi Rational Economics. Russell Sage Foundation. 1994
- Richard H. Thaler. Economía del Comportamiento: Pasado, Presente Y Futuro. *Revista de Economía Institucional*, 20(38), 9-43. 2018
- Roy Gardner. Juegos para empresarios y economistas. Antoni Bosch, 1996 **b) Adicional:**
- Avinash Dixit & Barry Nalebuff. Pensar Estratégicamente. Editorial Antoni Bosh. 1993
- Eric Rasmusen. Juegos e Información: una Introducción a la Teoría de los Juegos. Fondo de Cultura Económica. 1996
- Jeffrey Church & Roger Ware. Industrial Organization: A strategic Approach, McGraw Hill. 2000
- Oz Shy. Industrial Organization: Theory and Applications. MIT Press 1996

- Robert Frank. Microeconomía y Conducta. Editorial McGraw Hill. 5ta Edición. 2005 □ Robert Gibbons. Un Primer Curso de Teoría de Juegos. Antoni Bosch. 1993 **c) Complementaria:**
- Jeffrey Perloff, Larry Karp & Amos Golan. Estimating Market Power and Strategies. Cambridge University Press. 2007
- Thomas Sargent. Dynamic Macroeconomic Theory, Harvard University Press. Chapter 1. 5ta edition, 1987

**10. Plan de Actividades Asignatura: Economía Gerencial**

**Actividades programadas:**

SEMANA	UNIDAD	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDAD SINCRÓNICA	ACTIVIDAD ASINCRÓNICA	BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA
1	I	Introducción y conceptos básicos. Teoría de decisiones bajo certeza. Teoría de decisiones bajo incertidumbre. Juegos simultáneos I. Juegos en forma normal. Estrategias dominantes y dominadas.	Exposición del profesor Resolución de ejercicios	Foro de consultas	Martin J. Osborne Punto 1 y 2
2	I	Funciones de Mejor Respuesta. Equilibrio de Nash en Estrategias Puras.	Exposición del profesor Resolución de ejercicios	Foro de consultas	Martin J. Osborne Punto 3 y 4
3	I	Juegos simultáneos II. Equilibrio de Nash en Estrategias Mixtas.	Exposición del profesor	Foro de consultas	Martin J. Osborne Punto 3 y 4
			Resolución de ejercicios		
4	I	Juegos secuenciales. Juegos en Forma Extensiva. Estrategias versus acciones.	Exposición del profesor Resolución de ejercicios	Foro de consultas	Martin J. Osborne Punto 5
5	I	Juegos Secuenciales. Equilibrio Perfecto en Subjuegos.	Exposición del profesor Resolución de ejercicios	Foro de consultas	Martin J. Osborne Punto 5

6	I	Juegos Secuenciales. El papel de la credibilidad. Amenazas y promesas no creíbles. El compromiso estratégico.	Exposición del profesor Resolución de ejercicios	Foro de consultas	Martin J. Osborne Punto 6 y 7
7	I	Juegos Secuenciales. Aplicaciones y Extensiones. Competencia secuencial. La negociación colectiva. Juegos Repetidos. Estrategias. Juegos Repetidos Infinitos.	Exposición del profesor Resolución de ejercicios	Foro de consultas	Martin J. Osborne Punto 14 y 15
8	EVALUACION PARCIAL				
9	II	Juegos Bayesianos. Definición de juegos bayesianos. El papel de los tipos de los jugadores. Equilibrio bayesiano. Aplicaciones económicas de juegos bayesianos. Subastas. Duopolio de Cournot con incertidumbre sobre costes de la empresa rival. Otras aplicaciones.	Exposición del profesor Resolución de ejercicios	Foro de consultas	Martin J. Osborne Punto 9
10	II	Problemas de información. Selección adversa y riesgo moral. Otros problemas de información asimétrica y soluciones. Decisiones intertemporales. Economía del Comportamiento. Sesgos. Análisis Marginal y de Elasticidad. Incertidumbre, flexibilidad y opciones reales.	Exposición del profesor Resolución de ejercicios	Foro de consultas Lectura adicional	Richard H. Thaler
11	III	Evaluación de proyectos. Análisis costo-beneficio y evaluación de impacto. Decisiones de Financiamiento. Evaluación ex ante de proyectos. Formulación y análisis económico y financiero de proyectos privados y públicos. Metodologías y criterios de evaluación. Análisis y estudios de los costos y márgenes.	Exposición del profesor	Foro de consultas Lectura adicional	Nassir Sapag Chain & Reinaldo Sapag Chain
12	EVALUACIÓN PARCIAL				

13	III	Evaluación de impacto. Métodos cuantitativos ex-post. El problema de sesgo de selección.	Exposición del profesor	Foro de consultas	Nassir Sapag Chain & Reinaldo Sapag Chain
----	-----	--	-------------------------	-------------------	---

**ECONOMÍA GERENCIAL**

		Evaluaciones aleatorizadas, métodos de <i>matching</i> , doble diferencia, variables instrumentales, regresión discontinua.		Lectura adicional	
14	<b>IV</b>	Técnicas cuantitativas. Programación lineal y dinámica. Innovación y redes. Investigación y desarrollo. Economía de redes, tecnología, <i>business intelligence</i> , temas avanzados en finanzas. Organización interna de las firmas.	Exposición del profesor	Foro de consultas Lectura adicional	
15	EVALUACIÓN INTEGRADORA Y RECUPERATORIO				