

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la Materia: Metodología de la Investigación

Carreras: Licenciatura en Administración – Licenciatura en Economía Empresarial

Plan de Estudios: Plan de Estudios del Cincuentenario

Año lectivo: 2022

2. EQUIPO DOCENTE

- Profesor Titular: Ph.D. Guillermo Dabos. gdabos@econ.unicen.edu.ar
- Profesora Titular: Dra. Andrea Rivero. rivero@econ.unicen.edu.ar
- Profesora Adjunta: Dra. Fabiola Baltar. fabaltar@mdp.edu.ar
- Jefe de Trabajos Prácticos:
 - Mg. Belén Arditi. belen.arditi@econ.unicen.edu.ar
 - Mg. Dolores Dupleix. dolores.dupleix@econ.unicen.edu.ar
- Auxiliar Docente:
 - Dra.(c) M. Candela Rodríguez. candela.rodriguez@econ.unicen.edu.ar

3. CARGA HORARIA

El dictado de la materia se estructura en base a los siguientes componentes:

- (1) Horas presenciales de dictado de clases teóricas y del Taller de Integración que se establecen por cronograma, a razón de 2 horas en cada jornada indicada.
- (2) Instancias de consulta individual sobre cuestiones específicas que hacen al avance en la elaboración de las Propuestas de Trabajo Final.
- (3) Una carga horaria de actividades complementarias, estimada en 2 horas semanales, a desarrollarse de manera virtual y asincrónica, a través de la plataforma UNIGEN Virtual. Estas actividades facilitan el seguimiento de los avances alcanzados por los alumnos en el Taller de Integración (y con vistas a la elaboración de su Propuesta de Trabajo Final).

4. CANTIDAD DE ALUMNOS

Se espera una cantidad máxima de 35 alumnos.

5. MARCO REFERENCIAL

Ubicación de la asignatura

La materia se encuentra ubicada en el quinto año de las carreras Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía Empresarial.

Consideraciones iniciales

La formación en metodología de la investigación es una iniciación activa al proceso de investigación que promueve en el alumno la capacidad de indagación y búsqueda, la identificación de problemas y la formulación de alternativas de solución, como también una aproximación crítica y permanente al estado del saber en un área del conocimiento que se caracteriza por su marcada orientación hacia el ejercicio profesional.

Tanto la Licenciatura en Administración como la Licenciatura en Economía Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas (UNIGEN) requieren la realización de un Trabajo Final de Graduación que permita al alumno profundizar sobre temas específicos de su interés en el campo de la gestión organizacional y/o de la economía empresarial. El Trabajo Final, de carácter individual, es de naturaleza comprensiva e integradora y busca evidenciar la capacidad del alumno para identificar problemas concretos de economía/gestión organizacional y proponer alternativas de solución que se sustenten en la aplicación de conocimientos, conceptos, tecnologías, herramientas y habilidades desarrolladas en el transcurso de la carrera. En este sentido, la materia Metodología de la Investigación pretende servir como guía inicial para que el alumno se familiarice con el proceso de investigación y desarrolle habilidades que le serán de utilidad a la hora de comenzar con la elaboración de su Trabajo Final de Graduación.

La materia consta de clases teórico-prácticas, donde el alumno además de aprender conceptos teóricos básicos, podrá aplicarlos a lo largo de la cursada a una temática específica de su interés. Particularmente, esta materia ofrece instancias de orientación y seguimiento personalizadas, donde cada alumno podrá interactuar con el docente-tutor asignado a fines de avanzar en la elaboración de su Propuesta de Trabajo Final (que además deben presentar y defender oralmente en la instancia del Integrador).

Contenidos mínimos

La materia pretende fomentar en el alumno el desarrollo del pensamiento crítico, así como brindarle herramientas para la definición y resolución de problemas. Entre los contenidos mínimos a abordar se encuentran los siguientes:

- Gestión basada en la evidencia.
- Metodología de la investigación: enfoques.
- Formulación de la idea de investigación.
- Definición del problema. Objetivos del estudio. Antecedentes.
- Justificación del problema. Viabilidad de la investigación.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

- Diseño de la investigación. Delimitación de su alcance.
- Desarrollo del marco teórico. Revisión de la literatura.
- Desarrollo de la metodología de análisis. Unidad de análisis. Muestreo.
- Recolección y análisis de datos. Fuentes primarias y secundarias de información.
- Presentación de resultados. Variaciones en el reporte final conforme al enfoque.
- Presentación del informe de investigación. Estilo para citas y referencias.
- Plagio y honestidad intelectual.

Conocimientos y habilidades básicas previas exigidas a los alumnos

Para la carrera Licenciatura en Economía Empresarial, la materia sólo puede ser cursada por aquellos alumnos que hayan aprobado previamente la materia “Filosofía y Lógica”, tal y como establece el Plan de Estudios. Para la carrera “Licenciatura en Administración”, además de “Filosofía y Lógica” los alumnos deberán haber aprobado la materia “Dirección Estratégica I”.

Además, para ingresar al Ciclo Profesional (al cual pertenece la materia “Metodología de la Investigación”), el alumno deberá tener el 80% de avance en el Ciclo de Fundamentos. Asimismo, para cursar asignaturas de quinto año es necesario tener aprobadas todas las asignaturas hasta tercer año.

Adicionalmente, el alumno deberá poseer habilidades vinculadas a la comprensión de textos y manejo básico de PC e Internet.

Aportes a la formación del futuro profesional

La asignatura prepara a los futuros graduados para:

- Reconocer y evaluar la calidad de las distintas fuentes de información a utilizar en la toma de decisiones.
- Recolectar, analizar y presentar datos con precisión.
- Abordar fenómenos complejos de manera clara y ordenada.
- Desarrollar una actitud crítica ante las problemáticas planteadas.
- Desarrollar un enfoque original a la solución de un problema específico.
- Ordenar, sistematizar y aplicar conocimientos relativos al campo disciplinar del *Management*.

6. OBJETIVOS

La asignatura tiene como objetivo principal preparar a los alumnos para:

- Definir objetivos generales y específicos.
- Reconocer fuentes bibliográficas relevantes para la elaboración de un marco teórico consistente.
- Conocer y poder aplicar distintos enfoques y diseños metodológicos.
- Familiarizarse con las principales estrategias de recolección y análisis de datos.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

- Estructurar adecuadamente un informe producto de un trabajo de investigación.

7. CONTENIDOS

Unidad 1

Introducción a la metodología de la investigación

Presentación de la materia. Temas y objetivos. Modalidad de trabajo y de evaluación. La naturaleza de la investigación: rigor científico y relevancia práctica. Gestión basada en la evidencia. Metodología de la investigación: enfoques cuantitativo y cualitativo, características esenciales de cada enfoque, similitudes y diferencias.

Unidad 2

Surgimiento de la idea de investigación

Fuentes de ideas. Antecedentes: estudios, investigaciones y trabajos anteriores. Criterios para generar ideas. Formulación y estructuración de ideas.

Unidad 3

De la idea al planteamiento del problema de investigación

Objetivos de la investigación. Desarrollo de las preguntas de investigación. Justificación de la investigación. Viabilidad de la investigación. Estado del arte.

Unidad 4

Del planteamiento del problema al diseño de la investigación

Alcance de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa. Dimensión temporal de la investigación: estudios transversales y estudios longitudinales. Tipos de investigación cualitativa: teoría fundada, etnografía, estudios fenomenológicos, estudios de caso, biografía.

Unidad 5

Desarrollo del marco teórico

Identificación de los antecedentes teóricos pertinentes. Búsquedas en bases de datos bibliográficas. Extracción, recopilación y sistematización de la literatura existente. Revisión de la literatura. Construcción del marco teórico. Definiciones y dimensiones de análisis. Las variables y sus interrelaciones. Comprensión de textos provenientes de la literatura en *Management*. Citas y referencias bibliográficas estilo APA (*American Psychological Association*). Plagio y honestidad intelectual.

Unidad 6

Desarrollo de la metodología de análisis

Unidad de análisis. Selección de la muestra. Fuentes de información secundaria: documentos, registros, informes estadísticos. Fuentes de información primaria e

instrumentos de medición: cuestionarios, entrevistas, observación directa. Cómo se organiza el trabajo de campo.

Unidad 7

Estrategia para el análisis de datos y su presentación

Análisis de los datos. Presentación de resultados. Pautas para la elaboración del trabajo final. Variaciones en el reporte final de resultados en función del enfoque cuantitativo, cualitativo, o mixto. Estructura de la “Propuesta del Trabajo Final”. Rigor en el proceso de investigación.

8. PLAN DE ACTIVIDADES

Se presenta el cronograma detallado de actividades en documento adjunto, incluyendo tanto las instancias de clase presenciales como las tareas a desarrollarse de manera virtual y asincrónica a través de la plataforma UNIGEN Virtual.

9. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La materia adopta una modalidad por promoción, donde los alumnos deberán rendir dos exámenes parciales. Del promedio obtenido en dichos exámenes dependerá su condición en la materia, siendo posible las siguientes opciones:

- a) Un promedio de 6 o superior: el alumno continúa en condición de promoción quedando habilitado para rendir la instancia integradora.
- b) Un promedio menor a 6 pero igual o superior a 4: el alumno continúa en condición de regular.
- c) Un promedio inferior a 4: el alumno deberá rendir un examen recuperatorio global para continuar en condición de regular.

Para aprobar la materia, se requiere cumplir con los siguientes requisitos:

A. Cursada por promoción

- Tener una asistencia mínima del 60 %.
- Rendir los 2 parciales obteniendo un promedio mínimo de 6.
- Cumplir con las entregas correspondientes a las asignaciones prácticas (son 2 entregas **obligatorias** en el marco del Taller de Integración).
- Aprobar el trabajo final integrador con 6 (seis) o más.

B. Cursada regular

- Tener una asistencia mínima del 60 %.
- Rendir los 2 parciales obteniendo un promedio mínimo de 4 o en su defecto aprobar el examen recuperatorio global con un mínimo de 4.
- Cumplir con las entregas correspondientes a las asignaciones prácticas (son 2 entregas **obligatorias** en el marco del Taller de Integración).

Los alumnos en condición de promoción, deberán realizar en forma individual, un trabajo final que integre los conceptos abordados en la materia, el cual deberá ser defendido ante un tribunal integrado por los docentes de la cátedra. Este trabajo final integrador consiste en la elaboración de la Propuesta del Trabajo Final de Graduación que los alumnos eventualmente podrían utilizar para el armado de su Plan de Trabajo Final de Graduación, versando sobre un tema de su elección.

Los temas que se incluyen en los exámenes se darán a conocer por los docentes en las respectivas clases. Para acceder a los parciales los alumnos deberán cumplir con el requisito de asistencia establecido.

Composición de la nota final de la materia:

A. Cursada por promoción

- 50% exámenes.
- 50% trabajo integrador, cuya nota incluye los siguientes componentes:
 - ✓ entregas obligatorias de avances del Taller de Integración.
 - ✓ entrega final y exposición.

B. Cursada regular

- 50% exámenes.
- 50% entregas obligatorias de avances del Taller de Integración.

Se tendrá en consideración como nota de concepto la participación activa tanto en las clases presenciales como en las instancias virtuales.

10. CONTENIDOS A REVALIDAR

La revalidación de la materia no se otorga automáticamente. Los contenidos a revalidar se encontrarán sujetos al programa vigente al momento de la solicitud.

11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1

Introducción a la metodología de la investigación

- Pfeffer, J. & Sutton, R. 2006. Evidence-based Management. *Harvard Business Review*. January. Págs. 62-74. Disponible en español – HBR América Latina.
- Resolución de Consejo Académico N° 198/2009 (26/10/2009). Facultad de Ciencias Económicas, UNIGEN.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 1: Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Unidad 2

Surgimiento de la idea de investigación

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 2: Origen de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Unidad 3

De la idea al planteamiento del problema de investigación

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 3: Planteamiento cuantitativo del problema. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 12: El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Unidad 4

Del planteamiento del problema al diseño de la investigación

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 5: Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 7: Concepción o elección del diseño de la investigación. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 15: Diseños del proceso de investigación cualitativa. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Unidad 5

Desarrollo del marco teórico

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 4: Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Rivero, A. G., & Dabos, G. E. 2011. Movilidad laboral en etapas tempranas de carrera: Análisis de las trayectorias de los trabajadores en un cluster tecnológico. *Análisis Organizacional: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, Universidad de Buenos Aires. 1852-8732. 3: 26-50.
- Garvin, D., Edmonson, A., & Gino, F. 2008. Is yours a learning organization? *Harvard Business Review*. March. Págs. 109-116. Disponible en español – HBR América Latina.
- Cuervas Romo, A., Méndez Valencia, S., & Hernández Sampieri, R. 2010. Introducción al estilo para citas y referencias. En CD Anexo al libro *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Unidad 6

Desarrollo de la metodología de análisis

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 9: Recolección de datos cuantitativos. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 14: Recolección y análisis de los datos cualitativos. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Moreno-Manzanaro Martínez, F., Gutiérrez Ferrándiz, A., & Coronado González, P. 2005. Capítulo 6: Información secundaria. En *Investigación Comercial (Primera Edición)*. Madrid: McGrawHill.

Unidad 7

Estrategia para el análisis de datos y su presentación

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 11: El reporte de resultados del proceso cuantitativo. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2014. Capítulo 16: El reporte de resultados del proceso cualitativo. En *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México DF: McGraw Hill.