

MBA

Maestría en Administración de Negocios

Postgrado Categorizado "A" por la CONEAU Res. 655/09



Perspectiva global con anclaje local

Formando líderes capaces de desempeñarse efectivamente en entornos globales, pero fuertemente comprometidos con el desarrollo productivo local y regional.

FCE UNICEN
ECONOMICAS



Dirección Académica

Guillermo Dabos, Ph.D.

Coordinación Académica

Fabiana Ribas, MBA

Planta Estable de Profesores

Hernán Alonso Bafico, MSc. in Finance, University of Denver, USA

Sergio Álvarez, Master en Administración de Empresas (MBA),
Universidad de Belgrano

Alejandro Artopoulos, Ph.D. en Sociedad de la Información y el
Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, España

Sebastián Auguste, Ph.D. in Economics, University of Michigan, USA

Fabiola Baltar, Doctor en Economía y Empresa, Universitat Rovira i Virgili,
España

Patricio Berra, Ph.D. in Technology, Pacific Western University, USA

Alejandro Bricker, Master en Ingeniería de la Innovación, Università di
Bologna, Italia

María Isabel Camio, Doctor en Administración, FCEyE – UNR

Mariela Carattoli, Master en Economía y Desarrollo Industrial, UNGS

Rodrigo Castiglione, Master en Dirección de Empresas, UCEMA

Liliana Colombo, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Guillermo Corres, Estudios de Postgrado en Dirección de Operaciones y
Calidad, Universidad Politécnica de Madrid, España

Claudia D'Annunzio, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Guillermo Dabos, Ph.D. in Groups, Organizational Effectiveness and
Technology, Carnegie Mellon University, USA

Leonardo Duringer, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Luis Elisondó, Master en Auditoría de Sistemas, Universidad del Salvador

Diego Finchelstein, Ph.D. in Political Science, Northwestern University,
USA

Mariel Fornoni, Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de
Valencia, España

Daniel Friel, Ph.D. in Political Science Comparative Politics, The New
School for Social Research, USA

Comité Académico

Guillermo Dabos

Daniel Hoyos Maldonado

Alfredo Rébora

Hugo Settembrino

Daniel Vinsennau

Norma Garrido, Master en Comercialización, FCE – UNICEN / Universidade
Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Gustavo Guglielmetti, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Daniel Hoyos Maldonado, Doctor en Economía, Instituto Universitario
ESEADE

Juan Menéndez, Master en Relaciones Internacionales, FCH – UNICEN

Carlos Rábago, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Pablo Raies, Master of Business Administration (MBA), The Wharton
School, University of Pennsylvania, USA

Alfredo Rébora, Doctor en Ciencias Económicas, FCE – UNICEN

Fabiana Ribas, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Eduardo Rinaldi, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Andrea G. Rivero, Master in Public Management, Carnegie Mellon
University, USA

Ramiro Sánchez Tuculet, Master in Business Administration (MBA), Stern
School of Business, New York University, USA

Hugo Settembrino, Doctor en Ciencias Económicas, UBA

Gustavo Símaro, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Jorge Símaro, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Omar Tonelli, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Gloria Trovato, Master en Administración de Negocios (MBA),
FCE – UNICEN

Daniel Vinsennau, Doctor en Administración, FCEyE – UNR

Plan de Estudio

El tiempo estimado para la realización del MBA es de dos años. Su estructura curricular, de naturaleza semi-estructurada, está conformada por los siguientes ciclos de actividades:

Fundamentos en Administración de Negocios

7 materias obligatorias que brindan los conceptos, aplicaciones y herramientas básicas para abordar los dilemas actuales en el campo de la Administración de Negocios:

Interpretación Macroeconómica
Contabilidad Gerencial
Estrategia Política Empresaria
Comportamiento Organizacional

Finanzas y Mercados Financieros
Marketing Estratégico
Logística y Organización Productiva

Seminarios Avanzados en Dirección General

5 seminarios obligatorios que profundizan en temáticas con alto potencial de impacto transversal sobre las distintas funciones directivas. Estos seminarios son los siguientes:

Innovación y Aprendizaje Organizacional
Dinámicas Competitivas en PyMES
Negociación y Resolución de Conflictos

Economía para la Toma de Decisiones
Derecho Empresario

Seminarios Electivos

5 seminarios electivos, sobre un listado general aprobado por el Comité Académico, que ofrecen la posibilidad de profundizar conocimientos relativos a temas de Dirección General, áreas funcionales (Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos) y/o sectores de actividad de mayor relevancia en el entramado productivo regional (por ejemplo, Agronegocios, Software y Servicios Informáticos).

A modo de ejemplo se listan algunos seminarios ofrecidos en las ediciones recientes:

Aplicaciones en Operaciones y Logística
Calidad en las Organizaciones
Clúster y Competitividad
Entrepreneurship
Fundamentos de Inversión
Gestión Estratégica de Recursos Humanos

Investigación de Mercados
Marketing Operativo
Marketing Personal
Relaciones Financieras Fundamentales
Supply Chain Management
TICs Aplicada a los Negocios

Metodología del Trabajo Final de Graduación

Ciclo obligatorio compuesto por un seminario inicial sobre enfoques metodológicos y pautas de estructuración, que se complementa con tres (3) talleres sobre procesos metodológicos (delimitación del alcance, diseños alternativos, y recolección y análisis de datos). Estas actividades tienen continuidad con reuniones de discusión y tutorías que brindan orientación, apoyo y seguimiento a los Trabajos Finales de Maestría.

Trabajo Final de Maestría

Como requisito para la obtención del título, el alumno debe presentar un Trabajo Final, de carácter individual y destinado a evidenciar la capacidad del maestrando para identificar problemas concretos de gestión organizacional y proponer alternativas de solución mediante la aplicación de los conocimientos, tecnologías, herramientas y habilidades profesionales desarrolladas durante la carrera.

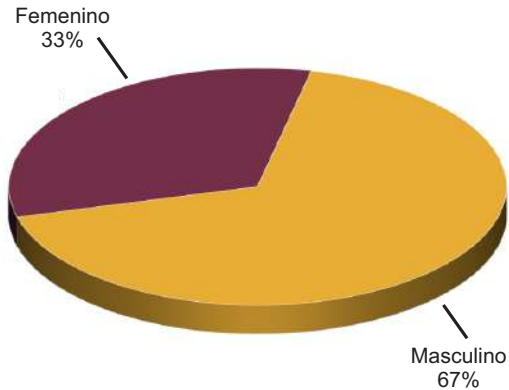
En este sentido, el Trabajo Final podrá adquirir un formato de estudio de casos, investigación aplicada, informe de consultoría o de mejores prácticas, evaluación de proyectos, plan de negocio u otros que deberán pertenecer al ámbito disciplinario y profesional de la Administración de Negocios. La aprobación de Trabajo Final requiere la aprobación del documento escrito como su defensa oral.

Destinatarios

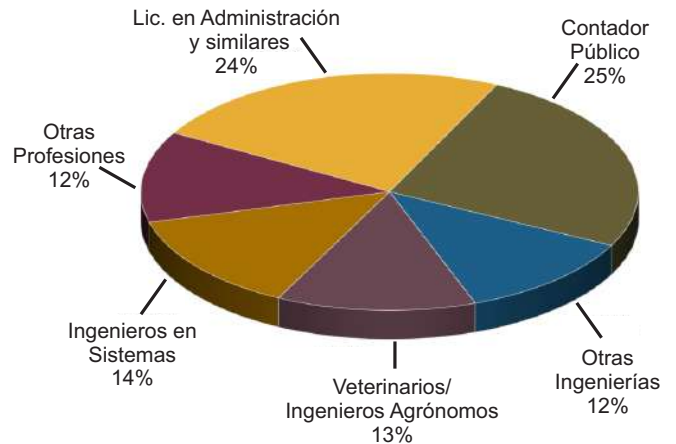
El MBA está dirigido a profesionales, de cualquier especialidad, que cuenten con experiencia laboral relevante en ámbitos organizacionales. La política de aceptar profesionales provenientes de carreras no afines a las Ciencias Económicas, que desarrollan su actividad profesional en distintos sectores de la economía, constituye un aspecto distintivo de los MBA que favorece los abordajes interdisciplinarios y enriquece el intercambio de conocimiento. No obstante, los aspirantes provenientes de carreras no afines deben completar una serie de actividades de nivelación, previo al inicio de la Maestría, que se determinan conforme a la formación académica de cada aspirante.

Perfil de los Participantes

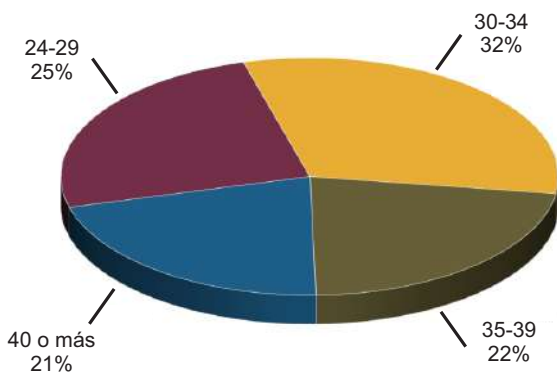
Género



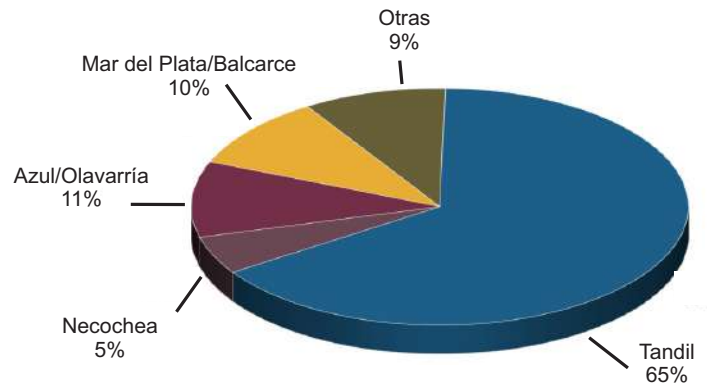
Formación Profesional



Edad



Procedencia



Proceso de Admisión

La Secretaría de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas coordina el proceso de admisión y recepción de las solicitudes de ingreso, conforme a las siguientes fases:

- > Completar solicitud formal de inscripción a la Maestría y adjuntar curriculum vitae.
- > Presentar la siguiente documentación:
 - Título universitario correspondiente a estudios de duración no inferior a cuatro (4) años, con copia legalizada del certificado analítico de materias.
 - Fotocopia del Documento Nacional de Identidad y de la Partida de Nacimiento.
 - Carta de recomendación académica o profesional.
- > Demostrar competencia en lectura y comprensión de textos en idioma inglés.
- > Entrevista con miembro del Comité Académico o profesor del MBA designado a tal efecto.
- > Dictamen final del Comité Académico sobre las solicitudes de ingreso de los aspirantes.

Objetivo:

Formar profesionales capaces de desempeñarse efectivamente en el ejercicio de las funciones directivas, gerenciales y de consultoría, con un marcado liderazgo emprendedor y sólidos valores éticos. Para ello, el programa conjuga el desarrollo de habilidades gerenciales, técnicas e interpersonales, con la adquisición de conocimiento de punta en el campo del Management y un marcado énfasis en las aplicaciones prácticas.

Metas Académicas:

Desarrollo de las competencias necesarias para el trabajo directivo:

Capacidades para:

- Analizar sistémicamente el entorno competitivo de los negocios.
- Aplicar tecnologías innovadoras en la resolución de problemas de gestión.
- Utilizar la evidencia disponible como sustento para el trabajo directivo.
- Integrar el conocimiento especializado, adoptando enfoques interdisciplinarios.
- Comprender los dilemas éticos y sociales asociados al ámbito empresarial.

Actitud proactiva para:

- Conducir procesos de reconversión y cambio organizacional.
- Desarrollar nuevos emprendimientos que agreguen valor.
- Adaptarse a contextos dinámicos y situaciones cambiantes.
- Participar en procesos de mejora, innovación y aprendizaje continuo.
- Liderar equipos de trabajo, potenciando las contribuciones individuales.

Metodologías de Aprendizaje:

Se utiliza una variedad de metodologías activas centradas en el participante que incluyen, entre otras, discusiones de casos pedagógicos, role-playing, simulaciones computacionales y reflexión sobre la acción. Se adopta el enfoque del "Management basado en evidencia" para tomar decisiones de gestión organizacional con sustento en los mejores resultados obtenidos por la investigación empírica realizada en la disciplina.

MBA

Maestría en Administración de Negocios

Postgrado Categorizado "A" por la CONEAU Res. 655/09

Informes e Inscripción
Secretaría de Postgrado y Educación Continua
Facultad de Ciencias Económicas • UNICEN



Tel/Fax: +54 249 4385580
mba@econ.unicen.edu.ar
www.econ.unicen.edu.ar/mba
Campus Universitario • Sede Tandil
Paraje Arroyo Seco • B7000GHG

